

CA5003

Roll No. : .....

Nov. 2023

## COPY WRITING – I

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

नोट : (i) प्रश्नपत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं।

Note : There are **three** sections **A, B** and **C** in the paper.

(ii) सेक्शन ए में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।

Answer all the **10** parts of the question No. **1** in section **A**. Each part carries **one** mark and all **10** parts have objective type questions.

(iii) सेक्शन बी के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन/50 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any **6** questions out of the **8** questions in section **B**. Each question carries **3** marks and to be answered within **5** lines/**50** words.

(iv) सेक्शन सी के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन/150 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any **4** questions out of the **6** questions in section **C**. Each question carries **8** marks and to be answered within **15** lines/**150** words.

(v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये।

Solve all the questions of a section consecutively together.

(vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

## सेक्शन – ए

## SECTION – A

1. (i) कॉपी राइटिंग एक \_\_\_\_\_, व्यवसाय या विचार को बेचने या विपणन करने के उद्देश्य से कॉपी लिखने का कार्य है।

(a) मूल्य

(b) उत्पाद

(c) धातु

(d) अवधारणा

Copy writing is the act of writing copy for the purpose of selling or marketing a \_\_\_\_\_, business or idea.

(a) price

(b) product

(c) metal

(d) concept



(ii) विज्ञापन कॉपी लेखन किया जाता है -

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| (a) सन्देश देने हेतु   | (b) विक्रय वृद्धि हेतु |
| (c) नए प्रस्ताव के लिए | (d) उपरोक्त सभी        |

Advertising copy writing is done for

- |                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| (a) to deliver a message | (b) to increase sales |
| (c) for new offer        | (d) All of the above  |

(iii) विज्ञापन कॉपी राइटिंग क्या है ?

- |   |
|---|
| (a) व्यापार रिपोर्ट   |
| (b) ऐसे शब्द जो लोगों को उत्पाद खरीदने के लिये प्रेरित करें । |
| (c) एक विज्ञापन माध्यम  |
| (d) इनमें से कोई नहीं   |

What is advertising copywriting ?

- |  |
|--|
| (a) Business report  |
| (b) Delivering words that persuade people to buy products. |
| (c) An advertising medium                                  |
| (d) None of these  |

(iv) कॉपी राइटिंग की कुछ महत्वपूर्ण भूमिकाएँ क्या हैं ?

- |   |
|---|
| (a) कंटेंट के माध्यम से आपके व्यवसाय और आपके दर्शकों के बीच संबंध स्थापित करता है । |
| (b) दर्शकों के लिए प्रतिक्रिया और रिपोर्ट देने का माध्यम                            |
| (c) (a) और (b) दोनों  |
| (d) इनमें से कोई नहीं   |

What are some vital roles of copy writing ?

- |   |
|---|
| (a) Establishes relationship between your business and your audience through content. |
| (b) A medium for audience to give feedback and report.                                |
| (c) Both (a) and (b)  |
| (d) None of these   |

(v) कॉपी राइटर आमतौर पर वास्तविक कॉपी बनाने से पहले व्यावसायिक पृष्ठभूमि, लक्ष्य समूह पर शोध करते हैं । यह कथन है

- |         |                      |
|---------|----------------------|
| (a) गलत | (b) आंशिक रूप से गलत |
| (c) सच  | (d) आंशिक रूप से सच  |

Copy writers commonly research the business background, target audience before they create the actual copy. This statement is

- |           |                     |
|-----------|---------------------|
| (a) False | (b) Partially false |
| (c) True  | (d) Partially true  |

(vi) रुचिकर हेडलाइन बनाना क्यों ज़रूरी है ?

- |                                   |                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| (a) अपने उत्पाद को बेचने के लिए   | (b) लक्षित दर्शकों तक पहुँचने के लिए |
| (c) अपने ग्राहकों को मनाने के लिए | (d) उपरोक्त सभी                      |

Why is it important to create interesting headline ?

- |                                |                                  |
|--------------------------------|----------------------------------|
| (a) To sell your product       | (b) To reach the target audience |
| (c) To persuade your customers | (d) All of the above             |

(vii) इनमें से कौन विज्ञापन कॉपी के उद्देश्य नहीं हैं ?

- (a) ग्राहक को प्रेरित करना (b) इच्छा जगाना  
(c) खरीदार को समझाना (d) उपरोक्त सभी

Which of these are not objectives of an advertisement copy ?

- (a) Inspire customer (b) Arouse the desire  
(c) Convince the buyer (d) All of the above

(viii) एक कॉपी राइटर के लक्षण :

- (a) रचनात्मक (b) अच्छा लेखन कौशल  
(c) अच्छा सम्प्रेषक (d) उपरोक्त सभी

Characteristics of a copy writer

- (a) Creative (b) Good writing skill  
(c) Good communicator (d) All of the above

(ix) "Open Happiness" स्लोगन है :

- (a) कोका-कोला (b) पेप्सी  
(c) लिम्का (d) माउंटेन ड्यू

"Open Happiness" is slogan of

- (a) Coca-Cola (b) Pepsi  
(c) Limca (d) Mountain Dew

(x) 'शब्दों के साथ बिक्री' का वर्णन करने के लिए किस शब्द का प्रयोग किया जाता है ?

- (a) कॉपी राइटर्स (b) कॉपी संपादन  
(c) कॉपी राइटिंग (d) कॉपी पब्लिशिंग

What is the term used to describe 'selling with words' ?

- (a) Copy Rights (b) Copy Editing  
(c) Copy Writing (d) Copy Publishing

(1×10)

### सेक्शन - बी

### SECTION - B

2. एक अच्छे स्लोगन के क्या गुण हैं ?

What are the qualities of a good slogan ?

(3)

3. विज्ञापन में कॉपी क्या है ?

What is copy in advertising ?

(3)

4. हैडलाइन विज्ञापन में एक महत्वपूर्ण तत्व कैसे है ?

Headline is an important element in an advertisement. How ?

(3)

5. 'कॉपी' सन्देश का प्रसार कैसे करती है ?

How does 'copy' communicate the message ?

(3)

6. एक कॉपी राइटर के सभी गुण जो उसमें होने चाहिए, को अपने शब्दों में लिखिए।

Write in your words all the qualities that a copy writer should have possess.

(3)

P.T.O.

7. बाज़ार में प्रचलित किन्हीं तीन लोकप्रिय स्लोगनों को लिखिए ।  
Write any three popular slogans prevalent in the market. (3)
8. विज्ञापन अपील उदाहरण सहित लिखिए ।  
Write advertisement appeals with examples. (3)
9. विज्ञापन कॉपी के तत्व क्या हैं ? संक्षेप में लिखिए ।  
What are the elements of Ad Copy ? Write in brief. (3)

### सेक्शन – सी

#### SECTION – C

10. कॉपी लेखन के दृष्टिकोण से हाल ही में आपके द्वारा देखे गए एक प्रभावी टी वी विज्ञापन के बारे में लिखिए तथा वह विज्ञापन आपको क्यों प्रभावी लगा ? अपने शब्दों में समझाइये ।  
From a copy writing viewpoint, write about an effective TV ad you've seen recently and why you found that ad effective ? Explain in your own words. (8)
11. विज्ञापन कानूनी प्रतिबंधों के अन्तर्गत किन उत्पादों के विज्ञापन निषेद्ध है और क्यों ?  
Under advertising legal restrictions, which products are barred from advertising and why ? (8)
12. संक्षेप में लिखें : (कोई दो)  
(a) संदेश स्रोत  
(b) लक्षित दर्शक  
(c) संदेश संरचना  
Write in short : (any two)  
(a) Message source  
(b) Target audience  
(c) Message structure (4×2)
13. कॉपी लेखन के प्रकार पर निबन्ध लिखिये ।  
Write an essay on types of copy writing. (2+6)
14. विज्ञापन अपील से विज्ञापन को कैसे प्रभावी बनाया जा सकता है ? स्पष्ट करो ।  
How can advertising be made effective by advertising appeal ? Clarify. (8)
15. निम्नलिखित में से किन्हीं दो उत्पादों पर पंच लाइन एवं हेडलाइंस लिखिए तथा उसकी अवधारणा को भी समझाइये :  
(a) सर्फ़ एक्सेल (b) डव साबुन (c) पार्ले-जी  
Write punch line and headlines on any two of the following products and also explain its concept :  
(a) Surf excel (b) Dove soap (c) Parle – G (4×2)