

CA302

Roll No. :

2019
COPY WRITING

निर्धारित समय : तीन घंटे]

[अधिकतम अंक : 70

Time allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

नोट : (i) प्रथम प्रश्न अनिवार्य है, शेष में से किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिये ।

Note : Question No. 1 is compulsory, answer any FIVE questions from the remaining.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये ।

Solve all parts of a question consecutively together.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को नये पृष्ठ से प्रारम्भ कीजिये ।

Start each question on fresh page.

(iv) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

1. संक्षेप में लिखिए :

Write in short

(i) कॉपी राइटर

Copy writer.

(ii) पोस्टर सन्देश

Poster communication.

(iii) ट्रान्जिट विज्ञापन कॉपी

Transit advertising copy.

(iv) स्लोगन क्या है ?

What is a slogan ?

(v) पॉइन्ट ऑफ पचेज विज्ञापन में कॉपी

Point of purchase advertising copy.

(2×5)

2. विज्ञापन में कॉपी की महत्ता को विस्तारपूर्वक समझाइये एवं कॉपी किस प्रकार विज्ञापन के अन्य तत्त्वों के साथ समन्वय करती है ।

Explain in detail the importance of copy for an advertisement and how copy co-ordinates with the other elements of advertisement.

(6+6)

3. विज्ञापन कैम्पेन में सृजनात्मक कॉपी लेखन में रिसर्च की क्या भूमिका है ? स्पष्ट करो ।
What is the role of research in creative copy writing in an advertising campaign ?
Explain it. (12)
4. विज्ञापन में कॉपी लेखन को ऑडियो विजुअल विज्ञापन को ध्यान में रखकर स्पष्ट करे ।
Explain copy writing in advertising while also giving importance to audio-visual
advertising. (12)
5. संक्षिप्त में टिप्पणियाँ लिखिए :
Write short notes of the following :
- (i) कॉपी लेखन के प्रकार
Types of copy writing.
- (ii) सन्देश संरचना
Message structure
- (iii) कॉपी लेखन पर विधिक पाबन्दिया
Legal restriction on copy writing.
- (iv) ट्रान्जिट विज्ञापन में कॉपी
Copy in Transit Advertisement. (3×4)
6. विक्रय संबर्द्धन में प्रयुक्त होने वाली कॉपी लेखन तकनीकों को समझाइये ।
Explain the copy writing techniques used in sales promotion. (12)
7. संचार में कॉपी का क्या योगदान है ?
What is the contribution of copy in communication ? (12)
8. एक सफल कॉपी लेखक के गुणों के बारे में लिखिए ।
Explain the basic characteristics of a successful copy writer. (12)
-