-	D	5	N	n	2
	IJ	J	v	v	J

Roll	No.	:		٠									

Nov. 2023

## **FASHION PSYCHOLOGY AND PERSONAL GROOMING**

निर्धारित समय : 3 घंटे] Time allowed : 3 Hours] [अधिकतम अंक : 60

[Maximum Marks: 60

नोट: (i) प्रश्न-पत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं।
Note: There are three sections A, B and C in the paper.

- (ii) सेक्शन **ए** में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग **एक** अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।

  Answer all the 10 parts of the question No. 1 in section A. Each part carries one mark and all 10 parts have objective type questions.
- (iii) सेक्शन **बी** के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन/50 शब्दों में उत्तर दीजिए ।

  Answer any 6 questions out of the 8 questions in section **B**. Each question carries 3 marks and to be answered within 5 lines/50 words.
- (iv) सेक्शन **सी** के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन/150 शब्दों में उत्तर दीजिए। Answer any 4 questions out of the 6 questions in section **C**. Each question carries 8 marks and to be answered within 15 lines/150 words.
- (v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये। Solve all the questions of a section consecutively together.
- (vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है। Only English version is valid in case of difference in both the languages.

## सेक्शन — ए SECTION — A

- (i) एक योजनाबद्ध वार्डरोब, योजनाबद्ध \_\_\_\_\_ के समान होता हैं।
   (a) भुगतान \_\_\_\_\_ (b) जीवनशैली
  - (c) बजट (d) खरीदारी

A planned wardrobe resembles a planned

- (a) Payment (b) Lifestyle
- (c) Budget (d) Shopping



(ii)	ठंडे रंगों का उदाह	इरण है –		
	(a) हरा, नील	ा, बैंगनी	(b)	लाल, हरा, नीला
	(c) पीला, नी	ला, हरा	(d)	गुलाबी, पीला, सफेद
	(a) Green, b	ool colours are blue, violet	(b)	Red, green, blue
		blue, green	(d)	Pink, yellow, white
(iii)		वं युवा महिलाओं में एक वि		र्गना अभिव्यक्ति को कहा जाता है।
	(a) भोली		(b)	शर्मीली
	(c) बिंदास		(d)-	टॉम बॉयश
	In girls and yo (a) Girlish (c) Daring	oung women, a typicall	y mas (b) (d)	culine expression is called Shy Tom boyish
(iv)	क्रोध मानव की स	नामान्य है ।		MI and the second second
(iv)	And the control of	नामान्य र ।	(b)	करा करा
	(a)       辣却       (c)     毎年		(b) (d)	कृत्य भावना
		11	(u)	NIA.II
	Anger is norm (a) Action	iai numan	(b)	Act
	(c) Deed		(d)	Emotion
(v)	'डेपिंग' का प्रयोग	ा इसमें किया जाता है		
( )	(a) हाई फैशन		(b)	कूटूर फैशन हाउस
		ड लिंज़री हाउस	(d)	उपरोक्त सभी
	'Draping' is u		`h'	
	(a) High fa		(b)	Couture fashion houses
	(c) Evening	g and lingerie houses	(d)	All of the above
(vi)	घुँघराले (curly)	बाल अनुसरण करते हैं		
	(a) 'Z' पैटर्न		(b)	'S' पैटर्न
	(c) 'N' पैटर्न		(d)	'W' पैटर्न
	Curly hair fol	lows:		
	(a) 'Z' patt		(b)	'S' pattern
	(c) 'N' patt	ern	(d)	'W' pattern
(vii)	सबसे प्राकृतिक	दिखने वाला फाउण्डेशन है -		
	(a) क्रीम		(b)	लिक्विड/तरल
	(c) पाऊडर		(d)	अर्ध तरल
	Foundation w	hich looks the most na	tural	
	(a) Cream		(b)	Liquid
	(c) Powder		(d)	Semi-liquid

	(viii)	अगर	आपको समय	चाहिए, आप उसे	I		
		(a)	छोड़े		(b)	बनाएँ	
		(c)	अनुसरण करे		(d)	संप्रेषित करें	
		If yo	u want time	e, you must		क्रमीकार इ.स.च्या अधिकार	
		(a) (c)	leave follow		(b) (d)	make communicate	
	(ix)	नकार	ात्मक बॉडी इ	मेज वाले व्यक्तियों	का लक्षण नर्ह	i है	
	()	(a)	अवास्तविक		(b)	तुलना करना	
		(c)	सदैव खुश र	हना	(d)	अपराध और शर्म की भावना	
		Whi (a) (c)		ic perception	re of persons (b) (d)	with negative body image? Comparing Feeling of guilt & shame	
	(x)	ताक	त. शक्ति, सा	हस और खतरे को	दर्शाने वाला स	र्वभौमिक रंग है -	
	(11)	(a)	पीला		(b)	लाल	
		(c)	हरा		(d)	सफेद	
		Uni	versal colo	ur which signifi	es strength,	power, courage & danger is	
		(a)	Yellow		(b)	Red	(1×10)
		(c)	Green		(d)	White	(1×10)
				-	सेक्शन — बी		
					CTION – E	and the second s	
2.	वस्त्रे	ं के मन	गोविज्ञान में रंग	ों के अर्थ पर प्रका <del>श</del>			
2.				ning of colours i		sychology.	(3)
	111						
3.	बॉर्ड	इमेज	को परिभाषित	कीजिए।			
			ody image.				(3)
						ए। १।	
4.	क्रोध	य क्या ३	होता है ? क्रोध	ध और तनाव में अ	न्तर स्पष्ट कीजि	ए ।	(2)
	Wh	at is	anger? Diff	ferentiate betwe	en anger an	d stress.	(3)
5.	किर	नी नए	परिवेश में वि	<sub>ьस</sub> प्रकार आसार्न	ो से समायोजन	(adjust) किया जा सकता है ?	उदाहरण की
	ਸਫ਼	ायता से	समझाइए ।				
	Но	w car	one adjust	easily in a new	environment	? Explain with the help of an ex	xample. (3)
6	<u>ನಾ</u>	वों का	चयन व्यक्तित	व के अनुरूप किस	प्रकार किया ज	ाता है ?	
6.	H	ow are	e fabrics (cl	oths) selected a	ccording to	personality?	(3)
	110		-	n van v <b>₹</b> 40 g. 800			P.T.O.

C	D5003 (4 of 4)	1183
7.	चेहरे के आकार के विभिन्न प्रकार लिखिए।	1163
	Write down on types of face shapes.	(3)
0		(0)
8.	'ड्रेपिंग' धारणा की बढ़ती हुई लोकप्रियता पर टिप्पणी कीजिए ।	
	Comment on increasing popularity of 'DRAPING' concept.	(3)
9.	नवीनतम हेयर स्टाइल्स् के बारे में लिखें।	
	Write about latest hair styles.	(3)
	सेक्शन – सी	
	SECTION – C	
10	कपड़ों के सामाजिक मनोवैज्ञानिक प्रभाव पर विस्तृत टिप्पणी लिखो ।	
	Write a detailed note on socio-psychological impact of clothing.	(8)
11.	एक विद्यार्थी के रूप में आप समय प्रबंधन कैसे करते हैं ?	
	As a student how do you manage time?	(8)
12.	्र संक्षिप्त टिप्पणियाँ कीजिए :	
	(a) विश्वास बहाली	
	(b) प्राथमिक रंग और द्वितीयक रंग	
	Write short notes on:	
	(a) Confidence building	
	(b) Primary colours and secondary colours	(4+4)
13.	मूलभूत मेकअप के चरणों को विस्तार में समझाइये।	
	Explain in detail the steps involved in basic makeup.	(8)
14.	आप स्वयं के लिए वार्डरोब की प्लानिंग कैसे करेंगे ?	
	How will you plan a wardrobe for yourself?	(8)
1.7		
15.	विभिन्न प्रकार की शारीरिक आकृतियों के अनुकूल वस्त्र डिजाइन करते समय किन बातों का ध्या चाहिए ? चित्र की सहायता से समझाइये।	न रखना
	What points should be considered while designing dress for different body sh Explain with the help of diagram.	
		(8)