

CA303

Roll No. :

2020

PROFESSIONAL STUDIES-II

निर्धारित समय : तीन घंटे]

[अधिकतम अंक : 70

Time allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

नोट : (i) प्रथम प्रश्न अनिवार्य है, शेष में से किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिये ।

Note : Question No. 1 is compulsory, answer any FIVE questions from the remaining.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये ।

Solve all parts of a question consecutively together.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को नये पृष्ठ से प्रारम्भ कीजिये ।

Start each question on fresh page.

(iv) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

1. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

Write short notes on the following :

(i) विज्ञापन कैम्पेन के मुख्य सिद्धांत

Main principles of an advertising campaign.

(ii) डायरेक्ट मेल पैकेज क्या है ?

What is direct mail package ?

(iii) विज्ञापन में बाह्य और आन्तरिक समन्वय क्या है ?

What is internal and external co-ordination in advertising ?

(iv) स्पेशियलिटी विज्ञापन क्या है ?

What is speciality advertising ?

(v) पब्लिक रिलेशन

Public relation.

(2×5)

2. कैम्पेन प्लानिंग को परिभाषित करते हुए उसके मुख्य चरण बताइए ।

Define "Campaign planning" and its basic steps.

(12)

3. मीडिया स्ट्रैटेजी का क्या अर्थ है ? नेशनल प्लान और की-मीडिया प्लान में अंतर बताइए ।
What is the meaning of Media strategy ? Write the difference between National plan and Key media plan. (12)
4. डायरेक्ट मेल विज्ञापन की आधुनिक समय में उपयोगिता सिद्ध कीजिए ।
Explain the utility of direct mail advertising in modern era. (12)
5. विज्ञापन शिड्यूल के मुख्य तत्त्व क्या हैं ? विज्ञापन सारिणी किस प्रकार फायदेमंद होती है ?
What are the main elements of advertising schedule ? How advertising scheduling is advantageous ? (12)
6. विज्ञापन बजट को परिभाषित कीजिए । विज्ञापन बजट को प्रभावित करने वाले कारक लिखिए ।
Define advertising budget. Write the factors influencing an advertising budget. (12)
7. सेल्स प्रमोशन क्या है ? विज्ञापन एवं सेल्स प्रमोशन के बीच समन्वय पर विस्तार से लिखिए ।
What is Sales Promotion ? Write in detail co-ordination between Advertising and Sales Promotion. (12)
8. निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
Write short notes on following :
- मीडिया ट्रेण्डस और मीडिया प्लानिंग
Media Trends and Media Planning.
 - व्यैक्तिक बिक्री
Personal Selling
 - पी.ओ.पी.
P.O.P.
- (4×3)