

MO201

Roll No. :

2017

ENVIRONMENT & MARKETING MANAGEMENT

निर्धारित समय : तीन घंटे]

[अधिकतम अंक : 70

Time allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

नोट : (i) प्रथम प्रश्न अनिवार्य है, शेष में से किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिये ।

Note : Question No. 1 is compulsory, answer any FIVE questions from the remaining.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये ।
Solve all parts of a question consecutively together.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को नये पृष्ठ से प्रारम्भ कीजिये ।
Start each question on fresh page.

(iv) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।
Only English version is valid in case of difference in both the languages.

1. निम्नलिखित को संक्षेप में समझाइये :

Explain the following in brief :

(i) जैवविविधता

Bio-diversity

(ii) अम्लीय वर्षा

Acid rain

(iii) मूल्य विचार (वैल्यू कॉन्सेप्ट)

Value concept

(iv) विपणन विचार

Marketing concept

(v) विपणन सम्मिश्र तत्त्व

Marketing mix elements

(2×5)

2. वायु प्रदूषण किसे कहते हैं ? इसके विभिन्न कारणों व रोकने के उपायों की विवेचना कीजिये ।
What do you understand by air pollution ? What are their sources and how can it be mitigated ? (4+4+4)
3. विपणन को संक्षेप में समझाइये । विपणन के कार्यों की सूची दीजिए । विपणन अनुसंधान कार्य को विस्तार से समझाइये ।
Explain marketing in brief. List the functions of marketing. Explain "Marketing Research" in detail. (3+4+5)
4. (i) विपणन एवं विक्रय में अन्तर बताइये ।
Explain the difference between Marketing and Selling.
(ii) विपणन मिश्र को समझाइये ।
Explain Marketing Mix. (6+6)
5. पर्यावरण अध्ययन के महत्त्व एवं क्षेत्र पर एक लेख लिखिए ।
Write an essay on importance and scope of Environmental studies. (12)
6. विपणन पर प्रभाव डालने वाले वातावरणीय तत्त्वों को समझाइये ।
Explain the environmental factors affecting the marketing. (12)
7. निम्न को संक्षेप में समझाइये :
Explain the following in brief :
(i) ध्वनि प्रदूषण के स्रोत एवं प्रभाव
Noise pollution sources and effects
(ii) जल प्रदूषण के स्रोत एवं प्रभाव
Water pollution sources and effects (6+6)
8. निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : (कोई तीन)
Write short notes on the following : (any three)
(i) मार्केटिंग मिक्स
Marketing mix
(ii) ग्लैशियर का पिघलना
Melting of glacier
(iii) ओजोन परत
Ozone layer
(iv) औद्योगिक अपशिष्ट
Industrial waste (3×4)