

2023 (Annual)
COPY WRITING

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 70

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 70

नोट : (i) प्रथम प्रश्न अनिवार्य है, शेष में से किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिए ।

Note : Question No. 1 is compulsory, answer any FIVE questions from the remaining.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को क्रमवार एक साथ हल कीजिए ।

Solve all parts of a question consecutively together.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को नये पृष्ठ से प्रारम्भ कीजिए ।

Start each question on fresh page.

(iv) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

1. संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

Write short notes :

- (a) पोइन्ट ऑफ परचेज
Point of Purchase
- (b) मेसेज सोर्स
Message source
- (c) कॉपी लेखन
Copy writing
- (d) हेड लाइन
Head line
- (e) प्रिंट मीडिया
Print Media

(2×5)

2. विज्ञापन में कॉपी लेखन की महत्ता को विस्तार से लिखिए ।

Explain in detail the importance of copy writing in advertising.

(12)



3. कॉपी किस प्रकार संचार करती है और उपभोक्ता के खरीद व्यवहार को प्रभावित करती है ? विस्तार से विवरण दीजिए ।
How copy communicates & influence consumers buying behaviour ? Explain in detail. (12)
4. कापी राइटिंग की पूरी प्रक्रिया क्या है ? विस्तार से समझाइए ।
What is the complete process of copy writing ? Explain it in detail. (12)
5. कॉपी राइटिंग के सभी महत्वपूर्ण तत्वों की विस्तार से व्याख्या कीजिए ।
Explain in detail all the important elements of copy writing. (12)
6. रचनात्मक कॉपी लेखन हेतु क्या कानूनी पाबन्दिया हैं ? समझाइए ।
What are the legal restrictions in creative copy writing ? Explain. (12)
7. रचनात्मक कॉपी राइटिंग में संदेश स्रोत बहुत महत्वपूर्ण है । समझाइए ।
Message source is very important in creative copy writing. Explain. (12)
8. कॉपी के सभी महत्वपूर्ण तत्वों को ध्यान में रखते हुए ICICI होम लोन के लिए होर्डिंग की कॉपी तैयार करें एवं समझाइये ।
Keeping all important elements of copy in consideration create a copy for Hoarding of ICICI Home loan and explain. (12)