

HM5003

Roll No. : .....

Nov. 2023

**FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT**

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

नोट : (i) प्रश्न-पत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं।

Note : There are **three** sections **A, B and C** in the paper.

(ii) सेक्शन ए में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।

*Answer all the 10 parts of the question No. 1 in section A. Each part carries one mark and all 10 parts have objective type questions.*

(iii) सेक्शन बी के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन/50 शब्दों में उत्तर दीजिए।

*Answer any 6 questions out of the 8 questions in section B. Each question carries 3 marks and to be answered within 5 lines/50 words.*

(iv) सेक्शन सी के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन/150 शब्दों में उत्तर दीजिए।

*Answer any 4 questions out of the 6 questions in section C. Each question carries 8 marks and to be answered within 15 lines/150 words.*

(v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये।

*Solve all the questions of a section consecutively together.*

(vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है।

*Only English version is valid in case of difference in both the languages.***सेक्शन – ए****SECTION – A**

1. (i) \_\_\_\_\_ एक संचार और सूचना प्रक्रिया है, या तो व्यक्तिगत या गैर-व्यक्तिगत, एक संगठन के आंतरिक और बाहरी वातावरण के भीतर संचालन

(a) जनसंपर्क

(b) डायरेक्ट मेल

(c) प्रसारण

(d) इनमें से कोई नहीं

\_\_\_\_\_ is a communication and information process, either personal or non-personal, operation within an organization's internal and external environment.

(a) Public relation

(b) Direct mail

(c) Broadcasting

(d) None of these



(ii) वाणिज्यिक रेडियो और टेलीविज़न पर विज्ञापन को जाना जाता है ।

- (a) प्रसारण (b) दृश्य विज्ञापन  
(c) दृश्य प्रभाव (d) इनमें से कोई नहीं

Advertisement on commercial radio & television is known as

- (a) Broadcasting (b) Visual advertising  
(c) Visual impact (d) None of these

(iii) यह स्टॉक के अधिकतम और न्यूनतम स्तर के बीच स्थित एक बिंदु है ।

- (a) पुनः आदेश स्तर (b) आर्थिक आदेश मात्रा  
(c) खपत की दर (d) इनमें से कोई नहीं

It is a point lying between maximum and minimum level of stock.

- (a) Re order level (b) Economic order quantity  
(c) Rate of consumption (d) None of these

(iv) किसी भी \_\_\_\_\_ खाद्य पदार्थ का वह स्तर जिसे नीचे नहीं गिरने देना चाहिए ।

- (a) न्यूनतम स्टॉक स्तर (b) स्टॉक खोलना  
(c) बराबर स्टॉक (d) इनमें से कोई नहीं

The \_\_\_\_\_ is the level of any food item below which it should not be allowed to fall.

- (a) Minimum stock level (b) Opening stock  
(c) Par stock (d) None of these

(v) बेचे गए प्रत्येक पेय को 'रिंग अप' में करने में विफल और क्लाइंट से लिए गए पैसे को पॉकेट में डाल लेना । इसके परिणामस्वरूप फिर से कम नकद लिया जाता है । इस स्थिति को क्या कहते हैं ?

- (a) बार धोखाधड़ी (b) बार बिक्री  
(c) अंडर-चार्ज (d) इनमें से कोई नहीं

Fail to 'ring up' each drink sold and pocket the money taken from the client. This results again in lower cash taken. What is this situation called as ?

- (a) Bar fraud (b) Bar sales  
(c) Undercharge (d) None of these

(vi) इस पद्धति को बेचे जाने वाले पेय की मात्रा निर्धारित करने की सबसे सटिक (गैर-स्वचालित) विधि के रूप में मान्यता प्राप्त है ।

- (a) इन्वेंटरी (b) स्टॉक चेकिंग  
(c) नाइट ऑडिट (d) इनमें से कोई नहीं

This method is recognized as the most accurate (non-automatic) method of determining the amount of beverage sold.

- (a) inventory (b) stock checking  
(c) night audit (d) None of these

- (vii) कुल खपत किए गए पेय की गणना करने का सूत्र क्या है ?
- (a) ओपनिंग स्टॉक + खरीद - क्लोजिंग स्टॉक  
 (b) ओपनिंग स्टॉक - खरीद - क्लोजिंग स्टॉक  
 (c) ओपनिंग स्टॉक - खरीद + क्लोजिंग स्टॉक  
 (d) इनमें से कोई नहीं
- What is the formula to calculate total beverage consumed ?
- (a) Opening stock + Purchase - Closing Stock  
 (b) Opening stock - Purchase - Closing Stock  
 (c) Opening stock - Purchase + Closing Stock  
 (d) None of these
- (viii) बोटल बियर और शीतल पेय के भंडारण के लिए के तापमान पर आयोजित एक क्षेत्र ।
- (a) 5 डिग्री सेल्सियस (b) 6 डिग्री सेल्सियस  
 (c) 7 डिग्री सेल्सियस (d) 8 डिग्री सेल्सियस
- An area is held at a temperature of \_\_\_\_\_ for the storage of bottle beer and soft drink.
- (a) 5 °C (b) 6 °C  
 (c) 7 °C (d) 8 °C
- (ix) निम्नलिखित में से किसी प्रणाली का उपयोग करके चाँदी के बर्तनों को पॉलिश किया जा सकता है ?
- (a) गुएरिडोन (b) हेलिथर्म  
 (c) गेनीमेड (d) पोलीविट
- Silverware can be polished using which of the following system ?
- (a) Gueridon (b) Helitherm  
 (c) Ganymede (d) Polivit
- (x) एल.आई.एफ.ओ. का अर्थ है -
- (a) लास्ट इन फर्स्ट आउट (b) लास्ट इन फाइनल आउट  
 (c) लेट इन फुल आउट (d) इनमें से कोई नहीं
- Meaning of LIFO is
- (a) Last In First Out (b) Last In Final Out  
 (c) Late In Full Out (d) None of these (1×10)

### सेक्शन - बी

### SECTION - B

2. प्रबंधन सूचना प्रणाली से आप क्या समझते हैं ?  
 What do you understand by Management Information System ? (3)
3. मेनू इंजीनियरिंग से आप क्या समझते हैं ? उसे उदाहरण के साथ समझाइए ।  
 Explain what do you understand by menu engineering with examples. (3)
4. ओलिगोपॉली शब्द से आप क्या समझते हैं ? उसे समझाइए ।  
 What do you understand by Oligopoly term ? Explain it. (3)

P.T.O.

5. प्रचार मूल्य से आप क्या समझते हैं और यह कैसे मदद करता है ?  
What do you understand by promotional pricing and how it helps ? (3)
6. मेनू संरचना से आप क्या समझते हैं ?  
What do you understand by Menu structure ? (3)
7. सीमान्त लागत से आप क्या समझते हैं ? संक्षेप में बताइए ।  
What do you understand by marginal cost ? Explain in brief. (3)
8. ब्रेक-ईवन पॉइंट से आप क्या समझते हैं ? संक्षेप में बताइए ।  
What do you understand by break-even point ? Explain in brief. (3)
9. इन्वेंट्री नियंत्रण के विभिन्न तरीकों की व्याख्या करें ।  
Explain the different methods of inventory control. (3)

**सेक्शन – सी**  
**SECTION – C**

10. विभिन्न बिक्री अवधारणाओं की व्याख्या करें और आतिथ्य उद्योग में इसका उपयोग कैसे किया जाता है ?  
Explain various sale concepts and how it is used in hospitality industry ? (8)
11. बिक्री नियंत्रण प्रक्रिया और इसकी विशेषताओं की व्याख्या करें ।  
Explain the sales control procedure and its characteristics. (8)
12. बजटीय नियंत्रण के प्रमुख कारकों की व्याख्या कीजिए ।  
Explain the key factors of budgetary control. (8)
13. खाद्य और पेय प्रबंधन में विभिन्न प्रकार के विश्लेषण की व्याख्या करें ।  
Explain the different variance analysis in Food and Beverage Management. (8)
14. मेनू मर्चेन्डाइजिंग को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या करें ।  
Explain the different factors affecting menu merchandising. (8)
15. एम आई एस रिपोर्ट के महत्त्व की व्याख्या करें और इसके कारकों की भी व्याख्या करें ।  
Explain the importance of MIS report and also explain its factors. (8)