1130

CA3004

Roll No. : ....

Nov. 2023

ADVERTISING DESIGN - I

निर्धारित समय : 3 घंटे] **[अधिकतम अंक : 60**

Time allowed : 3 Hours] **[Maximum Marks : 60**

नोट : (i) प्रश्नपत्र में **तीन** सेक्शन **ए, बी** एवं **सी** हैं ।

Note : *There are **three** sections **A**, **B** and **C** in the paper.*

(ii) सेक्शन **ए** में प्रश्न संख्या **1** के सभी **10** भागों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक भाग **एक** अंक का है एवं सभी **10** भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं ।

*Answer all the **10** parts of the question No. **1** in section **A**. Each part carries **one** mark and all **10** parts have objective type questions.*

(iii) सेक्शन **बी** के **8** प्रश्नों में से किन्हीं **6** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न **3** अंक का है एवं इनका **5** लाइन/**50** शब्दों में उत्तर दीजिए ।

*Answer any **6** questions out of the **8** questions in section **B**. Each question carries **3** marks and to be answered within **5** lines/**50** words.*

(iv) सेक्शन **सी** के **6** प्रश्नों में से किन्हीं **4** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न **8** अंक का है एवं इनका **15** लाइन/**150** शब्दों में उत्तर दीजिए ।

*Answer any **4** questions out of the **6** questions in section **C**. Each question carries **8** marks and to be answered within **15** lines/**150** words.*

(v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये ।

Solve all the questions of a section consecutively together.

(vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

सेक्शन – ए

SECTION – A

1. (i) निम्नलिखित विज्ञापन का कार्य नहीं है :

(a) जानकारी (b) ब्रांड छवि निर्माण

(c) प्रोत्साहन (d) मूल्य निर्धारण

The following is not a function of advertising :

(a) Information (b) Brand image building

(c) Persuasion (d) Pricing

P.T.O.

(ii) टी वी विज्ञापन किया जाता है

(a) सीमित पैमाने पर (b) अत्यधिक बड़े पैमाने पर

(c) केवल कॉर्पोरेट स्तर पर (d) केवल सामाजिक स्तर पर

T.V. advertising is done on a :

(a) Limited scale (b) Mass scale

(c) Corporate level only (d) Societal level only

(iii) ए.आई.डी.ए. मॉडल के तहत अपनाई जाने वाली प्रक्रिया का अंतिम चरण है

(a) रुचि (b) ध्यान

(c) इच्छा (d) इनमें से कोई भी नहीं

The last step in the process followed under the AIDA model is

(a) Interest (b) Attention

(c) Desire (d) None of the above

(iv) निम्नलिखित में से कौन सा एक माध्यम नहीं है ?

(a) पत्रक (b) टी.वी.

(c) सम्मेलन हॉल (d) इंटरनेट

Which one of the following is not a medium ?

(a) Leaflet (b) T.V.

(c) Conference Hall (d) Internet

(v) निम्नलिखित में से कौन सा शब्द माध्यम (मीडिया) से संबंधित नहीं है ?

(a) पहुँच (b) प्रसार

(c) टेबल (d) आउटडोर

Which of the following is not a media-related term ?

(a) Reach (b) Circulation

(c) Table (d) Outdoor

(vi) यू एस पी के उदाहरण हैं

(a) टूथपेस्ट में लौंग का प्रयोग (b) नूडल्स का जल्दी पकाना

(c) पेट्रोल भरो और भूल जाओ (d) ऊपर के सभी

Example of USP are

(a) Usage of clove in a toothpaste (b) Quick cooking of noodles

(c) Fill the petrol and forget (d) All of the above

(vii) ______ के लिए विज्ञापन की अनुमति नहीं है ।

(a) शराब (b) वाशिंग पाउडर

(c) सिगरेट (d) (a) और (c) दोनों

Advertising for ________ is not allowed.

(a) Liquor (b) Washing powder

(c) Cigarette (d) Both (a) and (c)

(viii) समाचारपत्र के विज्ञापन का जीवन काल होता है

(a) एक दिन (b) एक महीना

(c) एक साल (d) इनमें से कोई नहीं

The advertisement of newspaper has a life span of

(a) One day (b) One month

(c) One year (d) None of these

(ix) बिक्री के दृष्टिकोण से, विज्ञापनों की आवश्यकता होती है

(a) नुकसान के लिए (b) बिक्री बढ़ाने के लिए

(c) बिक्री में कमी के लिए (d) इनमें से कोई नहीं

From the perspective of sales, advertisements are required for

(a) for loss (b) increasing sales

(c) decreasing sales (d) None of these

(x) विज्ञापन समाज के लिये

(a) हानिकारक है । (b) लाभदायक है ।

(c) (a) और (b) दोनों (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

For society advertisement is –

(a) harmful (b) profitable

(c) (a) and (b) both (d) None of the above **(1×10)**

सेक्शन – बी

SECTION – B

2. विज्ञापन एजेंसी में सृजनात्मक विभाग क्या है ?
What is creative department in an advertising agency ? **(3)**

3. प्रिंट विज्ञापन और टेलीविज़न विज्ञापन में क्या अंतर हैं ?
What are the differences between Print advertising and Television advertising ? **(3)**

4. समाज और हमारे जीवन में विज्ञापन के महत्त्व पर लिखिये ।
Write on the importance of advertising in society and our life. **(3)**

5. एक विज्ञापन एजेंसी क्या है ?
What is an advertising agency ? **(3)**

6. एक विज्ञापन एजेंसी एक क्लाइंट के लिए कौन–सी मुख्य भूमिकाएँ निभाती हैं ?
What are the main roles that an advertising agency plays for a client ? **(3)**

7. एक विज्ञापन एजेंसी में रचनात्मक विभाग का क्या काम है ?

What is the function of creative department in an advertising agency ? **(3)**

8. विज्ञापन एजेंसी के मार्केट शोध विभाग को संक्षेप में समझाइये।

Explain in brief market research department of an advertising agency. **(3)**

9. विज्ञापन की परिभाषा लिखिये।

Write the definition of advertisement. **(3)**

सेक्शन – सी

SECTION – C

10. विज्ञापन के प्रकारों की व्याख्या विस्तार से कीजिये।

Explain the types of advertising in detail. **(8)**

11. एक विज्ञापन एजेंसी की भूमिका और जिम्मेदारियाँ क्या हैं ?

What are the roles and responsibilities of an advertising agency ? **(8)**

12. विज्ञापन की उत्पत्ति पर विस्तार से लिखिये।

Write in detail on the origin of advertising. **(8)**

13. निम्नलिखित को समझाइये :

(a) मीडिया विभाग

(b) ट्रांजिट विज्ञापन

Explain the following terms :

(a) Media Department

(b) Transit advertising **(4×2)**

14. एक विज्ञापन प्रतिष्ठान में ग्राहक सेवा विभाग की क्या महत्ता होती है ?

What is the importance of Client Service Department of an advertising agency ? **(8)**

15. विज्ञापन के लिए कौन सा मीडिया बेहतर है – डिजिटल या प्रिंट ? क्यों ?

Which media is better for advertisement - digital or print ? Why ? **(8)**