

No. of Printed Pages : 4

7210

CA4004

Roll No. :

MAY 2023 (Semester)

ADVERTISING DESIGN-II

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

नोट : (i) प्रश्न-पत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं।

Note : There are **THREE** sections in the paper **A, B and C.**

(ii) सेक्शन ए में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।

Answer **all the 10 parts of the question No. 1 in Section A.** Each part carries **one mark and all 10 parts have objective type questions.**

(iii) सेक्शन बी के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन / 50 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer **any 6 questions out of the 8 questions in Section B.** Each question carries **3 marks and to be answered within 5 lines / 50 words.**

(iv) सेक्शन सी के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन / 150 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer **any 4 questions out of the 6 questions in Section C.** Each question carries **8 marks and to be answered within 15 lines / 150 words.**

(v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिए।

Solve **all the questions of a section consecutively together.**

(vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

सेक्शन - ए

Section - A

1. (i) विज्ञापन को _____ के रूप में भी जाना जाता है -

- (a) सार्वजनिक नोटिस (b) सार्वजनिक घोषणा
(c) जनता की आवाज़ (d) प्रकाशक

Advertising is also known as -

- (a) Public Notice (b) Public Announcement
(c) Public Voice (d) Publisher



(ii) एक विज्ञापन किसके बारे में संचार करता है ?

- (a) एक विचार (b) एक नोटिस
(c) सेवा (d) उपरोक्त सभी

An advertisement communicates about _____.

- (a) An Idea (b) A Notice
(c) A Service (d) All the above

(iii) किसी उत्पाद, सेवा, आदि की एक विशेषता जो इसे समान प्रकृति के अन्य उत्पाद व सेवा से अलग करती है और उन्हें अधिक आकर्षक बनाती है, _____ कहलाती है।

- (a) यूएसपी (b) यूएसए
(c) यूएसबी (d) यूएफओ

A characteristic of a product, service, etc. that distinguishes it from others of a similar nature and makes it more appealing is _____.

- (a) USP (b) USA
(c) USB (d) UFO

(iv) ब्राण्ड मार्क ब्राण्ड इमेज का संचार करता है।

- (a) बिलकुल नहीं (b) कभी नहीं
(c) हाँ (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

Brand Mark conveys the brand image.

- (a) Not at all (b) Never
(c) Yes (d) None of above

(v) ब्राण्ड या ब्राण्ड का हिस्सा जिसे कानूनी रूप से लिया गया है

- (a) उत्पाद (b) कॉपी
(c) ट्रेडमार्क (d) उपरोक्त सभी

A brand or a part of brand that is given legal status

- (a) Product (b) Copy
(c) Trade Mark (d) All above

(vi) एक विज्ञापन की सफलता निर्भर करती है

- (a) AIDA (b) AMA
(c) AAAA (d) प्लानिंग व क्रियाव्ययन

The success of an advertisement depends on

- (a) AIDA (b) AMA
(c) AAAA (d) Planning & Execution

(vii) हम इनके लिए विज्ञापन बनाते हैं -

- (a) महिला (b) बच्चों
(c) पुरुष (d) उपरोक्त सभी के लिए

We prepare advertisement for -

- (a) Female (b) Kids
(c) Male (d) All of above

CA4004

(3 of 4)

7210

(viii) विज्ञापन का उद्देश्य ध्यान आकर्षित करना है

- (a) ब्राण्ड की ओर (b) TV की ओर
(c) लड़कियों की ओर (d) रेडियो की ओर

Advertising aims to draw attention to

- (a) Brand (b) TV
(c) Girls (d) Radio

(ix) एक सोशल मीडिया संदेश को डिजाइन करने में 'क्या कहना है' का अर्थ है -

- (a) तर्कसंगत निवेदन (b) संदेश सामग्री
(c) ब्राण्ड ईमेज (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

In designing process of Social Media Message, What to say is ?

- (a) Rational appeal (b) Message content
(c) Brand image (d) None of above

(x) सोशल मीडिया का उदाहरण है

- (a) विचार (b) इन्स्टाग्राम
(c) पत्रिका (d) कोई नहीं

Example of Social Media is -

- (a) Ideas (b) Instagram
(c) Magazine (d) None of above

(1×10)

सेक्शन - बी

Section - B

2. विज्ञापन का अर्थ व परिभाषा लिखिए ।

Write meaning & definition of Advertisement.

(3)

3. लक्ष्य समूह को किस प्रकार तय करेंगे ?

How to decide Target Audience ?

(3)

4. सोशल मीडिया विज्ञापन हेतु संदेश सामग्री किस प्रकार तय करेंगे ?

How to decide Message content for Social Media Advertisement ?

(3)

5. USP को संक्षिप्त में समझाइए ।

Explain USP in brief.

(3)

6. सोशल मीडिया विज्ञापन के बारे में लिखिए ।

Write about the Social Media Advertising.

(3)

P.T.O.

7. विज्ञापन संदेश लिखते समय कितने प्रकार की अपील काम में ली जाती है ? लिखिए ।
How many types of appeals used for designing a message in advertising ? Write. (3)
8. ब्राण्ड इमेज के बारे में लिखिए ।
Write about Brand Image. (3)
9. विज्ञापन के सृजनात्मक पहलू क्या-क्या है ? संक्षिप्त में लिखिए ।
What are the creative aspects of an advertisement ? Write in brief. (3)

सेक्शन – सी

Section – C

10. विज्ञापन संदेश को सृजित करने की सम्पूर्ण प्रक्रिया को विस्तार से समझाइए ।
Explain in detail the process of creating the advertising message. (8)
11. विज्ञापन के मुख्य तत्व क्या हैं ? उन सभी की विस्तार से व्याख्या कीजिए ।
What are the main elements of an Advertisement ? Explain in detail. (8)
12. एक विज्ञापन को डिजाइन करते समय, क्या लक्षित समूह का अध्ययन महत्वपूर्ण है ? तर्क सहित समझाइए ।
Is the study of target audience important while designing an advertisement ? Explain with reasons. (8)
13. “विज्ञापन एक कला है” इस पर अपना विचार व्यक्त करें ।
“Advertising is an ‘Art’” State your views. (8)
14. सोशल मीडिया विज्ञापन किस प्रकार ब्राण्ड की छवि को प्रभावित करता है । विस्तार से उदाहरण सहित समझाइए ।
How Social Media Advertising Impacts a Brand Image ? Explain in detail with example. (8)
15. किसी उत्पाद के प्रारंभिक चरण में लक्षित समूह तक पहुँचने हेतु, निर्माता सोशल मीडिया विज्ञापन का प्रभावी ढंग से उपयोग कैसे कर सकता है ?
How can a manufacturer use Social Media advertising effectively to reach the target audience for a product, at its introductory stage ? (8)