

CD2003/FS2003

Roll No. : .....

MAY 2023 (Semester)  
**BASICS OF FASHION**

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

- नोट :** (i) प्रश्न-पत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं ।  
*Note :* There are **THREE** sections in the paper A, B and C.
- (ii) **सेक्शन ए** में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं ।  
Answer all the 10 parts of the question No. 1 in Section A. Each part carries one mark and all 10 parts have objective type questions.
- (iii) **सेक्शन बी** के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन / 50 शब्दों में उत्तर दीजिए ।  
Answer any 6 questions out of the 8 questions in Section B. Each question carries 3 marks and to be answered within 5 lines / 50 words.
- (iv) **सेक्शन सी** के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन / 150 शब्दों में उत्तर दीजिए ।  
Answer any 4 questions out of the 6 questions in Section C. Each question carries 8 marks and to be answered within 15 lines / 150 words.
- (v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिए ।  
Solve all the questions of a section consecutively together.
- (vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।  
Only English version is valid in case of difference in both the languages.

**सेक्शन – ए**

**Section – A**

1. (i) 'ओट कुटुर' का क्या अर्थ है ?
- (a) हाई ड्रेस मेकिंग (b) प्रेट-ए-पोर्टर  
(c) फैशन इमेज़ (d) वॉल्यूम फैशन
- 'Haute Couture' means
- (a) High dress making (b) Pret-a-Porter  
(c) Fashion image (d) Volume Fashion



(ii) एक नाम या ट्रेडमार्क जिसका उपयोग उत्पाद की पहचान के लिये किया जाता है –

- (a) वोग (b) ब्रिज  
(c) क्लासिक (d) ब्राण्ड

A name or trademark that is used to identify the product –

- (a) Vogue (b) Bridge  
(c) Classic (d) Brand

(iii) निम्नलिखित में से 'अनिता डॉंगरे' किस फैशन ब्रांड से संबंधित है ?

- (a) का-शा (b) पैरो  
(c) उपासना (d) ग्रासरूट्स

'Anita Dougre' is related to which of the following fashion brand ?

- (a) Ka-Sha (b) Pero  
(c) Upasana (d) Grassroots

(iv) फैशन उद्योग में गारमेंट्स के लिये डिजाइन आइडिया तैयार करने के लिये नियोजित व्यक्ति को क्या कहा जाता है ?

- (a) बायर (b) डिजाइनर  
(c) उपभोक्ता (d) मर्चन्डाइज़र

A person employed to create design ideas for garments in the fashion industry is known as –

- (a) Buyer (b) Designer  
(c) Consumer (d) Merchandiser

(v) एक अल्पकालिक फैशन जो तेज़ी से उठता है और अचानक अस्वीकार किया जाता है –

- (a) फैड (b) क्लासिक  
(c) हाई फैशन (d) कुटुर

A short lived fashion that rises faster and decline suddenly is

- (a) Fad (b) Classic  
(c) High Fashion (d) Couture

(vi) इण्डस्ट्री एवं खरीददार के मध्य निम्न में से कौन एक सेतू की भाँति कार्य करता है ?

- (a) फैशन मर्चन्डाइज़र (b) फैशन टेक्नोलॉजिस्ट  
(c) फैशन डिजाइनर (d) फैशन प्रोफेसर

Which of the following acts as a bridge between the industry and the buyer ?

- (a) Fashion Merchandiser (b) Fashion Technologist  
(c) Fashion Designer (d) Fashion Professor

(vii) निम्नलिखित में से कौन सा शरीर का आकार महिलाओं के लिये सबसे आकर्षक है ?

- (a) आयताकार (b) होरग्लास  
(c) पीयर (d) एपल

Which of the following body shape is most attractive for women ?

- (a) Rectangular (b) Hourglass  
(c) Pear (d) Apple

(viii) ड्रेस सिलूएट क्या है ?

- (a) ड्रेस की आउटलाइन (b) अप्लाइड डिजाइन  
(c) ड्रेस ट्रिमिंग (d) डिजाइन लाइन

What is a dress silhouette ?

- (a) Outline of the dress (b) Applied design  
(c) Dress Trimming (d) Design Line

(ix) "डिजाइन प्रेरणा" के स्रोत निम्नलिखित में से किसके लिये महत्वपूर्ण है ?

- (a) गारमेन्ट टेक्नोलॉजिस्ट (b) प्रोडक्शन मैनेजर  
(c) डिजाइनर (d) सुपरवाइजर

Sources of "design inspiration" are important for which of the following ?

- (a) Garment Technologist (b) Production Manager  
(c) Designer (d) Supervisor

(x) \_\_\_\_\_ तय करते हैं कि कौन सी शैली फैशन बनेगी ।

- (a) फैशन विशेषज्ञ (b) उपभोक्ता  
(c) स्टोर मैनेजर (d) फैशन सलाहकार

\_\_\_\_\_ dictates what style will become.

- (a) Fashion Expert (b) Consumer  
(c) Store Manager (d) Fashion Consultant (1×10)

### सेक्शन – बी

### Section – B

2. डिजाइनर्स के लिये प्रेरणा के स्रोत क्या हैं ?  
What are the sources of inspiration for designers ? (3)

3. कपड़ों के लिये एक्सेसरीज क्यों महत्वपूर्ण हैं ?  
Why are accessories important for clothing ? (3)

4. सोशल मीडिया फैशन ट्रेंड को कैसे प्रभावित करता है ?  
How social media affects fashion trends ? (3)

5. फैशन में सस्टेनेबल का क्या अर्थ है ?  
What does sustainable mean in fashion ? (3)
6. ड्रेपिंग में टॉइल का क्या अर्थ है ?  
What is the meaning of Toile in drapping ? (3)
7. 'फैब इंडिया' फैशन ब्रांड की मुख्य विशेषताएँ लिखिए ।  
Write the main characteristics of 'Fab India' fashion brand. (3)
8. शरीर के मूल आकार क्या हैं ?  
What are the basic body shapes ? (3)
9. 'कास्ट्यूम' और 'ड्रेस' में अन्तर समझाइये ।  
Differentiate between 'Costume' and 'Dress'. (3)

### सेक्शन - सी

### Section - C

10. 'अष्ट शीर्ष प्रणाली' को सचित्र समझाइये ।  
Explain the 'eight head theory' with the help of diagram. (8)
11. फैशन चक्र को परिभाषित करें व इसके विभिन्न चरणों को विस्तार से समझाइये ।  
Define the fashion cycle and explain its stages in detail. (2+6)
12. डिजाइनर्स के लिये प्रेरणा के इलेक्ट्रॉनिक स्रोतों को विस्तारपूर्वक समझाइये ।  
Explain in detail the electronic sources of inspiration for the designers. (8)
13. फैशन व्यवसाय में 'अनोखी' व 'एथिकस' फैशन ब्रांड की भूमिका का वर्णन कीजिए ।  
Describe the role of 'Ethicus' and 'Anokhi' fashion brands in fashion business. (4+4)
14. मर्चेन्डाइजिंग से आप क्या समझते हैं ? मर्चेन्डाइजिंग के प्रकारों को समझाइये ।  
What do you mean by merchandising ? Explain the types of merchandising. (2+6)
15. फैशन को परिभाषित कीजिये । हाई फैशन और रेडी-टू-वियर में अन्तर समझाइये ।  
Define Fashion. Explain the difference between high fashion and Ready to wear. (2+6)