

MO201

Roll No. :

2018

ENVIRONMENT & MARKETING MANAGEMENT

निर्धारित समय : तीन घंटे]

[अधिकतम अंक : 70

Time allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

नोट : (i) प्रथम प्रश्न अनिवार्य है, शेष में से किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिये ।

Note : Question No. 1 is compulsory, answer any FIVE questions from the remaining.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये ।

Solve all parts of a question consecutively together.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को नये पृष्ठ से प्रारम्भ कीजिये ।

Start each question on fresh page.

(iv) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

1. निम्न को संक्षेप में समझाइये :

Explain the following in brief :

(i) कार्बन-डाइ-ऑक्साइड चक्र

Carbon-di-oxide cycle

(ii) प्रदूषण के स्रोत

Sources of Pollution

(iii) पर्यावरण संरक्षण की आवश्यकता

Need of Environmental Protection

(iv) ग्लेशियर का पिघलना

Melting of Glaciers

(v) विपणन अवधारणा (कोई एक)

Marketing Concept (any one)

(1 of 2)

(2×5)

P.T.O.

2. एक व्यावसायिक संगठन हेतु विपणन का महत्त्व समझाइये ।
Explain the importance of Marketing for an business organization. (12)
3. पर्यावरण तथा पारिस्थिति पर एक विवरणात्मक लेख लिखिये ।
Write a detailed note on Environment and Ecology. (12)
4. निम्न को संक्षेप में समझाइये :
Explain the following in brief :
(i) अपशिष्ट जल का उपचार
Waste water treatment
(ii) ध्वनि प्रदूषण – रोकथाम के उपाय
Noise pollution – Preventive measures. (6+6)
5. वर्तमान पर्यावरण शिक्षा प्रणाली (औपचारिक तथा अनौपचारिक शिक्षा) पर एक विस्तृत लेख लिखिये ।
Write a detailed note on present Environmental Education System (Formal & Non-Formal Education.) (12)
6. विपणन को परिभाषित कीजिए । इसके विशिष्ट लक्षण लिखिये ।
Define Marketing. Write its distinguishing features. (3+9)
7. विपणन के बाहरी पर्यावरण घटकों की व्याख्या कीजिये ।
Explain external environmental factors of Marketing. (12)
8. निम्न को संक्षेप में समझाइये :
Explain following in brief :
(i) विपणनीय वातावरण का विपणन व्यवहाराचना पर प्रभाव
Effects of Marketing Environment on Marketing Strategy.
(ii) पारिस्थितिकी तंत्र में ऊर्जा प्रवाह तंत्र को संक्षेप में समझाइये ।
Explain in brief Energy-Flow Model in Eco-system. (6+6)