

CA6003

Roll No. : .....

Spl. May 2023

## COPY WRITING-II

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

नोट : (i) प्रश्नपत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं।

Note : There are **three** sections A, B and C in the paper.

- (ii) सेक्शन ए में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।

Answer all the 10 parts of the question No. 1 in section A. Each part carries one mark and all 10 parts have objective type questions.

- (iii) सेक्शन बी के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन/50 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any 6 questions out of the 8 questions in section B. Each question carries 3 marks and to be answered within 5 lines/50 words.

- (iv) सेक्शन सी के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन/150 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any 4 questions out of the 6 questions in section C. Each question carries 8 marks and to be answered within 15 lines/150 words.

- (v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये।

Solve all the questions of a section consecutively together.

- (vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

## सेक्शन – ए

## Section – A

1. (i) साधारणतः समाचार-पत्र विज्ञापनों में किस प्रकार की हेडलाईन का उपयोग किया जाता है ?

(a) लम्बे और वर्णनात्मक वाक्यांश (b) एक अधूरा वाक्य

(c) छोटा और सटीक (d) एक पता

Usually what type of headline is used in newspaper advertisement ?

(a) Long and descriptive phrases (b) A incomplete sentence

(c) Short and to the point (d) An address



(ii) इनमें से कौन सा प्रिंट मीडिया है ?

- |                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| (a) पत्रिका           | (b) इंटरएक्टिव मल्टीमीडिया |
| (c) एनीमेटेड जी आई एफ | (d) ऑडियो क्लिप            |

Which of the following is a print media ?

- |                   |                            |
|-------------------|----------------------------|
| (a) Magazine      | (b) Interactive multimedia |
| (c) Animated GIFs | (d) Audio clips            |

(iii) निम्नलिखित में से कौन प्रिंट मीडिया विज्ञापन का तत्व नहीं है ?

- |               |                 |
|---------------|-----------------|
| (a) चित्रण    | (b) शीर्षक लाईन |
| (c) बॉडी कॉपी | (d) ऑडियो       |

Which of the following is not an element of print media advertising ?

- |                  |              |
|------------------|--------------|
| (a) Illustration | (b) Headline |
| (c) Body copy    | (d) Audio    |

(iv) पोस्टरों के लिए कॉपी राइटिंग का प्राथमिक लक्ष्य क्या है ?

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| (a) सौन्दर्य बेचने के लिए         | (b) एक डिजाइन बनाने के लिए      |
| (c) उत्पाद की जानकारी देने के लिए | (d) पाठक का मनोरंजन करने के लिए |

What is the primary goal of copy writing for posters ?

- |  |
|--|
| (a) To sell beauty                     |
| (b) To create a design                 |
| (c) To give information of the product |
| (d) To entertain the reader            |

(v) ट्रांजिट विज्ञापन के लिए निम्नलिखित में से कौन सा कॉपी राइटिंग का तत्व नहीं है ?

- |                               |                             |
|-------------------------------|-----------------------------|
| (a) स्पष्ट और संक्षिप्त संदेश | (b) जिंगल का उपयोग          |
| (c) उपरोक्त दोनों             | (d) उपरोक्त में से कोई नहीं |

Which of the following is not an element of copy writing for transit advertising ?

- |                               |                   |
|-------------------------------|-------------------|
| (a) Clear and concise message | (b) Use of Jingle |
| (c) Both the above            | (d) None of above |

(vi) एक प्रभावी प्रिंट मीडिया विज्ञापन कॉपी है

- |  |
|--|
| (a) तकनीकी शब्दों का प्रयोग करना                                 |
| (b) केवल उत्पाद या सेवा पर ध्यान केन्द्रित करना                  |
| (c) औपचारिक शैली में लेखन  |
| (d) इस प्रकार से लिखना जो लक्षित दर्शकों के साथ प्रतिध्वनित हो । |

A effective print media advertising copy is

- |   |
|---|
| (a) Use of technical words                                    |
| (b) Only focusing on the product or service                   |
| (c) Writing in a formal style                                 |
| (d) Writing in a way that resonates with your target audience |

(vii) टीवी विज्ञापनों के लिए कॉपी रणनीति का लक्ष्य क्या नहीं है ?

- (a) भ्रमित संदेश देने के लिए
- (b) ग्राहक जुड़ाव बढ़ाने के लिए
- (c) एक स्पष्ट और सम्मोहक संदेश संप्रेषित करने के लिए
- (d) ब्रांड जागरूकता उत्पन्न करने के लिए

What is not a goal of copy strategy for TV advertisements ?

- (a) To give a misleading message
- (b) To increase customer engagement
- (c) To communicate a clear and compelling message
- (d) To generate brand awareness

(viii) पाईट ऑफ परचेज का उदाहरण कौन सा है ?

- (a) डेंग्लर
- (b) शो कार्ड
- (c) उपरोक्त दोनों
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

Which is an example of point of purchase ?

- (a) Dangler
- (b) Show card
- (c) Both of above
- (d) None of above

(ix) होर्डिंग के लिये किस तरह कॉपी का उपयोग होना चाहिये ?

- (a) संक्षिप्त
- (b) विस्तृत
- (c) उपरोक्त दोनों
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

What type of copy should be used in a Hoarding ?

- (a) Short
- (b) Detailed
- (c) Both of above
- (d) None of above

(x) निम्न में से कौन सा बिक्री संवर्धन विज्ञापन का प्रकार नहीं है ?

- (a) कूपन
- (b) छूट
- (c) सम्बन्ध
- (d) प्रतियोगिताएँ और उपहार

Which of the following is not a type of sales promotion advertising ?

- (a) Coupons
- (b) Rebates
- (c) Relations
- (d) Contests and gifts

(1×10)

### सेक्शन - बी

### Section - B

2. प्रिंट मीडिया विज्ञापनों के लिए कॉपी रणनीति तय करते समय किन कारकों पर विचार किया जाना चाहिए ?

What factors should be considered when deciding a copy strategy for print media advertising ?

(3)

3. अखबार और पत्रिका विज्ञापनों की कॉपी कैसे भिन्न है ?

How the Newspaper and magazine advertising copy different ?

(3)

4. चित्र और ग्राफ़िक्स किस तरह विज्ञापन कॉपी के तत्व हैं ? संक्षेप में समझाइये ।

How are images and graphics elements of advertising copy ? Explain in brief.

(3)

P.T.O.

5. कॉपीराईटर अपनी कॉपी में किसी उत्पाद की आवश्यकता कैसे पैदा करता है ?  
How do copy writers create the need of any product through their copy ? (3)
6. टीवी और रेडियो विज्ञापन के लिये कॉपी के तत्व क्या हैं ?  
What are the elements of copy for TV and Radio advertising ? (3)
7. बिक्री संवर्धन कॉपी के महत्व और प्रभाव के बारे में लिखिए ।  
Write about the importance and impact of sales promotion copy. (3)
8. गैर-प्रिंट मीडिया कॉपी के कौन से तत्व बिक्री को बढ़ाते हैं ?  
What elements of non-print media copy enhance sale ? (3)
9. "स्वच्छ भारत मिशन" पर तीन नारे अपने शब्दों में लिखिए ।  
Write in your words three slogans on 'Swachh Bharat mission'. (3)

### सेक्शन – सी

### Section – C

10. पाइन्ट ऑफ परचेज विज्ञापन कॉपी को उपयुक्त उदाहरणों के साथ समझाइए ।  
Explain point of purchase advertising copy with suitable examples. (8)
11. आपके द्वारा हाल ही में देखे गये एक प्रभावी विज्ञापन अभियान की कॉपी को अपने शब्दों में व्याख्या करें और आपको यह अभियान क्यों प्रभावी लगा ?  
Explain in your own words an effective advertising campaign you have seen recently and why did you find that campaign effective ? (8)
12. एक सफल विज्ञापन अभियान के लिये हमें अच्छी कॉपी क्यों आवश्यक है ? समझाइये ।  
Why do we need good copy for successful advertising campaign ? Explain. (8)
13. हॉर्डिंग व पत्रिका के कॉपी में अंतर लिखिये ।  
Write the difference between hoarding and magazine copy. (8)
14. कंज्यूमर ड्यूरेबल विज्ञापन के लिये कॉपी कैसे लिखेंगे ? उपयुक्त उदाहरण के साथ समझाइए ।  
How would you write advertisement copy for a consumer durable ? Explain with suitable example. (8)
15. विज्ञापन कॉपी के उद्देश्यों का वर्णन कीजिए ।  
Describe the objectives of an Advertisement copy. (8)