

CA303

Roll No. : .....

2019

**PROFESSIONAL STUDIES – II**

निर्धारित समय : तीन घंटे]

[अधिकतम अंक : 70

Time allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

**नोट :** (i) प्रथम प्रश्न अनिवार्य है, शेष में से किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिये ।

**Note :** Question No. 1 is compulsory, answer any FIVE questions from the remaining.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये ।

Solve all parts of a question consecutively together.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को नये पृष्ठ से प्रारम्भ कीजिये ।

Start each question on fresh page.

(iv) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

1. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

Write short notes on the following :

- (i) प्रत्यक्ष विज्ञापन  
Direct advertising
- (ii) पी.ओ.पी.  
P.O.P.
- (iii) जनसंपर्क  
Public relation
- (iv) वैयक्तिक विक्रय  
Personal selling
- (v) विज्ञापन अनुसूचीकरण  
Advertising Scheduling

(2×5)

2. विज्ञापन अभियान योजना की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।

Describe about the process of advertising campaign planning.

(12)

3. विज्ञापन माध्यम का चयन करते समय आप किन-किन विशेषताओं पर विचार करेंगे । विस्तार से लिखिए ।

What characteristics would you consider in the selection of media for an advertisement. Explain in detail.

(12)

4. विज्ञापन अनुसूचीकरण के तत्व क्या हैं ? विज्ञापन अनुसूचीकरण से लाभ का वर्णन कीजिए ।  
What are the elements of Advertising Scheduling ? Describe about the advantages of advertising scheduling. (12)
  5. विज्ञापन बजट क्या है ? विज्ञापन बजट निर्धारण के तरीकों का वर्णन कीजिए ।  
What is advertising Budget ? Describe about the methods of Advertising Budget allocation. (12)
  6. विपणन अनुसंधान तकनीकों का वर्णन कीजिए ।  
Describe about the marketing research techniques. (12)
  7. उपभोक्ता विक्रय संवर्द्धन के प्रकारों का वर्णन कीजिए ।  
Describe about the types of consumer sales promotion. (12)
  8. आधुनिक विज्ञापन जगत में इंटरनेट के प्रभाव का वर्णन करें ।  
Describe about the impact of internet on modern advertising world. (12)
-