No. of Printed Pages : 4

7149

FS6002/FT6002

Roll No. : ....

MAY 2023 (Semester)

DYNAMICS OF FASHION-II

निर्धारित समय : 3 घंटे] [अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours] [Maximum Marks : 60

नोट : (i) *प्रश्न–पत्र में **तीन** सेक्शन **ए, बी** एवं **सी** हैं।*

Note : *There are **THREE** sections in the paper **A, B** and **C.***

(ii) ***सेक्शन ए** में **प्रश्न संख्या 1** के **सभी 10** भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग **एक** अंक का है एवं **सभी 10** भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।*

*Answer **all** the 10 parts of the question **No. 1** in **Section A**. Each part carries **one** mark and **all 10** parts have objective type questions.*

(iii) ***सेक्शन बी** के 8 प्रश्नों में से किन्हीं **6** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका **5 लाइन / 50 शब्दों** में उत्तर दीजिए।*

*Answer any **6** questions out of the 8 questions in **Section B**. Each question carries 3 marks and to be answered within **5 lines / 50 words.***

(iv) ***सेक्शन सी** के 6 प्रश्नों में से किन्हीं **4** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका **15 लाइन / 150 शब्दों** में उत्तर दीजिए।*

*Answer any **4** questions out of the 6 questions in **Section C**. Each question carries 8 marks and to be answered within **15 lines / 150 words.***

(v) *प्रत्येक सेक्शन के **सभी** प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिए।*

*Solve **all** the questions of a section consecutively together.*

(vi) *दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है।*

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

सेक्शन – ए
Section – A

1. (i) फैशन उद्योग की सफलता और असफलता निर्भर करती है

(a) रिटेलर (b) विक्रेता

(c) उपभोक्ता (d) इनमें से कोई नहीं

The success or failure of the Fashion Industry depends on

(a) Retailers (b) Sellers

(c) Consumers (d) None of these

(ii) फैशन जो एक ग्राहक के माप और ऑर्डर के अनुसार बनाया जाता है, के रूप में जाना जाता है –
(a) उच्च पहनावा (b) मास – डी – कॉट्यूर
(c) प्रीट–ए–पोर्टर (d) अनुकूलित कॉट्यूर
A fashion that is made to order to fit an individual client's measurement is known as –
(a) High fashion (b) Mass-de-couture
(c) Preat-a-porter (d) Customized couture

(iii) निम्नलिखित में से कौन सा मर्चेंडाइजर के लिए सबसे रोमांचक कार्य नहीं है ?
(a) क्रय करना (b) ग्राहक ज्ञान
(c) दृश्य बिक्री (d) प्रशासन
Which of the following is not the most exciting task for a Merchandiser ?
(a) Buying (b) Customer knowledge
(c) Visual Merchandising (d) Administration

(iv) निम्नलिखित में से कौन सा पूर्वानुमान लगाने का सरल और आसान तरीका है ?
(a) घातांकी सुगम करना (b) चलित औसत विधि
(c) प्रतिगमन (d) बहिर्वेशन
Which one of the following is the simple and easiest method of Forecasting ?
(a) Exponential smoothing (b) Moving average method
(c) Regression (d) Extrapolation

(v) किस नमूने में खरीददार, कारीगरी विवरण की पुष्टि करता है ?
(a) प्रोटो नमूना (b) फिट नमूना
(c) पी.पी. नमूना (d) शीर्ष नमूना
In which sample, buyer confirms the workmanship details ?
(a) Proto sample (b) Fit sample
(c) PP sample (d) Top sample

(vi) कानूनी तरीके से देश से बाहर माल की भौतिक आवाजाही का क्या मतलब होता है ?
(a) निर्यात (b) आयात
(c) पुनःनिर्यात (d) व्यापार
What imply the physical movement of goods out of a country in a Legal manner ?
(a) Export (b) Import
(c) Re-export (d) Trade

(vii) AQL का पूर्ण रूप क्या है ?
(a) एक्सेप्टेबल क्वालिफिकेशन लेवल (b) एक्सेप्टेबल क्वालिटी लेवल
(c) एक्सेप्टेबल क्वांटिटी लेवल (d) इनमें से कोई नहीं
What is the full form of AQL ?
(a) Acceptable Qualification Level (b) Acceptable Quality Level
(c) Acceptable Quantity Level (d) None of these

(viii) कपड़े के लिए कौन सा शहर उत्कृष्ट है ?

(a) भीलवाड़ा (b) देवास
(c) इन्दौर (d) जोधपुर

Which town is excellent for Textiles ?

(a) Bhilwara (b) Dewas
(c) Indore (d) Jodhpur

(ix) निम्न में से फैशन के आगे बढ़ने की दिशा को इंगित करता है –

(a) फैशन पत्रिका (b) फैशन का चलन
(c) फैशन रिपोर्ट (d) कोई नहीं

Following indicates the direction in which fashion is moving –

(a) Fashion Magazine (b) Fashion Trend
(c) Fashion Report (d) None of these

(x) SMV का पूर्ण रूप क्या है ?

(a) स्विंग मिनट वैल्यु (b) स्टैण्डर्ड मिनट वैल्यु
(c) स्टैण्डर्ड मिनट वेरिफाइड (d) कोई नहीं

What is the full form of SMV ?

(a) Sewing Minute Value (b) Standard Minute Value
(c) Standard Minute Verified (d) None of these **(1×10)**

सेक्शन – बी

Section – B

2. फैशन व्यवसाय का आर्थिक महत्त्व क्या है ?
What is economic importance of Fashion Business ? **(3)**

3. फैशन व्यवसाय में फैशन व्यापारी की क्या भूमिका होती है ?
What is role of a Fashion Merchandiser in Fashion Business ? **(3)**

4. फैशन संचार के बारे में समझाइए।
Explain about Fashion Communication. **(3)**

5. फैशन के चलन के बारे में लिखिए।
Write down about Fashion Trend. **(3)**

6. फैशन व्यवसाय में गुणवत्ता नियंत्रण क्यों आवश्यक है ?
Why is Quality Control necessary in the Fashion Business ? **(3)**

7. अंतर्ज्ञान और अंतर्दृष्टि के बारे में लिखिए।
Write down about Intuition and insight. **(3)**

8. बुटीक क्या है ?
What is Boutique ? (3)

9. फ्यूजिंग प्रक्रिया के बारे में लिखिए ।
Write down about Fusing process. (3)

सेक्शन – सी
Section – C

10. फैशन पूर्वानुमान विधियों और तकनीकों को समझाइए ।
Explain Fashion forecasting methods and techniques. (8)

11. खरीद पूर्व गतिविधियाँ क्या हैं ?
What are the pre buying activities ? (8)

12. फैशन में करियर के विभिन्न क्षेत्रों के बारे में लिखिए ।
Write down about various fields of career in fashion. (8)

13. गारमेंट प्रोडक्शन यूनिट को रेखाचित्र की सहायता से समझाइए ।
Explain garment production unit with line diagram. (8)

14. फैशन डिजाइनर के विभिन्न प्रकारों को समझाइए ।
Explain various types of fashion designers. (8)

15. फैशन के जन्म में निर्माता की क्या भूमिकाएँ हैं ?
What are the roles of manufacturer in birth of fashion ? (8)