

PR202

Roll No. : .....

2016  
**PRINTING DESIGN**  
**PART-I**

निर्धारित समय : ½ घंटा ]

[अधिकतम अंक : 30

Time allowed : ½ Hour]

[Maximum Marks : 30

नोट : (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं एवं प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है ।

Note : All Questions are compulsory and each question is of 1 mark.

(ii) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

1. मुद्रण योजना के विभिन्न नियम हैं

- (a) सन्तुलन
- (b) सद्भावना
- (c) सरलता
- (d) उपर्युक्त सभी

2. भेद का नियम सहायता करता है

- (a) प्रदर्शित इकाइयों में अन्तर स्पष्ट करने के लिए
- (b) प्रदर्शित इकाइयों की पहचान करने के लिए
- (c) प्रदर्शित इकाइयों में रंग, आकार, मोटाई तथा दूरी के आधार पर आकर्षण पैदा करने के लिए
- (d) उपर्युक्त सभी

1. Different principles of printing design are

- (a) Balance
- (b) Harmony
- (c) Simplicity
- (d) All of the above

2. Principle of contrast helps in

- (a) to create difference among displayed elements
- (b) to identify displayed elements
- (c) to create attraction in displayed elements on the basis of colour, size, boldness and distance
- (d) All of the above

3. सरलता का नियम समझाता है कि  
 (a) मुद्रित सामग्री की इकाइयाँ इतनी कठिन न हों जो कि सामान्य पाठक समझ न सके ।  
 (b) उपर्युक्त (a) गलत  
 (c) उपर्युक्त (b) सही  
 (d) उपर्युक्त समस्त गलत
4. दृश्यमान इकाइयाँ (तत्त्व) हैं  
 (a) बिन्दु, पंक्ति, आकृति, रंग आदि  
 (b) सरलता  
 (c) भेद (कन्ट्रास्ट)  
 (d) सन्तुलन
5. पंक्ति (लाइन) सूचक है  
 (a) दृढ़ता, गिरावट, विभाजन, गति का  
 (b) मात्र दृढ़ता का  
 (c) मात्र विभाजन का  
 (d) मात्र गति का
6. रंग प्रतीक है  
 (a) मात्र दुःख का  
 (b) मात्र प्रसन्नता का  
 (c) दुःख, प्रसन्नता, उत्साह, सांस्कृतिक पहचान आदि का  
 (d) उपर्युक्त सभी गलत
7. स्थान (स्पेस) दिया जाता है  
 (a) अक्षर, शब्द, पंक्ति तथा पैरा के मध्य  
 (b) खाली स्थान कहीं भी नहीं दिया जाता है ।  
 (c) खाली स्थान को आवश्यकता नहीं है ।  
 (d) खाली स्थान मात्र पंक्तियों के मध्य दिया जाता है ।
8. सजावटी सामग्री के अन्तर्गत सम्मिलित हैं  
 (a) आभूषण  
 (b) बॉर्डर  
 (c) रूल  
 (d) उपर्युक्त समस्त

3. Principle of simplicity explains that  
 (a) The printed matter elements should not be so different that cannot be understood by a common reader .  
 (b) Above (a) wrong.  
 (c) Above (b) right.  
 (d) Above all wrong.
4. Visual elements (ingredients) are  
 (a) Point, line, shape, colour, etc.  
 (b) Simplicity  
 (c) Contrast  
 (d) Balance
5. Line is symbol of  
 (a) Firmness, fall, division, motion  
 (b) only firmness  
 (c) only division  
 (d) only motion
6. Colour is symbol of expression of  
 (a) only sorrow  
 (b) only happiness  
 (c) sorrow, happiness, ecstasy, cultural identity  
 (d) All above are wrong
7. Space is given  
 (a) Between the letters, lines, words and paras  
 (b) Space is given nowhere  
 (c) No need of spacing  
 (d) Space is given only between the lines
8. Following are included in the decorating materials  
 (a) Ornaments  
 (b) Borders  
 (c) Rules  
 (d) All of the above

9. प्राथमिक रंग हैं
- लाल, पीला
  - लाल, हरा, नीला
  - लाल, नीला
  - पीला, नीला
10. प्राथमिक रंगों को आपस में मिलाने पर प्राप्त होता है
- काला रंग
  - नीला रंग
  - सफेद रंग
  - हरा रंग
11. द्वितीयक रंगों को आपस में मिलाने पर प्राप्त होता है
- काला रंग
  - सफेद रंग
  - नीला रंग
  - हरा रंग
12. चित्रात्मक प्रस्तुतीकरण बल देता है
- शब्दों पर
  - चित्रों पर
  - ध्वनि पर
  - व्याकरण पर
13. व्यापार चिह्न प्रतीक है
- उद्योग की कानूनी पहचान का
  - उद्योग में बनने वाले पदार्थ का
  - स्थापना वर्ष का
  - उपर्युक्त समस्त
14. लेआउट के चरणों में सम्मिलित है
- थम्बनेल स्केच, रफ लेआउट, क्रॉम्प्रिहेंसिव लेआउट, फिनिशड लेआउट
  - उपर्युक्त (a) गलत
  - उपर्युक्त (b) सही
  - उपर्युक्त समस्त गलत

9. Primary colours are
- Red, Yellow
  - Red, Green, Blue
  - Red, Blue
  - Yellow, Blue
10. Combination of primary colours produces
- Black colour
  - Blue colour
  - White colour
  - Green colour
11. Combination of secondary colours produces
- Black colour
  - White colour
  - Blue colour
  - Green colour
12. Visual representation puts emphasis on
- Words
  - Pictures
  - Sound
  - Grammar
13. Trade Mark is symbol of
- Legal identity of industry
  - Material manufactured in industry
  - Year of establishment
  - All of the above
14. Which of the following is included in the stages of layout
- Thumbnail sketch, Rough layout, Comprehensive layout, Finished layout
  - Above (a) wrong
  - Above (b) right
  - All of above wrong

15. पाठ्य सामग्री हेतु अक्षर का आकार है  
 (a) 5 से 12 पॉइंट का  
 (b) 14 से 72 पॉइंट का  
 (c) 72 से ज्यादा पॉइंट का  
 (d) 1 से 4 पॉइंट का
16. अक्षरों के मध्य दूरी (स्पेस) को कहा जाता है  
 (a) पैरा स्पेस (b) लेटर स्पेस  
 (c) लाइन स्पेस (d) वर्ड स्पेस
17. पंक्तियों के मध्य दूरी को कहते हैं  
 (a) लाइन स्पेस (b) पैरा स्पेस  
 (c) लेटर स्पेस (d) वर्ड स्पेस
18. लेटर प्रेस मुद्रण का अन्य नाम है  
 (a) रिलीफ प्रिंटिंग प्रोसेस  
 (b) ऑफसेट प्रोसेस  
 (c) ग्रेव्योर प्रोसेस  
 (d) स्क्रीन प्रोसेस
19. लीथोग्राफी मुद्रण विधि के आविष्कारक थे  
 (a) गुटेन बर्ग  
 (b) एलॉयस सैनेफेल्डर  
 (c) एडम स्मिथ  
 (d) न्यूटन
20. "आर्ट एण्ड प्रिण्ट प्रोडक्शन" पुस्तक के लेखक हैं  
 (a) चन्द्रशेखर मिश्र (b) अंजन कुमार  
 (c) एन.एन. सरकार (d) एम.एल. माथुर
21. चित्र की संदेशवाहक क्षमता अधिक है, क्योंकि  
 (a) शिक्षित, अशिक्षित दोनों समझ सकते हैं।  
 (b) एक चित्र 1000 शब्दों की अभिव्यक्ति दे सकता है।  
 (c) चित्र विषयवस्तु को आकर्षक एवं बोधगम्य बनाता है।  
 (d) उपर्युक्त समस्त सही
15. Size for the text matter type is from  
 (a) 5 to 12 point  
 (b) 14 to 72 point  
 (c) Above 72 point  
 (d) 1 to 4 point
16. Space between the letters is called  
 (a) Para space (b) Letter space  
 (c) Line space (d) Word space
17. Space between the lines is called  
 (a) Line space (b) Para space  
 (c) Letter space (d) Word space
18. Other name of letterpress printing is  
 (a) Relief printing process  
 (b) Offset process  
 (c) Gravure process  
 (d) Screen process
19. Lithography printing process was discovered by  
 (a) Guttenberg  
 (b) Alois Senefelder  
 (c) Adam Smith  
 (d) Newton
20. The book "Art and print production" is written by  
 (a) C.S. Mishra (b) Anjan Kumar  
 (c) N.N.Sarkar (d) M.L. Mathur
21. Photograph has more communicating ability, because  
 (a) Educated, uneducated both can comprehend it  
 (b) A photograph can express 1000 words  
 (c) Text matter becomes attractive and comprehensible by the photograph  
 (d) All above right

22. फोटोग्राफी का उपयोग किया जाता है
- मैटर का नेगेटिव एवं पॉजिटिव तैयार करने के लिए
  - मैटर का आकार घटाने व बढ़ाने के लिए
  - मैटर के अनुसार चित्र का आकार निश्चित करने के लिए
  - उपर्युक्त में कोई गलत नहीं
23. विज्ञापन की योजना में ध्यान दिया जाना चाहिए
- शब्द व चित्रों के चयन तथा शब्द चित्रों का उत्पाद व सेवा की बिक्री को प्रेरित करने की शक्ति ।
  - उपर्युक्त (a) का कथन गलत है ।
  - उपर्युक्त (b) का कथन सही है ।
  - उपर्युक्त (a) सही नहीं हैं ।
24. विज्ञापन संगठन का कार्य है
- बिक्री बढ़ाने के नए विचार पैदा करना ।
  - प्रिंट, रेडियो तथा टी.वी. हेतु विज्ञापन डिजाइन तैयार करना ।
  - विज्ञापन की जगह (स्पेस) तथा समय की बुकिंग करना ।
  - उपर्युक्त समस्त कार्य
25. विज्ञापन संगठन में कार्य करते हैं
- स्वतंत्र कलाकार, रचनाकार तथा फोटोग्राफर
  - लेखक, पत्रकार तथा सम्पादक
  - नाटककर्मी, गायक तथा संगीतकार
  - उपर्युक्त समस्त गलत
22. Photography is used for
- making negative and positive of the matter
  - reducing and enlarging size of the matter
  - deciding size of the visuals as per demand of the matter
  - None of the above is wrong
23. In any advertising design following should be paid attention
- selection of the visuals and words and their power to motivate the sale of product and service
  - Above statement of (a) wrong.
  - Above statement of (b) right.
  - Above (a) is not correct.
24. Function of the advertising agency is
- to create new promotional ideas for sales
  - to prepare advertising design for print, radio and T.V.
  - to book space and time for publication or broadcast
  - All the above functions
25. Staff working in an advertising agency is
- freelance artist, designer and photographer
  - writer, reporter and editor
  - dramatician, singer and musician
  - All above wrong

26. प्रतिलिपि संशोधन (फ्रूफ करेक्शन) का अर्थ है
- मूल प्रति से मुद्रित (कम्पोज्ड) प्रति का मिलान कर, अशुद्धियों का पता लगाकर दूर करना ।
  - मुद्रित प्रति के अनुसार मूल प्रति को संशोधित करना ।
  - मूल प्रति की फोटोप्रति तैयार करना ।
  - मूल प्रति का नेगेटिव बनाना ।
27. भाषा, विरामचिह्न, वर्तनी तथा व्याकरण सम्बंधी अशुद्धियों का पता लगाया जाता है
- प्रूफ पाठन द्वारा
  - प्रूफ की मूलप्रति से तुलना करके
  - उपर्युक्त (a), (b) गलत
  - उपर्युक्त (a), (b) सही ।
28. समाचारपत्र जो प्रतिदिन प्रकाशित होता है, को कहा जा सकता है
- दैनिक समाचार
  - साप्ताहिक समाचारपत्र
  - मासिक समाचारपत्र
  - पाक्षिक समाचारपत्र
29. इंडिया टुडे पत्रिका का मुद्रण किया जाता है
- नई दिल्ली में
  - फरीदाबाद में
  - इलाहाबाद में
  - अजमेर में
30. समाचारपत्रों की दैनिक प्रसार संख्या को प्रमाणित करने वाली राष्ट्रीय संस्था का नाम है
- भारत का समाचारपत्र पंजीयक
  - ऑडिट ब्यूरो ऑफ सर्कुलेशन (ABC)
  - सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय, भारत सरकार
  - भारतीय समाचार संघ (INS)

26. Meaning of proof correction is
- to remove errors after identifying them from the comparison of printed (composed) copy with the original copy.
  - To revise original copy as per printed copy.
  - To make photocopy of the original copy.
  - To make negative of the original copy.
27. Language, punctuation mark, spelling and grammar related mistakes are found by
- Proof-reading
  - Comparison of proof with original copy
  - Above (a), (b) wrong
  - Above (a), (b) right.
28. Newspaper being published daily, can be called as
- Daily Newspaper
  - Weekly Newspaper
  - Monthly Newspaper
  - Fortnightly Newspaper
29. India Today magazine is printed at
- New Delhi
  - Faridabad
  - Allahabad
  - Ajmer
30. Name of the national institute who verifies daily circulation of any newspaper, is
- Registrar Newspaper of India
  - Audit Bureau of Circulation (ABC)
  - Ministry of Information and Broadcasting, Govt. of India
  - Indian Newspaper Society (INS)

2106

PR202

Roll No. : .....

2016  
**PRINTING DESIGN**  
**PART-II**

निर्धारित समय : तीन घंटे ]

Time allowed : Three Hours]

[अधिकतम अंक : 70

[Maximum Marks : 70

नोट : (i) प्रथम प्रश्न अनिवार्य है, शेष में से किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिये ।

Note : Question No. 1 is compulsory, answer any five questions from the remaining.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को क्रमवार एक साथ हल कीजिए ।  
Solve all parts of a question consecutively together.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को नये पृष्ठ से प्रारम्भ कीजिए ।  
Start each question on a fresh page.

(iv) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।  
Only English version is valid in case of difference in both the languages.

1. (i) सन्तुलन  
Balance

(ii) आकृति  
Shape

(iii) आभूषण  
Ornament

(iv) रंग चक्र  
Colour wheel

(v) कॉपी लेखन  
Copy Writing

(2×5)

2. लेआउट के विभिन्न चरणों की सचित्र व्याख्या कीजिए ।

Explain in detail, different stages of Layout with diagram.

(12)

3. स्पष्टता तथा पठनीयता (Legibility & Readability) क्या है ? स्पष्टता तथा पठनीयता (लैजिबिलिटी तथा रीडेबिलिटी) पैदा करने के चार उपायों को चित्र सहित समझाइए ।

What is legibility and readability ? Explain with diagram, any four sources to create legibility and readability. (12)

4. किन्हीं तीन पुनरुत्पादन विधियों की कार्यप्रक्रिया को सचित्र समझाइए ।

Explain with diagram working method of any three processes of reproduction. (12)

5. फोटोग्राफ के चयन का मानव मन से क्या सम्बन्ध है ? बच्चों की पुस्तकों तथा वयस्कों की पुस्तकों में प्रयुक्त फोटोग्राफ्स के चयन के मापदण्ड के अंतर को उदाहरण सहित समझाइए ।

What is the relationship of photograph selection with human mind ? Explain with example the difference of measure standards of selection of photograph for the books of children and adults. (12)

6. डिजाइन संगठन के ढाँचे का चित्र बनाइए । इसमें कार्यरत तीन प्रकार के कर्मचारियों के कार्यों पर टिप्पणी कीजिए ।

Make diagram of structure of design organisation. Comment on the duties of three category personnel working in the design organisation. (12)

7. विज्ञापन की प्रूफ रीडिंग तथा पुस्तक की प्रूफ रीडिंग में क्या अंतर है ? विज्ञापन की प्रूफ रीडिंग की विशेषता के छः बिन्दुओं को चित्र सहित समझाइए ।

What is the difference between advertisement proof reading and book proof reading ? Explain with simple diagram six points of features of advertisement proof reading. (12)

8. पत्रिकाओं का वर्गीकरण प्रस्तुत कीजिए । प्रतियोगिता-परीक्षा की पत्रिका की रचना को चित्र सहित समझाइए ।

Express classification of magazines. Explain with diagram the composition of competitive examination magazine. (12)