

CA302

Roll No. :

2020

COPY WRITING

निर्धारित समय : तीन घंटे]

[अधिकतम अंक : 70

Time allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

नोट : (i) प्रथम प्रश्न अनिवार्य है, शेष में से किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिये ।

Note : Question No. 1 is compulsory, answer any FIVE questions from the remaining.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये ।

Solve all parts of a question consecutively together.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को नये पृष्ठ से प्रारम्भ कीजिये ।

Start each question on fresh page.

(iv) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

1. संक्षेप में लिखें :

Write in short :

(i) कॉपी राइटर कौन है व कॉपी लिखते वक्त वह किन-किन बिंदुओं को ध्यान में रखता है ?

Who is a copy writer and which points does he/she keep in mind while writing a copy ?

(ii) एक अच्छी कॉपी में क्या गुण होते हैं ?

What qualities are there in a good copy ?

(iii) विज्ञापन के किन माध्यमों में छोटी कॉपी का प्रयोग होता है ?

In which advertising medium should short copy be used ?

(iv) बाजार में प्रचलित किन्हीं चार लोकप्रिय स्लोगनों को लिखें ।

Write any four popular slogans prevalent in the market.

(v) विज्ञापन हेतु कानूनी प्रावधान से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by legal restrictions in advertising ?

(2×5)

2. महिला व बाल विकास मंत्रालय हेतु महिला सशक्तिकरण पर अखबार के लिए एक विज्ञापन कॉपी लिखें ।
कॉपी में स्लोगन, बॉडी कॉपी व बेस लाइन होना आवश्यक है ।

Write an advertising copy for newspaper on women empowerment for Ministry of Women and Child Development. The copy must include slogan, body copy and base line.

(12)

3. महिला पत्रिका में प्रकाशन हेतु लक्स साफ्ट टच साबुन के लिए एक कथात्मक कॉपी लिखें ।
Write a narrative copy for Lux soft touch soap for publication in woman magazine. (12)
4. कॉपीराइटिंग का विज्ञापन जगत में क्या महत्त्व है ?
What is the importance of copywriting in the world of advertising ? (12)
5. अंतरनगरीय वाल्वो बस के भीतर प्रदर्शन के लिए इंडिगो एयरलाइन हेतु विज्ञापन कॉपी की रचना करें ।
Create a copy for Indigo Airline that appears inside intercity Volvo bus. (12)
6. विज्ञापन कॉपी में प्रयुक्त होने वाली कानूनी प्रतिबंध के विषय में लिखें ।
Write about the legal restrictions applied on advertising copy. (12)
7. मारुति सूजुकी वेगन-आर ऑटोमेटिक कार के लिए दस सेकण्ड के दृश्य-श्रव्य विज्ञापन हेतु एक विज्ञापन कॉपी लिखें ।
Write an advertising copy for a ten second audio-visual advertisement of Maruti Suzuki's Wagon-R automatic car. (12)
8. कॉपी क्या है ? विभिन्न प्रकार की कॉपी क्या हैं ?
What is a copy ? What are the different types of copies ? (2+10)