

CA302

Roll No. :

2022

COPY WRITING

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 70

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 70

नोट : (i) प्रथम प्रश्न अनिवार्य है, शेष में से किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिये ।

Note : Question No. 1 is compulsory, answer any FIVE questions from the remaining.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये ।

Solve all parts of a question consecutively together.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को नये पृष्ठ से प्रारम्भ कीजिये ।

Start each question on fresh page.

(iv) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

1. संक्षेप में लिखिए :

Write in short :

(i) विज्ञापन कॉपी-लेखन से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by advertisement copy writing ?

(ii) टैगलाइन क्या है ?

What is Tagline ?

(iii) विज्ञापन में हैडलाइन कैसे महत्वपूर्ण है ?

How Headline is important in an advertisement ?

(iv) संदेश स्रोत का विज्ञापन में महत्त्व

Importance of message source in an advertisement.

(v) पॉइन्ट ऑफ पर्वेज विज्ञापन में कॉपी ।

Copy in point of purchase advertising.

(2×5)

2. विज्ञापन में कॉपी की महत्ता को समझाइये, एवं प्रिन्ट विज्ञापन की कॉपी के तत्वों का वर्णन कीजिए ।

Explain the importance of copy for an advertisement and describe the element of copy for print advertisement.

(6+6)

(1 of 2)

P.T.O.

3. एक विज्ञापन कॉपी लेखक के कर्तव्य व उत्तरदायित्व क्या हैं ? विस्तार से बताइए ।
What are the duties and responsibilities of an advertisement copy writer ? Describe in detail. (12)
4. “जिंगल” क्या हैं ? निम्नलिखित पर एक रचनात्मक जिंगल लिखिए :
What is a “Jingle” ? Write a creative Jingle on the following :
(i) टाटा टी
Tata Tea
(ii) डाबर हनी
Dabur Honey
(iii) फर्स्ट क्राय
First Cry
(iv) जियो रिचार्ज
Jio Recharge (3×4)
5. प्रिन्ट विज्ञापन एवं नॉन-प्रिन्ट विज्ञापन कॉपी राइटिंग में क्या भिन्नता है ?
What is the difference between copy-writing for print and non-print media ? (12)
6. क्रिएटिव लेखन में कानूनी पाबंदियाँ क्या होती हैं ? आज के समय में वे कैसे विज्ञापन को प्रभावित करती हैं ?
What are the legal restrictions in creative writing ? How do they affect advertising in present age ? (12)
7. आप द्वारा हाल ही में देखे गये एक सर्जनात्मक टी.वी. कॉमर्शियल को समझाइए । वह प्रभावी क्यों था ?
Explain a creative T.V. commercial you have seen recently. Why was it effective ? (12)
8. विक्रय संवर्धन की कॉपी लिखते समय किन बातों का ध्यान रखना आवश्यक है ?
What are the basic points to be kept in mind while writing copy for sales promotion ? (12)