

CA3004

Roll No. :

Nov. 2022

ADVERTISING DESIGN – I

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

नोट : (i) प्रश्न-पत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं।

Note : There are **THREE** sections in the paper **A, B and C.**

(ii) सेक्शन ए में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।

Answer **all the 10 parts** of the question No. 1 in **Section A**. Each part carries **one mark** and **all 10 parts** have objective type questions.

(iii) सेक्शन बी के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन / 50 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer **any 6 questions** out of the **8 questions** in **Section B**. Each question carries **3 marks** and to be answered within **5 lines / 50 words**.

(iv) सेक्शन सी के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन / 150 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer **any 4 questions** out of the **6 questions** in **Section C**. Each question carries **8 marks** and to be answered within **15 lines / 150 words**.

(v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिए।

Solve **all the questions** of a section **consecutively together**.

(vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

सेक्शन – ए

Section – A

1. (i) विज्ञापन क्या है ?

(a) कला

(b) विपणन

(c) वितरण

(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

What is Advertising ?

(a) Art

(b) Marketing

(c) Distribution

(d) None of the above

(ii) किसी भी वस्तु या सेवा की जानकारी कैसे मिलती है ?

- (a) विज्ञापन से (b) विद्यालय से
(c) बाजार से (d) उपरोक्त सभी से

How do we access the information about any product & services ?

- (a) Through Advertising (b) From School
(c) From Market (d) All of the above

(iii) विज्ञापन के दो मूल माध्यम क्या हैं ?

- (a) प्रिन्ट, नान-प्रिन्ट (b) अखबार, मैगज़ीन
(c) टी.वी., इंटरनेट (d) इनमें से कोई नहीं

What are the two main mediums of Advertising ?

- (a) Print, Non-Print (b) Newspaper, Magazine
(c) T.V. & Internet (d) None of the above

(iv) विज्ञापन द्वारा समाज प्रभावित होता है ।

- (a) हाँ (b) नहीं
(c) कभी-कभी (d) कभी नहीं

Society get influenced by advertising.

- (a) Yes (b) No
(c) Sometimes (d) Never

(v) विज्ञापन _____ का एक भाग है ।

- (a) विपणन (b) वितरण
(c) समाज (d) माध्यम

Advertising is a part of

- (a) Marketing (b) Distribution
(c) Society (d) Media

(vi) विज्ञापन कौन नहीं बनाता है ?

- (a) विज्ञापन एजेन्सी (b) कलाकार
(c) बढ़ई (d) कॉमर्शियल आर्टिस्ट

Who does not prepare an Advertisement ?

- (a) Ad. Agency (b) Artist
(c) Carpenter (d) Commercial Artist

(vii) प्रिंट मीडिया का श्रेष्ठ उदाहरण है

- (a) अखबार (b) कम्प्यूटर
(c) मोबाइल (d) लिफाफा

Best example of print media is

- (a) Newspaper (b) Computer
(c) Mobile (d) Envelope

(viii) मार्केट रिसर्च डिपार्टमेंट क्या कार्य करता है ?

- (a) मार्केट रिसर्च (b) संयोजन
(c) विज्ञापन (d) संवर्धन

What does Market Research Department do ?

- (a) Market Research (b) Designing
(c) Advertising (d) Promotion

(ix) क्रिएटिव विभाग की जिम्मेदारी होती है

- (a) विज्ञापन माध्यम सारिणी (b) केवल रचनात्मक कार्य
(c) केवल फोटोग्राफी (d) केवल सेल्स

Creative Department is responsible for

- (a) Advertising media schedule (b) Only creative part
(c) Only photography (d) Only sales

(x) विज्ञापन प्रचार में नवीनतम ट्रेंडिंग मीडिया क्या है ?

- (a) डिजिटल (b) टेलीविजन
(c) पत्रिका (d) लेपटॉप

What is latest Trending Media in Advertising ?

- (a) Digital (b) Television
(c) Magazine (d) Laptop

(10 × 1)

सेक्शन – बी

Section – B

2. विज्ञापन की परिभाषा लिखिए ।

Write the definition of Advertising.

(3)

3. विज्ञापन एजेंसी व क्लाइंट के मध्य कैसा संबंध होना चाहिए ?

What kind of relation should exist between advertising agency & client ?

(3)

4. विज्ञापन कितने प्रकार के होते हैं लिखिए ।

Write about the types of Advertising.

(3)

5. विज्ञापन से समाज किस प्रकार प्रभावित होता है ? संक्षिप्त में लिखिए ।

How society gets influenced by Advertising ? Write in brief.

(3)

6. विज्ञापन एजेंसी के मुख्य विभाग कौन से हैं ? लिखिए ।

Write about the main departments of Advertising agency.

(3)

7. रचनात्मक विभाग के कार्य लिखिए ।
Write about the duties of creative department. (3)
8. मीडिया विभाग का क्या रोल होता है ?
What is the role of Media Department ? (3)
9. मार्केट रिसर्च से किन बातों का पता चलता है ?
What does Market Research reveal ? (3)

सेक्शन – सी

Section – C

10. विज्ञापन की उत्पत्ति कैसे हुई ? विस्तार से लिखिए ।
How advertising originated ? Explain in detail. (8)
11. उदाहरण के साथ विज्ञापन के प्रकारों की व्याख्या करें ।
Explain the types of Advertising with examples. (8)
12. समकालीन युग में विज्ञापन की भूमिका की व्याख्या विस्तार से करें ।
Explain in detail the role of advertising in contemporary era. (8)
13. विज्ञापन एजेंसियाँ कैसे पैसा कमाती हैं ?
How advertising agencies make money ? (8)
14. बाजार अनुसंधान क्या है ? विज्ञापन में यह कैसे आवश्यक है ?
What is Market Research ? How it is essential in advertising ? (8)
15. मीडिया विभाग कैसे काम करता है ? समझाइये ।
How does Media Department function ? Explain. (8)