

CA6001/CD6001/ID6001/TD6001  
/MO6001/FS6001/FT6001

Roll No. : .....

Spl. May 2023

**PROFESSIONAL MANAGEMENT &  
ENTREPRENEURSHIP-II**

निर्धारित समय : 3 घंटे]

Time allowed : 3 Hours]

[अधिकतम अंक : 60

[Maximum Marks : 60

नोट : (i) प्रश्नपत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं।

Note : There are **three** sections A, B and C in the paper.

(ii) सेक्शन ए में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।

Answer all the 10 parts of the question No. 1 in section A. Each part carries one mark and all 10 parts have objective type questions.

(iii) सेक्शन बी के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन/50 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any 6 questions out of the 8 questions in section B. Each question carries 3 marks and to be answered within 5 lines/50 words.

(iv) सेक्शन सी के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन/150 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any 4 questions out of the 6 questions in section C. Each question carries 8 marks and to be answered within 15 lines/150 words.

(v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये।

Solve all the questions of a section consecutively together.

(vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

सेक्शन – ए

SECTION – A

1. (i) टोटल क्वालिटी मैनेजमेंट बढ़ावा देता है -

(a) सामंजस्य

(b) संस्कृति

(c) टीम वर्क

(d) उपरोक्त सभी

Total Quality Management promotes

(a) harmony

(b) culture

(c) team work

(d) all of the above



(ii) भारत में आयकर अधिनियम जो अभी भी लागू है, कब लागू किया गया था ?

- (a) 1922 (b) 1961  
(c) 1860 (d) 1947

The Income Tax Act which is still in force in India was enforced in

- (a) 1922 (b) 1961  
(c) 1860 (d) 1947

(iii) सेलिंग में कौन सी रणनीति शामिल है ?

- (a) ब्रैंडिंग (b) लेबलिंग  
(c) पैकेजिंग (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

Which of the strategy is involved in selling ?

- (a) Branding (b) Labelling  
(c) Packaging (d) None of the above

(iv) प्रोजेक्ट रिपोर्ट का एक प्रकार है

- (a) औपचारिक (b) अनुसंधान  
(c) रिज्यूम (d) रिवीजन

A type of project report

- (a) Formal (b) Research  
(c) Resume (d) Revision

(v) इक्विटी शेयरधारक हैं

- (a) मालिक (b) ऋणदाता  
(c) कम्पनी के ग्राहक (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

Equity shareholders are

- (a) Owners (b) Creditors  
(c) Customers of the company (d) None of the above

(vi) एस एस आई में निवेश की सीमा है

- (a) एक करोड़ (b) दस करोड़  
(c) दो करोड़ (d) पाँच करोड़

Limit of Investment in SSI is

- (a) One crore (b) Ten crores  
(c) Two crores (d) Five crores

(vii) निम्नलिखित में से कौन विपणन की विशेषता है ?

- (a) जरूरतें और चाहतें (b) बाजार की पेशकश बनाना  
(c) ग्राहक मूल्य (d) उपरोक्त सभी

Which of the following is a feature of marketing ?

- (a) Needs and Wants (b) Creating a market offering  
(c) Customer Value (d) All of the above

(viii) \_\_\_\_\_ उत्पादों को उनके कुछ महत्वपूर्ण आधारों पर विभिन्न समूहों में वर्गीकृत करने की प्रक्रिया है।

- (a) पैकेजिंग (b) ग्रेडिंग  
(c) ब्रैंडिंग (d) मानकीकरण

\_\_\_\_\_ is the process of classification of products into various groups on the basis of some of its important characteristics.

- (a) Packaging (b) Grading  
(c) Branding (d) Standardization

(ix) क्वालिटी मैनेजमेंट के ISO9000 परिवार का उद्देश्य है

- (a) कौशल संवर्धन (b) कर्मचारी संतुष्टि  
(c) ग्राहक संतुष्टि (d) पर्यावरण के मुद्दे

The objective of ISO9000 family of Quality Management is

- (a) Skill enhancement (b) Employee satisfaction  
(c) Customer satisfaction (d) Environmental issues

(x) VAT उदाहरण है

- (a) प्रत्यक्ष कर (b) अप्रत्यक्ष कर  
(c) (a) व (b) दोनों (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

VAT is an example of

- (a) Direct tax (b) Indirect tax  
(c) both (a) and (b) (d) None of the above

(1×10)

सेक्शन – बी

SECTION – B

2. ड्राफ्ट क्या है ? समझाइए।  
What is draft ? Explain. (3)
3. गुणवत्ता प्रबंधन में विचलन के लिए उत्तरदायी कारक बताइए।  
Give the factors responsible for deviation in Quality Management. (3)
4. अप्रत्यक्ष कर से आप क्या समझते हैं ?  
What do you mean by indirect taxes ? (3)
5. लागत लेखांकन का संक्षिप्त विचार दीजिए।  
Give a brief idea of cost accounting. (3)
6. एडवर्टाइजिंग क्या है ? समझाइए।  
What is advertising ? Explain. (3)

P.T.O.

7. टोटल क्वालिटी मैनेजमेंट को संक्षिप्त में समझाइए ।  
Explain Total Quality Management in brief. (3)
8. बीमा क्या है ? औद्योगिक बीमा को संक्षिप्त में समझाइए ।  
What is Insurance ? Explain industrial insurance in brief. (3)
9. लेबलिंग एक मूक विक्रेता के रूप में कैसे कार्य करता है ?  
How does labelling act as a silent salesman ? (3)

## सेक्शन – सी

## SECTION – C

10. प्रोजेक्ट रिपोर्ट तैयार करने की प्रक्रिया लिखिए ।  
Write the procedure to prepare a project report. (8)
11. मार्केटिंग के चार पी को विस्तार से समझाइए ।  
Explain 4P's of marketing in detail. (8)
12. आईएसओ 9000 क्या है ? विस्तार से बताइए ।  
What is ISO 9000 ? Explain in detail. (8)
13. विपणन को परिभाषित करें । यह विक्रय से किस प्रकार भिन्न है ?  
Define Marketing. How is it different from selling ? (8)
14. लघु उद्योग स्थापित करने के लिए आवश्यक विभिन्न चरणों की व्याख्या करें ।  
Explain various steps required to establish a small scale industry. (8)
15. व्यवसाय में वित्तीय प्रबंधन एक प्रमुख आवश्यकता क्यों है ? वित्त के स्रोतों की भी व्याख्या करें ।  
Why is financial management a key requirement in business ? Also explain the sources of finance. (8)