

CA3002

Roll No. :

Nov. 2023

PROFESSIONAL STUDIES - I

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

- नोट :** (i) प्रश्नपत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं ।
Note : There are **three** sections A, B and C in the paper.
- (ii) सेक्शन ए में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं ।
 Answer all the 10 parts of the question No. 1 in section A. Each part carries one mark and all 10 parts have objective type questions.
- (iii) सेक्शन बी के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन/50 शब्दों में उत्तर दीजिए ।
 Answer any 6 questions out of the 8 questions in section B. Each question carries 3 marks and to be answered within 5 lines/50 words.
- (iv) सेक्शन सी के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन/150 शब्दों में उत्तर दीजिए ।
 Answer any 4 questions out of the 6 questions in section C. Each question carries 8 marks and to be answered within 15 lines/150 words.
- (v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये ।
 Solve all the questions of a section consecutively together.
- (vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।
 Only English version is valid in case of difference in both the languages.

सेक्शन - ए
 SECTION - A

1. (i) संचार एक _____ प्रक्रिया है ।
- (a) एक-मार्गीय (b) द्विमार्गीय
 (c) त्रि-मार्गीय (d) उपर्युक्त सभी
- Communication is a/an _____ process.
- (a) one way (b) two way
 (c) three way (d) All above



(ii) निम्नलिखित में से कौन सा विज्ञापन की विशेषता नहीं है ?

- (a) भुगतान गतिविधि (b) प्रायोजक की पहचान
(c) दृश्य या मौखिक (d) व्यक्तिगत

Which of the following is not a feature of advertising ?

- (a) Paid activity (b) Identified sponsor
(c) Visual or oral (d) Personal

(iii) AIDA सन्दर्भित करता है

- (a) एटीट्यूड इन्टरेस्ट डेवलपमेंट एचीवमेंट
(b) एटेंशन इन्टरेस्ट डिजायर एक्शन
(c) एटीट्यूड इन्टीग्रीटी डाइरेक्टिंग एचीवमेंट
(d) एटेंशन इन्टीग्रीटी डाइरेक्शन असीस्टिंग

AIDA refers to the

- (a) Attitude Interest Development Achievement
(b) Attention Interest Desire Action
(c) Attitude Integrity Directing Achievement
(d) Attention Integrity Direction Assisting

(iv) कोई भी व्यक्ति जो अपने उपयोग के लिये बाज़ार से सामान और सेवायें क्रय करता है, उसे _____ कहा जाता है।

- (a) ग्राहक (b) क्रेता
(c) उपभोक्ता (d) उपर्युक्त सभी

Any individual who purchases goods and services from the market for own use is called a _____.

- (a) Customer (b) Purchaser
(c) Consumer (d) All above

(v) माता-पिता और भाई-बहन हिस्से हैं

- (a) परिवार अभिविन्यास (b) प्रेरक अभिविन्यास
(c) सम्मति अभिविन्यास (d) समूह अभिविन्यास

The parents and the siblings are the part of

- (a) Family orientation (b) Inspirational orientation
(c) Opinion orientation (d) Group orientation

(vi) पत्र, ई-मेल और दूरभाष उदाहरण हैं

- (a) सन्देश (b) प्रतिक्रिया
(c) माध्यम (d) संकेतीकरण

Letter, E-mail and Telephone are examples of -

- (a) Message (b) Feedback
(c) Medium (d) Encoding

(vii) U.S.P. का पूरा नाम है

- (a) यूनिवर्सल सेलिंग प्रोडक्ट (b) यूनिक्स सेल्स प्रोमोशन
(c) यूनिक्स सेलिंग प्रीपोजीशन (d) यूनिवर्सल सेलिंग प्रिंसीपल्स

Full form of U.S.P. is

- (a) Universal Selling Product (b) Unique Sales Promotion
(c) Unique Selling Proposition (d) Universal Selling Principles

(viii) _____ किसी व्यक्ति की जरूरतों, चाहतों और व्यवहार पर सबसे बुनियादी प्रभावों में से एक है।

- (a) संस्कृति (b) उत्पाद
(c) ब्राण्ड (d) कीमत

_____ is one of the most basic influence on an individual's needs, wants and behaviour.

- (a) Culture (b) Product
(c) Brand (d) Price

(ix) विज्ञापन क्या है ?

- (a) प्रचार (b) विक्रय संवर्धन
(c) भुगतान की गई अवैयक्तिक संचार (d) अधिप्रचार

What is advertising ?

- (a) Publicity
(b) Sales promotion
(c) Paid Non-personal communication
(d) Propaganda

(x) एक _____ प्रेषक को प्रापक से जोड़ता है।

- (a) माध्यम (b) शोर
(c) संचार (d) प्रतिक्रिया

A _____ connects sender to receiver.

- (a) Medium (b) Noise
(c) Communication (d) Feedback

(1×10)

सेक्शन - बी

SECTION - B

2. लिखित सम्प्रेषण क्या है ?

What is written communication ?

(3)

3. समाज में विज्ञापन की क्या महत्वता है ?

What is the importance of advertising in society ?

(3)

4. उपभोक्ता व्यवहार क्या है ?

What is consumer behaviour ?

(3)

P.T.O.

5. विज्ञापन को परिभाषित कीजिये ।
Define Advertising. (3)
6. अंतःवैयक्तिक सम्प्रेषण क्या है ?
What is Intra-personal communication ? (3)
7. उपभोक्ता को विज्ञापन कैसे लाभान्वित करता है ? समझाइये ।
How does advertising benefit the consumer ? Explain it. (3)
8. सम्प्रेषण क्या है ?
What is communication ? (3)
9. विज्ञापन का सबसे प्रमुख उद्देश्य क्या होता है ?
What is the main objective of advertising ? (3)

सेक्शन – सी**SECTION – C**

10. सम्प्रेषण प्रक्रिया अनवरत् प्रक्रिया है, कैसे ? समझाइये ।
Communication process is a continuous process, how ? Explain. (8)
11. उपभोक्ता व्यवहार को निर्धारित करने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए ।
Explain the factors that determine consumer behaviour. (8)
12. विज्ञापन से निर्माता तथा उपभोक्ता को क्या लाभ होते हैं ? बताइये ।
What are the benefits of advertising to the manufacturer and consumer ? Describe it. (8)
13. विज्ञापन में उपभोक्ता व्यवहार की क्या महत्त्वता है ? बताइये ।
What is the importance of consumer behaviour in advertising ? Describe it. (8)
14. विज्ञापन के उद्देश्यों को समझाइये ।
Explain the objectives of advertising. (8)
15. सम्प्रेषण के प्रकारों को समझाइये ।
Explain the types of communication. (8)