

CA303

Roll No. :

2018

PROFESSIONAL STUDIES - II

निर्धारित समय : तीन घंटे]

[अधिकतम अंक : 70

Time allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

नोट : (i) प्रथम प्रश्न अनिवार्य है, शेष में से किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिये ।

Note : Question No. 1 is compulsory, answer any FIVE questions from the remaining.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये ।
Solve all parts of a question consecutively together.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को नये पृष्ठ से प्रारम्भ कीजिये ।
Start each question on fresh page.

(iv) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।
Only English version is valid in case of difference in both the languages.

1. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

Write short notes on the following :

(i) विज्ञापन

Advertising

(ii) स्किम प्लान

Skim Plan

(iii) विज्ञापन अभियान के प्रमुख चरण

Basic steps in Advertising Campaign Planning

(iv) विज्ञापन बजट

Advertising Budget

(v) माध्यम योजना

Media Planning

2. विज्ञापन अभियान के उद्देश्यों पर लिखिये ।
Write the objectives of advertising campaign planning. (12)
3. प्रत्यक्ष विज्ञापन क्या होता है ? प्रत्यक्ष विज्ञापन के लाभ व हानि लिखिये ।
What is Direct Advertising ? Write the merits and demerits of direct advertising. (12)
4. मीडिया प्लानिंग को प्रभावित करने वाले कारक कौन से हैं ? लिखिए ।
Write the factors which influence media planning. (12)
5. विज्ञापन सारिणी क्या होती है ? विज्ञापन सारिणी किस प्रकार फायदेमंद होती है ?
What is Advertising Schedule ? How advertising scheduling is advantageous ? (12)
6. पी.ओ.पी. क्या है ? विभिन्न प्रकार के सेल्स प्रमोशन के बारे में लिखिए ।
What is P.O.P. ? Write the types of sales promotion. (12)
7. छूट व लाभांश में अन्तर लिखिए ।
Write the differences between discount and premiums. (12)
8. निजी बिक्री क्या है ? विज्ञापन व निजी बिक्री के बीच समन्वय को समझाइये ।
What is personal selling ? Explain the co-ordination between advertising & personal selling. (12)
-