

CA203

Roll No. : .....

2018

**PROFESSIONAL STUDIES– I**

निर्धारित समय : तीन घंटे]

Time allowed : Three Hours]

[अधिकतम अंक : 70

[Maximum Marks : 70

**नोट :** (i) प्रथम प्रश्न अनिवार्य है, शेष में से किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिये ।

**Note :** Question No. 1 is compulsory, answer any FIVE questions from the remaining.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये ।

Solve all parts of a question consecutively together.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को नये पृष्ठ से प्रारम्भ कीजिये ।

Start each question on fresh page.

(iv) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

1. निम्न को समझाइए :

Describe the following :

(i) पी.एस. प्लेट एवं उसकी उपयोगिता

P.S. Plate and its utility

(ii) कॉग्नीटिव मनोविज्ञान

Cognitive psychology

(iii) विज्ञापन एवं विपणन

Advertising and Marketing

(iv) पदानुक्रम मॉडल

Hierarchy model

(v) लेटर प्रेस

Letter press

2. उपभोक्ता व्यवहार पर सामाजिक व सांस्कृतिक प्रभावों की विवेचना कीजिए ।  
Explain the effect of social and cultural influences on consumer behaviour. (12)
3. संप्रेषण के लिए "मैसेज" को आप कैसे डिजाइन करेंगे ?  
How will you design "message" for Communication ? (12)
4. ऑफसेट प्रिंटिंग के बारे में सचित्र विस्तार से लिखिए ।  
Write in detail with a diagram about Offset printing. (12)
5. संचार की कोई दो परिभाषाएँ बताइए एवं इसके मूल तत्वों के बारे में समझाइए ।  
Give two definitions of Communication and explain their main elements. (6+6)
6. आप विज्ञापन माध्यम का चयन करते समय किन-किन बातों का ध्यान रखेंगे ?  
What will you keep in mind while choosing an advertising media ? (12)
7. लिथोग्राफी प्रिंटिंग के बारे में विस्तार से लिखिए ।  
Write in detail about lithography printing. (12)
8. विज्ञापन का व्यवसाय वृद्धि में क्या महत्त्व है ?  
What is the importance of advertising in the growth of business ? (12)
-