

CA303

Roll No. :

2022

PROFESSIONAL STUDIES-II

निर्धारित समय : 3 घंटे]

Time allowed : 3 Hours]

[अधिकतम अंक : 70

[Maximum Marks : 70

नोट : (i) प्रथम प्रश्न अनिवार्य है, शेष में से किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिये ।

Note : Question No. 1 is compulsory, answer any FIVE questions from the remaining.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये ।
Solve all parts of a question consecutively together.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को नये पृष्ठ से प्रारम्भ कीजिये ।
Start each question on fresh page.

(iv) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।
Only English version is valid in case of difference in both the languages.

1. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

Write short notes on the following :

(i) पर्सनल सेलिंग

Personal Selling

(ii) मीडिया प्लानिंग

Media Planning

(iii) ट्रेड और इन्टरनल सेल्स फॉर्स प्रमोशन

Trade and Internal Sales Force Promotion

(iv) विज्ञापन अनुसूचीकरण के तत्व

Elements of advertising scheduling

(v) आन्तरिक और बाह्य समन्वय

Internal and External Co-ordination

(2×5)

2. विज्ञापन में डायरेक्ट मेल का क्या महत्त्व है ? वर्तमान में सबसे अधिक प्रचलित डायरेक्ट मेल के प्रकार को लिखिए तथा उसके डिजाइन बनाने में किन बिन्दुओं का ध्यान रखा जाता है, विस्तार से लिखिए ।

What is the importance of direct mail in advertising ? Write about the most popular type of direct mail and what are the main points you keep in mind while designing it. Write in detail. (12)

3. किसी भी उपभोक्ता उत्पाद के लिए मुख्य मार्केटिंग रिसर्च पद्धति क्या होती है ? विस्तार से लिखिए ।

What is the main marketing research technique for any consumer product ? Explain in detail. (12)

4. मीडिया प्लानिंग क्या होती है ? लेटेस्ट और सामान्य मीडिया ट्रेण्डस पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।

What is Media Planning ? Write a short note on latest and general media trends. (12)

5. विज्ञापन और सेल्स प्रमोशन के बीच समन्वय पर विस्तार से लिखिए ।

Write in detail about the co-ordination between advertising and sales promotion. (12)

6. सेल्स प्रमोशन तकनीक में स्पेशालिटीज, कूपन और फ्री गिफ्ट के फायदे व नुकसान क्या हैं, विस्तार से लिखिए ।

What are the advantages and disadvantages of specialities, coupon and free gift in sales promotion technique ? Write in detail. (12)

7. मीडिया स्ट्रैटेजी का क्या अर्थ है ? नेशनल प्लान एवं की मार्केट प्लान में अन्तर बताइए ।

What is the meaning of Media Strategy ? Write the difference between national plan and key market plan. (12)

8. आज के विज्ञापन तरीकों पर सोशल मीडिया के प्रभाव का वर्णन करें ।

Describe about the impact of social media on today's advertising methods. (12)