

CA203

Roll No. :

2019
PROFESSIONAL STUDIES – I

निर्धारित समय : तीन घंटे]

Time allowed : Three Hours]

[अधिकतम अंक : 70

[Maximum Marks : 70

1. संक्षेप में समझाइये ।

Describe in short :

(i) संचार का उद्देश्य

Objectives of Communication

(ii) विपणन

Marketing

(iii) उपभोक्ता व्यवहार का उद्देश्य

Objectives of consumer behaviour

(iv) लैटर प्रेस छपाई

Letter press printing

(v) संचार मॉडल

Communication model

(2×5)

2. संचार को परिभाषित करते हुए इसके मूल तत्वों के बारे में समझाइये ।

Define Communication. Explain its basic elements.

(6+6)

3. भारत में विज्ञापन के विकासक्रम के बारे में लिखिये ।

Write about the evolution of advertising in India.

(12)

4. उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं ? उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए ।

What do you understand by consumer behaviour ? Write about the factors which influence consumer behaviour.

(6+6)

5. आज की सबसे प्रचलित मुद्रण पद्धति कौन सी है ? सचित्र समझाइये ।
Today which is most popular printing technology ? Explain it with diagram. (6+6)
6. निम्न में अन्तर बताइये :
Differentiate between the following :
(i) विज्ञापन एवं विपणन
Advertising and Marketing
(ii) ऑफ़सैट एवं ग्रेव्योर छपाई
Offset and Gravure printing (6+6)
7. किन्हीं तीन संचार मॉडलों की मदद से संचार प्रक्रिया को समझाइये ।
Explain the communication process with the help of three communication models. (12)
8. ग्रेव्योर छपाई पद्धति को सचित्र समझाइये ।
Explain Gravure printing process with diagram. (12)
-