

CA5004

Roll No. :

Nov. 2023

ADVERTISING DESIGN-III

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

नोट : (i) प्रश्न-पत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं।

Note : There are three sections A, B and C in the paper.

(ii) सेक्शन ए में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।

Answer all the 10 parts of the question No. 1 in section A. Each part carries one mark and all 10 parts have objective type questions.

(iii) सेक्शन बी के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन/50 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any 6 questions out of the 8 questions in section B. Each question carries 3 marks and to be answered within 5 lines/50 words.

(iv) सेक्शन सी के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन/150 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any 4 questions out of the 6 questions in section C. Each question carries 8 marks and to be answered within 15 lines/150 words.

(v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये।

Solve all the questions of a section consecutively together.

(vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

सेक्शन - ए

SECTION - A

1. (i) निम्नवर्णित में से क्या विज्ञापन का उद्देश्य नहीं है ?

- (a) उत्पाद या सेवा के प्रति जागरूकता पैदा करना (b) उत्पाद का छायांकन करना
(c) उपभोक्ता को क्रय के लिए प्रेरित करना (d) ब्रांड निष्ठा बनाना

Which of the following is not an advertising objective ?

- (a) Raise awareness about product or service.
(b) Do product photography
(c) Persuade customers to buy
(d) Build brand loyalty



(ii) निम्नवर्णित में से क्या विज्ञापन का उद्देश्य है ?

- (a) आकर्षक संदेश का सृजन करना (b) छायांकन करना
(c) उपभोक्ता को क्रय के लिये प्रेरित करना (d) अच्छी पैकेजिंग का सृजन करना

Which of the following is an Advertising objective ?

- (a) Design an appealing message (b) Do product photography
(c) Persuade customers to buy (d) Create a good packaging

(iii) निम्नवर्णित में से क्या विज्ञापन योजना सिद्धांत है ?

- (a) पुनरावृत्ति (b) निरन्तरता
(c) एकता (d) उपरोक्त सभी

Which of the following is an advertising campaign principle ?

- (a) Repetition (b) Continuity
(c) Unity (d) All of the above

(iv) (1) विज्ञापन विपणन संचार है ।

(2) हम विज्ञापन केवल कला के लिये बनाते हैं ।

- (a) (1) सही है पर (2) गलत है । (b) (2) सही है पर (1) गलत है ।
(c) दोनों सही हैं । (d) दोनों गलत हैं ।

(1) Advertising is marketing communication.

(2) We do advertising for art sake only.

- (a) (1) is true, (2) is false. (b) (2) is true, (1) is false.
(c) Both are true. (d) Both are false.

(v) विज्ञापन अभियान योजना के चरण हैं :

(1) उद्देश्यों और बजट को निर्धारित करना ।

(2) संदेश का सृजन करना ।

- (a) (1) सही है पर (2) गलत है (b) (2) सही है पर (1) गलत है
(c) दोनों सही हैं । (d) दोनों गलत हैं ।

Steps in advertising campaign planning are :

(1) Determine Objective and Budget

(2) Create message

- (a) (1) is true, but (2) is false. (b) (2) is true but, (1) is false
(c) Both are true. (d) Both are false.

(vi) अच्छे विज्ञापन अभियान योजना के गुण हैं :

(a) यह लक्षित होता है ।

(b) यह सृजनात्मक होता है

(c) उपरोक्त दोनों सही

(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

Qualities of good advertising campaign are :

(a) It is targeted

(b) It is creative

(c) Both are true

(d) None of the above

(vii) _____ का उपयोग, उपभोक्ता को आकर्षित करने और बिक्री बढ़ाने के लिए किया जाता है।

- (a) विज्ञापन (b) समाचार
(c) ज्ञान (d) स्थिति

_____ is used to attract consumer and increase sales.

- (a) Advertising (b) News
(c) Knowledge (d) Status

(viii) मार्केटिंग का अनुपस्थित 'P' बताएँ :

प्रोडक्ट, प्राइस, प्लेस, _____

- (a) पेरेंट (b) पेंटिंग
(c) फोटोग्राफी (d) प्रमोशन

Product, price, place _____. Find the missing 'P' of marketing.

- (a) Parrot (b) Painting
(c) Photography (d) Promotion

(ix) कम्पनी के उत्पाद को सर्वोत्तम संभव तरीके से दिखाने व विज्ञापन करने की गतिविधि क्या है ?

- (a) मीडिया मिक्स (b) मीडिया योजना
(c) विज्ञापन सारिणी (d) विपणन

What is activity of showing and advertising a company's product in the best possible way ?

- (a) Media mix (b) Media planning
(c) Advertising schedule (d) Marketing

(x) निम्नवर्णित में से क्या विज्ञापन अभियान योजना का चरण है ?

- (a) उद्देश्य निर्धारित करना (b) बजट निर्धारित करना
(c) (a) और (b) दोनों (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

Which of the following is a step in Advertising Campaign Planning ?

- (a) Set objectives (b) Set budget
(c) (a) and (b) both (d) None of the above

(1×10)

सेक्शन – बी

SECTION – B

2. विज्ञापन अभियान योजना में उपयोग लिये जाने वाले किन्हीं तीन मीडिया के नाम लिखिये ।

Name three media used in advertising campaign planning.

(3)

3. किन मापदण्डों पर विज्ञापन योजना के उद्देश्यों को निर्धारित किया जाता है ?

On what criteria are campaign objectives determined ?

(3)

4. विज्ञापन अभियान योजना के सिद्धांतों को समझाइये ।

Explain the principles of advertising campaign.

(3)

P.T.O.

5. विज्ञापन अभियान योजना के किन्हीं तीन चरणों पर लिखिये ।
Write about any three steps in advertising campaign planning. (3)
6. अच्छे विज्ञापन अभियान से आप क्या समझते हैं ?
What do you understand by a good advertising campaign ? (3)
7. विज्ञापन और विपणन में क्या असमानताएँ हैं ?
What are the differences between advertising and marketing ? (3)
8. विज्ञापन अभियान के लिए नवीनतम माध्यमों पर लिखिये ।
Write on the latest media used for advertising campaign. (3)
9. विपणन क्या है ?
What is Marketing ? (3)

सेक्शन – सी**SECTION – C**

10. विज्ञापन, विपणन और डिजाइनिंग का अध्ययन एक ग्राफिक डिजाइनर के लिए किस प्रकार उपयोगी है ?
How is the study of advertising, marketing and designing useful for a graphic designer ? (8)
11. विज्ञापन अभियान की योजना की आवश्यकता क्यों होती है ?
Why is planning of advertising campaign needed ? (8)
12. विज्ञापन अभियान योजना के चरणों को समझाइये ।
Explain steps in advertising campaign planning. (8)
13. अच्छा विज्ञापन किस प्रकार विपणन को सहयोग प्रदान करता है ?
How does a good advertising support marketing ? (8)
14. विज्ञापन किस प्रकार हमारी जिंदगी को सरल बनाता है ?
How does advertising ease our life ? (8)
15. विपणन के मुख्य चरण क्या हैं ?
What are the principles steps of marketing ? (8)
-