

CA302

Roll No. : .....

2017

## COPY WRITING

निर्धारित समय : तीन घंटे ]

[अधिकतम अंक : 70

Time allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

नोट : (i) प्रथम प्रश्न अनिवार्य है, शेष में से किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिये ।

Note : Question No. 1 is compulsory, answer any FIVE questions from the remaining.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये ।

Solve all parts of a question consecutively together.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को नये पृष्ठ से प्रारम्भ कीजिये ।

Start each question on a fresh page.

(iv) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

1. निम्न प्रश्नों का उत्तर संक्षेप में दीजिए :

Answer the following questions in short :

(i) विज्ञापन कॉपी लेखन से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by advertisement copy-writing ?

(ii) एक पोस्टर के लिये कॉपी राइटिंग करते समय किन तत्वों का ध्यान रखना चाहिए ?

What are the elements to be kept in mind while writing copy for a poster ?

(iii) पॉइन्ट ऑफ परचेज विज्ञापन कॉपी क्या है ?

What is point of purchase advertising copy ?

(iv) कौन से माध्यमों में "जिंगल" विज्ञापन प्रयोग में लिए जाते हैं ?

In which type of media "Jingle" advertisement is used ?

(v) हेडलाइन के किन्हीं चार प्रकारों को उदाहरण सहित लिखिए ।

Write any four types of headlines with examples.

(2×5)

2. "तम्बाकू" विज्ञापन भारत में प्रतिबन्धित है । क्या आपके अनुसार यह सही है ? अपने विचार प्रकट कीजिए ।

Tobacco advertising is banned in India. Do you think is it right ? Give your opinion.

(12)

3. विज्ञापन कॉपी-लेखन के लिये किस प्रकार के कौशल की आवश्यकता है ? कॉपी राइटिंग के विभिन्न प्रकारों को लिखिए ।

What skills are required for advertising copy-writing ? Write the different types of copy-writing. (6+6)

4. रचनात्मक कॉपी लेखन क्या है ? निम्नलिखित पर रचनात्मक पंचलाइन एवं हेडलाइन लिखिए :

What is creative copy-writing ? Write creative punchline and headline of the following :

- (i) रेड लेबल चाय

Red Label Tea

- (ii) किन्डर जॉय

Kinder Joy

- (iii) टाइम्स ऑफ इण्डिया न्यूजपेपर

Times of India Newspaper

(4×3)

5. निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

Write short notes on :

- (i) पॉइन्ट ऑफ परचेज़ एडवर्टाईजिंग

Point of purchase advertising

- (ii) सेल्स प्रमोशन कॉपी

Sales Promotion Copy

- (iii) ट्रांसिट विज्ञापन कॉपी

Transit Advertising Copy

- (iv) संदेश स्रोत

Message source

(3×4)

6. प्रिन्ट विज्ञापन एवं नॉन-प्रिन्ट विज्ञापन कॉपी राइटिंग में क्या भिन्नता है ?

What is the difference between copy-writing print and non-print media ?

(12)

7. सेल्स प्रमोशन विज्ञापन कॉपी की महत्ता एवं सीमाएँ विस्तार से लिखिए ।

Write in detail the importance and limitations of copy in sales promotion advertising. (12)

8. एक टेलीविजन विज्ञापन के लिये स्टोरी बोर्ड की कॉपी लिखिए ।

उत्पाद – वॉशिंग पाउडर

Write a story board copy for a T.V. advertisement.

Product – Washing Powder.

(12)