

CA303

Roll No. : .....

2017

**PROFESSIONAL STUDIES-II**

निर्धारित समय : तीन घंटे ]

[अधिकतम अंक : 70

Time allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

नोट : (i) प्रथम प्रश्न अनिवार्य है, शेष में से किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिये ।

Note : Question No. 1 is compulsory, answer any FIVE questions from the remaining.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये ।  
Solve all parts of a question consecutively together.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को नये पृष्ठ से प्रारम्भ कीजिये ।  
Start each question on a fresh page.

(iv) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।  
Only English version is valid in case of difference in both the languages.

1. निम्नलिखित को संक्षेप में बताइये :

Write short notes on the following :

(i) विज्ञापन

Advertising

(ii) पी.ओ.पी.

P.O.P.

(iii) लाभांस

Premiums

(iv) माध्यम योजना

Media Planning

(v) प्रत्यक्ष डाक

Direct Mail

(2×5)

2. विज्ञापन योजना क्या है ? विज्ञापन योजना के सिद्धान्तों पर लिखिये ।  
What is Advertising Campaign Planning ? Write the principles of Advertising Campaign Planning. (12)
  3. क्या प्रत्यक्ष विपणन और प्रत्यक्ष विज्ञापन भिन्न हैं ?  
Are direct advertising and direct marketing different things ? (12)
  4. माध्यम योजना के प्रमुख चरण कौन से हैं ?  
What are the key steps in media planning ? (12)
  5. आधुनिक व प्रचलित माध्यम प्रवृत्ति पर लिखिये ।  
Write on the latest and general media trends. (12)
  6. विज्ञापन सारणी क्या होती है ? विज्ञापन सारणी के तत्वों पर लिखिये ।  
What is Advertising Schedule ? Write the elements of Advertising Schedule. (12)
  7. विज्ञापन और जनसम्पर्क के बीच समन्वय को समझाइये ।  
Explain the co-ordination between Advertising & Public Relations. (12)
  8. शोध प्रक्रिया के मूल चरणों पर लिखिये ।  
Write the basic steps for Research Procedure. (12)
-