

MO6002

Roll No. :

MAY 2023 (Semester)

DIGITAL MARKETING

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

नोट : (i) प्रश्न-पत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं।

Note : There are **THREE** sections in the paper **A, B and C.**(ii) **सेक्शन ए** में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।

Answer all the 10 parts of the question No. 1 in Section A. Each part carries one mark and all 10 parts have objective type questions.

(iii) **सेक्शन बी** के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन / 50 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any 6 questions out of the 8 questions in Section B. Each question carries 3 marks and to be answered within 5 lines / 50 words.

(iv) **सेक्शन सी** के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन / 150 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any 4 questions out of the 6 questions in Section C. Each question carries 8 marks and to be answered within 15 lines / 150 words.

(v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिए।

Solve all the questions of a section consecutively together.

(vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

सेक्शन - ए**Section - A**

1. (i) यूट्यूब मार्केटिंग का मुख्य उद्देश्य क्या है ?

- (a) वीडियो के व्यूज बढ़ाना (b) चैनल सब्सक्रिप्शन्स सुधारना
(c) लीड्स जनरेट करना (d) ब्रांड अवेयरनेस एवं इन्गेजमेंट बढ़ाना

What is the primary objective of YouTube marketing ?

- (a) To increase video views
(b) To improve channel subscriptions
(c) To generate leads
(d) To increase brand awareness and engagement



(ii) कौन सा घटक यह मापता है कि एक यूट्यूब वीडियो कितनी बार देखा गया है ?

- (a) इम्प्रेसन्स (b) क्लिक थ्रु रेट (CTR)
(c) व्यूज (d) वॉच टाइम

Which of the following metrics measures the number of times a video has been viewed ?

- (a) Impressions (b) Click Through Rate (CTR)
(c) Views (d) Watch time

(iii) डिजिटल मार्केटिंग के क्या प्राथमिक गोल्स हैं ?

- (a) ऑनलाइन बिक्री बढ़ाना (b) ब्रांड अवेयरनेस बनाना
(c) ग्राहकों को इंगेज रखना (d) उपरोक्त सभी

What is the primary goal of digital marketing ?

- (a) To increase online sales (b) To create brand awareness
(c) To engage with customers (d) All of the above

(iv) एफिलिएट्स प्रोडक्ट्स को कैसे प्रमोट करते हैं ?

- (a) खुद के प्रोडक्ट्स बनाके बेचना
(b) प्रोडक्ट के रिव्यूज एवं रेकमेंडेशन्स लिखकर
(c) सर्च इंजिन पर एड स्पेस खरीदकर
(d) उपरोक्त सभी

How do affiliates typically promote products ?

- (a) By creating own products to sell
(b) By writing product reviews and recommendations
(c) By buying ad space on search engines
(d) All of the above

(v) गुगल एड्स में की वर्ड्स क्या है ?

- (a) एक तरह का एड का फॉर्मेट
(b) एक विशेष शब्द या वाक्यांश जो एक विज्ञापन को देखने को तैयार करता है।
(c) एक विज्ञापन के लिए अधिकतम बिड
(d) इनमें से कोई नहीं

What is a keyword in Google Ads ?

- (a) A type of ad format
(b) A specific word or phrase that triggers an ad to show
(c) The maximum bid amount for an ad
(d) None of these

(vi) डिजिटल मार्केटिंग में डेटा एनालिटिक्स का क्या मुख्य उद्देश्य है ?

- (a) देखने में आकर्षक मार्केटिंग सामग्री बनाने के लिए
(b) विपणन अभियानों की प्रभावशीलता मापने के लिए
(c) अनुसंधान उद्देश्यों के लिए डेटा एकत्रित करना
(d) उपरोक्त सभी

What is the main purpose of data analytics in digital marketing ?

- (a) To create visually appealing marketing materials
(b) To measure the effectiveness of marketing campaigns
(c) To collect data for research purposes
(d) All of the above

(vii) निम्न में से कौन सा बीटा टेस्टिंग के बारे में सही है ?

- (E) (a) इसे सॉफ्टवेयर को जारी करने से पहले आंतरिक टीमों द्वारा किया जाता है।
 (E) (b) इसे सॉफ्टवेयर को जारी करने के बाद बाहरी उपयोगकर्ताओं द्वारा किया जाता है।
 (E) (c) यह यूनिट टेस्टिंग का प्रकार है।
 (E) (d) इसे रिग्रेशन टेस्टिंग भी कहा जाता है।

Which of the following is true about beta testing ?

- (E) (a) It is done by internal teams before the software is released.
 (E) (b) It is done by external users after the software is released.
 (E) (c) It is type of unit testing.
 (E) (d) It is also known as regression testing.

(viii) कंटेंट मार्केटिंग क्या है ?

- (E) (a) एक मार्केटिंग रणनीति जो पारम्परिक मीडिया चैनलों के माध्यम से विज्ञापन पर केन्द्रित है।
 (E) (b) एक मार्केटिंग रणनीति जो मूल्यवान, प्रासंगिक और सुसंगत सामग्री बनाने और वितरित करने पर केन्द्रित है।
 (E) (c) एक मार्केटिंग रणनीति जो सोशल मीडिया फॉलोअर्स बढ़ाने पर केन्द्रित है।
 (E) (d) इनमें से कोई नहीं

What is content marketing ?

- (E) (a) A marketing strategy that focuses on advertising through traditional media channels.
 (E) (b) A marketing strategy that focuses on creating and distributing valuable, relevant and consistent content.
 (E) (c) A marketing strategy that focuses on increasing social media followers.
 (E) (d) None of these

(ix) ई-मेल विपणन का मुख्य लक्ष्य क्या है ?

- (E) (a) वेबसाइट ट्रैफिक बढ़ाना
 (E) (b) लीड जनरेट करना
 (E) (c) उत्पादों या सेवाओं की बिक्री करना
 (E) (d) ब्रांड जागरूकता बढ़ाना

What is main goal of e-mail marketing ?

- (E) (a) To increase website traffic
 (E) (b) To generate leads
 (E) (c) To sell product or services
 (E) (d) To build brand awareness

(x) निम्नलिखित में से कौन सी CRM system की विशेषता है ?

- (E) (a) इन्वेंटरी प्रबंधन
 (E) (b) आदेश प्रसंस्करण
 (E) (c) संपर्क प्रबंधन
 (E) (d) वित्तीय लेखांकन

Which of the following is a feature of CRM system ?

- (E) (a) Inventory Management
 (E) (b) Order Processing
 (E) (c) Contact Management
 (E) (d) Financial Accounting (1×10)

सेक्शन - बी

Section - B

2. ऑनलाइन और ऑफलाइन मार्केटिंग स्ट्रेटिजीज समझाइए।

Explain online & offline marketing strategies.

(3)

3. डिजिटल मार्केटिंग के स्कोप, महत्व एवं लाभों को समझाइए।

Explain the scope, importance and advantages of Digital Marketing.

(3)

P.T.O.

4. ई-मेल मार्केटिंग के उद्देश्यों को समझाइए ।
What are the objectives of e-mail marketing? (3)
5. ई-मेल के प्रकार क्या-क्या हैं ?
What are the types of e-mails? (3)
6. डिजीटल मार्केटिंग में CRM की भूमिका क्या है ? संक्षिप्त में समझाइए ।
Briefly explain the role of CRM (Customer Relationship Management) in digital marketing. (3)
7. आकर्षक और विश्वसनीय वेबसाइट की प्रमुख विशेषताएँ क्या हैं ?
What are the key features of attractive and reliable website? (3)
8. यूट्यूब मार्केटिंग अभियान की सफलता का आकलन कैसे करेंगे ?
How do you measure the success of a YouTube marketing campaign? (3)
9. डिजीटल मार्केटिंग में डेटा एनालिटिक्स क्या है ?
What is data analytics in digital marketing? (3)

सेक्शन - सी

Section - C

10. डिजीटल मार्केटिंग में वीडियो मार्केटिंग कितनी महत्वपूर्ण है और कुछ प्रभावी वीडियो मार्केटिंग रणनीतियाँ क्या हैं ?
How important is video marketing in digital marketing and what are some effective video marketing strategies? (8)
11. व्यवसाय अपने लक्षित दर्शकों के साथ संबंध बनाने के लिए ब्लॉगिंग का उपयोग कैसे कर सकते हैं ?
कंटेन्ट राइटिंग क्या है ?
How can businesses use blogging to build relationships with their target audience?
What is content writing? (8)
12. डिजीटल मार्केटिंग की विभिन्न प्रक्रियाओं के चरण बताइए ।
Describe the various process steps of digital marketing. (8)
13. वेबसाइट प्रकाशित करते समय कौन से आवश्यक कदम उठाने चाहिए एवं वेबसाइट प्रकाशन के लिए कुछ प्रभावी एनालिटिक्स टूल कौन से हैं ?
What are the essential steps to take when publishing a website and what are some effective analytics tools for websites publishing? (8)
14. वेबसाइट उपयोगिता को बेहतर बनाने के लिए व्यवसाय डेटा एनालिटिक्स का उपयोग कैसे कर सकते हैं और डिजीटल मार्केटिंग के लिए कुछ प्रभावी वेबसाइट एनालिटिक्स टूल क्या हैं ?
How can businesses use data analytics to improve website usability and what are some effective website analytics tools for digital marketing? (8)
15. संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
Write short notes on : (4×2)
 - (a) फेसबुक पर मार्केटिंग
Marketing on Facebook
 - (b) गुगल एड्स
Google Ads