

CA203

Roll No. :

2017

PROFESSIONAL STUDIES – I

निर्धारित समय : तीन घंटे]

Time allowed : Three Hours]

[अधिकतम अंक : 70

[Maximum Marks : 70

नोट : (i) प्रथम प्रश्न अनिवार्य है, शेष में से किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिये ।

Note : Question No. 1 is compulsory, answer any FIVE questions from the remaining.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये ।
Solve all parts of a question consecutively together.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को नये पृष्ठ से प्रारम्भ कीजिये ।
Start each question on fresh page.

(iv) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।
Only English version is valid in case of difference in both the languages.

1. संक्षेप में लिखिये :

Write short notes on :

(i) मार्केटिंग

Marketing

(ii) लिथोग्राफी

Lithography

(iii) परिवहन माध्यम

Transit media

(iv) पी एस प्लेट

P S plate

(v) संज्ञानात्मक व्यवहार

Cognitive psychology

(1 of 4)

(2×5)

P.T.O.

2. आधुनिक जीवनशैली पूर्णतः विज्ञापन से प्रभावित है, कैसे ?

Explain how the modern society is totally influenced by advertising.

(12)

3. उपभोक्ता व्यवहार क्या है ? उपभोक्ता व्यवहार के मनोवैज्ञानिक प्रभावों को विस्तार से समझाइये ।

What is the meaning of consumer behaviour ? Explain in detail its psychological impacts.

(12)

4. लेटर प्रेस व ऑफसेट में क्या अन्तर है ?

What is the difference between letter press and offset ?

(12)

5. ग्रेव्यूर पद्धति क्या है ? इसके गुण व दोष बताइये ।

What is gravure technique ? Explain its merits and demerits.

(12)

6. अन्तर बताइये :

Write the differences between :

(i) समाचारपत्र व पत्रिका

Newspaper & Magazines

(ii) दृश्य व श्रव्य सम्प्रेषण

Visual and audio communication

(6+6)

7. सामाजिक वर्ग किस प्रकार क्रय व्यवहार को प्रभावित करता है ?

How does the social class influence buying behaviour ?

(12)

8. रिक्त स्थान की पूर्ति कीजिए :

Fill in the blanks :

(i) विपणन के 4 Ps कहलाते हैं ।

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____

The 4 Ps of marketing are

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____

(ii) सम्प्रेषण के प्रमुख मॉडल हैं

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____

The major models of communication are

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____

(iii) ग्रेव्योर प्रिंटिंग में अधिशेष इंक _____ के द्वारा हटाई जाती है।

Excess ink in gravure printing is removed by _____.

(iv) उपभोक्ता को वस्तु खरीदते समय प्रभावित करने वाला माध्यम _____ कहलाता है।

The medium to impress consumer for purchasing product is called _____.

(v) समाचारपत्र में कॉलम साइज _____ होती है।

In newspaper column size is _____.

(vi) _____ मुद्रण और अमुद्रण तलों को रासायनिक क्रियाओं से एक ही तल पर विकसित किया जाता है।

In _____ printing, printing and non-printing surfaces are developed on a single surface through chemical reactions.

(2×6)
