

CA6004

Roll No. :

MAY 2023 (Semester)

ADVERTISING DESIGN-IV

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

नोट : (i) प्रश्न-पत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं।

Note : There are **THREE** sections in the paper **A, B and C.**

(ii) सेक्शन ए में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।

Answer **all** the 10 parts of the question No. 1 in **Section A**. Each part carries **one** mark and **all** 10 parts have objective type questions.

(iii) सेक्शन बी के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन / 50 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any 6 questions out of the 8 questions in **Section B**. Each question carries 3 marks and to be answered within **5 lines / 50 words**.

(iv) सेक्शन सी के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन / 150 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any 4 questions out of the 6 questions in **Section C**. Each question carries 8 marks and to be answered within **15 lines / 150 words**.

(v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिए।

Solve **all** the questions of a section consecutively together.

(vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

सेक्शन - ए

Section - A

1. (i) व्यक्तिगत विक्रय किस पर लक्षित है ?

- (a) अप्रत्यक्ष सम्प्रेषण (b) व्यक्तिगत सम्पर्क पर
(c) उपरोक्त दोनों (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

On whom is personal selling targeted ?

- (a) On Indirect Communication (b) Person to Person Contact
(c) Both of the above (d) None of the above



(ii) खरीद प्रक्रिया तब शुरू होती है जब खरीददार अभिनिर्धारित है

- | | |
|------------------------|---------------------|
| (a) उत्पाद या सेवा | (b) दुकान या बाज़ार |
| (c) आवश्यकता या समस्या | (d) पैसा या स्थिति |

The buying process starts when the buyer identifies a _____.

- | | |
|------------------------|---------------------|
| (a) Product or Service | (b) Shop or Market |
| (c) Need or Problem | (d) Money or Status |

(iii) विज्ञापन में किस प्रकार की अपील उपयुक्त होती हैं ?

- | | |
|--------------------|--------------------|
| (a) नकारात्मक अपील | (b) सकारात्मक अपील |
| (c) नैतिक अपील | (d) उपरोक्त सभी |

Which kind of appeals are used in advertisement ?

- | | |
|---------------------|----------------------|
| (a) Negative appeal | (b) Positive appeal |
| (c) Moral appeal | (d) All of the above |

(iv) संस्कृति, सामाजिक वर्ग और संदर्भ समूह प्रभाव खरीद और _____ से सम्बंधित हैं ।

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| (a) आर्थिक स्थिति | (b) परिस्थितिजन्य प्रभाव |
| (c) उपभोग निर्णय | (d) शारीरिक |

Culture, Social class and reference group influences have been related to purchase and _____.

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| (a) Economic situations | (b) Situational influences |
| (c) Consumption decisions | (d) Physiological |

(v) कियोस्क, इवेंट्स एवं ट्रेड-शोज किस विज्ञापन में शामिल हैं ?

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| (a) प्रिंट विज्ञापन | (b) बाह्य विज्ञापन |
| (c) आन्तरिक विज्ञापन | (d) लोक-सेवा विज्ञापन |

What kind of advertising involves kiosks, events and trade shows ?

- | | |
|------------------------|--------------------------------|
| (a) Print advertising | (b) Outdoor advertising |
| (c) Indoor advertising | (d) Public service advertising |

(vi) _____ विज्ञापन एक छोटा आलेखी लिंक है, जो वेब-पेज पर स्थित होता है ।

- | | |
|-------------|---------------------|
| (a) बैनर | (b) प्रिंट विज्ञापन |
| (c) वेबसाईट | (d) ई-मेल |

_____ advertisement is a small, graphic link placed on a web page.

- | | |
|-------------|-------------------------|
| (a) Banner | (b) Print advertisement |
| (c) Website | (d) E-mail |

(vii) एक ब्लॉग के निर्माण के लिए निम्न में से किस संसाधन की आवश्यकता होती है ?

- | | |
|---------------|------------------------|
| (a) डोमेन नाम | (b) मेजबानी (होस्टिंग) |
| (c) सामग्री | (d) इन सभी |

Which of the following resources are required to create a blog ?

- | | |
|-----------------|------------------|
| (a) Domain Name | (b) Hosting |
| (c) Content | (d) All of these |

(viii) इनमें से कौन सा इन्टरनेट-मीडिया का माध्यम नहीं है ?

- (a) ई-मेल (b) सोशियल मीडिया
(c) एनवलप (d) वेबसाइट

Which one is not a medium of Internet Media in following ?

- (a) E-mail (b) Social Media
(c) Envelop (d) Website

(ix) किस प्रकार की एनिमेशन-फिल्म है जो मिट्टी तथा अन्य सामग्री से बनी मॉडल या कठपुतली का या उपयोग करती है। जिसमें फोटोग्राफ का एक फ्रेम एक समय में लिया जाता है ?

- (a) परम्परागत एनिमेशन फिल्म (b) स्टॉप-मोशन एनिमेशन फिल्म
(c) 2डी एनिमेशन फिल्म (d) VFX एनिमेशन फिल्म

Which type of animation film uses puppets or models made of clay or other materials that are moved & photographed one frame at a time ?

- (a) Traditional animation film (b) Stop motion animation film
(c) 2D animation film (d) VFX animation film

(x) फिल्म निर्माण कार्यक्रम आमतौर पर _____ के द्वारा बनाया और प्रबंधित किया जाता है।

- (a) सहायक निदेशक (b) कास्टिंग मैनेजर
(c) उत्पादन सहायक (d) फिल्म-क्रू

Film production schedule is normally created and managed by the _____.

- (a) Assistant Director (b) Casting Manager
(c) Production Assistant (d) Film Crew

(1×10)

सेक्शन - बी

Section - B

2. क्रय-अभिप्रेरण से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by Buying motives ?

(3)

3. विभिन्न विज्ञापन अपील के नाम लिखिये।

Write the names of different types of Advertising appeals.

(3)

4. विज्ञापन एवं सांस्कृतिक मूल्यों में क्या सम्बन्ध है ?

What's the relation between Advertising & Cultural values ?

(3)

5. इन्टरनेट माध्यम के बारे में संक्षेप में लिखिये।

Write short notes on Internet medium.

(3)

6. पोर्टल से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by Portals ?

(3)

7. आज के समय में 'ब्लॉग' की क्या उपयोगिता है ?

What's the importance of 'Blogs' in today's time ?

(3)

P.T.O.

8. स्टॉप फ्रेम ऐनिमेशन के बारे में समझाइये ।
Explain about stop-frame animation. (3)
9. विज्ञापन फिल्म निर्माण के लिए बजट को प्रभावित करने वाले कारक कौन से हैं ?
Which are the major factors affecting the Budget for producing Ad. Films ? (3)

सेक्शन – सी

Section – C

10. भावनात्मक अपील कितने प्रकार की होती हैं ? समझाइये ।
How many types of Emotional Appeals are there ? Explain. (8)
11. विज्ञापन में नैतिकता के बारे में उदाहरण सहित लिखिये ।
With help of example write about ethics in advertising. (8)
12. विभिन्न प्रकार की वेबसाइट्स के बारे में विस्तार से लिखिये ।
Write in details about different types of websites. (8)
13. वायरल-विज्ञापन के बारे में उदाहरण सहित समझाइये ।
Explain with example about Viral Advertising. (8)
14. विभिन्न प्रकार के ऐनिमेशन के बारे में विस्तार से लिखिये ।
Write in details about different types of Animation. (8)
15. विज्ञापन फिल्म निर्माण के लिए रचनात्मक रणनीति की क्या भूमिका होती है ? समझाइये ।
What's the role of creative strategy for making an Ad. film production ? Explain. (8)