

MO6002

Roll No. : .....

May 2024

**DIGITAL MARKETING**

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

नोट : (i) प्रश्नपत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं।

Note : There are **three** sections **A, B** and **C** in the paper.

(ii) सेक्शन ए में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।

Answer all the **10** parts of the question No. **1** in section **A**. Each part carries **one** mark and all **10** parts have objective type questions.

(iii) सेक्शन बी के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन/50 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any **6** questions out of the **8** questions in section **B**. Each question carries **3** marks and to be answered within **5** lines/**50** words.

(iv) सेक्शन सी के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन/150 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any **4** questions out of the **6** questions in section **C**. Each question carries **8** marks and to be answered within **15** lines/**150** words.

(v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये।

Solve all the questions of a section consecutively together.

(vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

सेक्शन - ए

Section - A

1. (i) निम्न में से कौन से फैक्टर यूट्यूब वीडियोज की रैंकिंग को प्रभावित करते हैं ?

- (a) वीडियो पर किये गए कमेंट्स की संख्या (b) वीडियो पर किये गए लाइक्स की संख्या  
(c) वीडियो का डिस्क्रिप्शन और टैग्स (d) उपरोक्त सभी

Which of the following factors affect the ranking of videos on YouTube ?

- (a) The number of comments on the video (b) The number of likes on the video  
(c) The video description and tags (d) All of the above



(ii) निम्न में से सबसे प्रभावी डिजिटल मार्केटिंग तकनीक है :

- (a) सोशल मीडिया मार्केटिंग (b) ई-मेल मार्केटिंग  
(c) सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन (d) पे-पर-क्लिक एडवर्टाइजिंग

What is the most effective digital marketing strategy ?

- (a) Social Media Marketing (b) E-mail Marketing  
(c) Search Engine Optimisation (d) Pay-per-click advertising

(iii) निम्न में से किस सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के सबसे ज्यादा एक्टिव यूजर्स हैं ?

- (a) फेसबुक (b) इंस्टाग्राम  
(c) ट्विटर (d) लिंक्ड-इन

Which social media platform has the largest number of active users ?

- (a) Facebook (b) Instagram  
(c) Twitter (d) LinkedIn

(iv) एफिलिएट नेटवर्क क्या है ?

- (a) एक प्लेटफॉर्म जहाँ एडवर्टाइजर्स एफिलिएट्स से जुड़ते हैं ।  
(b) एक प्लेटफॉर्म जो एफिलिएट्स को उनके खुद के प्रोडक्ट्स बनाने देता है ।  
(c) एक प्लेटफॉर्म जो एडवर्टाइजर्स को ऐड इम्प्रेशन्स ट्रैक करने देता है ।  
(d) इनमें से कोई नहीं

What is an affiliate network ?

- (a) A platform that connects advertisers with affiliates.  
(b) A platform that allows affiliates to create their own products.  
(c) A platform that allows advertisers to track their ad impressions.  
(d) None of these

(v) गुगल ऐड्स क्या है ?

- (a) एक सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन टूल (b) एक सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म  
(c) एक ऑनलाइन एडवर्टाइजिंग प्लेटफॉर्म (d) उपरोक्त सभी

What is google Ads ?

- (a) A search engine optimisation tool (b) A social media platform  
(c) An online advertising platform (d) All of above

(vi) निम्न में से कौन सी डेटा एनालिटिक्स तकनीकें ग्राहक के बिहेवियर के पैटर्न को पहचानने के लिये उपयोग की जाती हैं ?

- (a) डिस्क्रिप्टिव एनालिटिक्स (b) प्रिडिक्टिव एनालिटिक्स  
(c) प्रिस्क्रिप्टिव एनालिटिक्स (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

Which of the following data analytics techniques can be used to identify patterns in customer behaviour ?

- (a) Descriptive analytics (b) Predictive analytics  
(c) Prescriptive analytics (d) None of the above

(vii) निम्न में से कौन सा अल्फा टेस्टिंग के बारे में सही है ?

- (a) इसे सॉफ्टवेयर को जारी करने के बाद बाहरी उपयोगकर्ताओं द्वारा किया जाता है ।  
(b) इसे सॉफ्टवेयर को जारी करने से पहले आंतरिक टीमों द्वारा किया जाता है ।  
(c) यह एक प्रकार की एक्सेप्टेंस टेस्टिंग है ।  
(d) इसे यूजर एक्सेप्टेंस टेस्टिंग भी कहते हैं ।

Which of the following is true about alpha testing ?

- (a) It is done by external users after the software is released.  
(b) It is done by internal teams before the software is released.  
(c) It is type of acceptance testing.  
(d) It is also known as user acceptance testing.

(viii) कंटेंट मार्केटिंग के कुछ उदाहरण हैं

- (a) ब्लॉग पोस्ट्स, सोशल मीडिया पोस्ट्स, वीडियोज एवं पॉडकास्ट्स
- (b) टीवी कमर्शियल्स, प्रिंट ऐड्स और बिल बोर्ड्स
- (c) कोल्ड कालिंग एवं डाइरेक्ट मेल
- (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

What are some examples of content marketing ?

- (a) Blog posts, social media posts, videos & podcasts.
- (b) TV commercials, print ads and billboards
- (c) Cold calling & direct mail
- (d) None of the above

(ix) निम्नलिखित में से कौन सी ईमेल मार्केटिंग के लिए अच्छी प्रैक्टिस है ?

- (a) खरीदी गई ई-मेल सूची पर ई-मेल भेजना
- (b) जेनेरिक सबजेक्ट लाइन का उपयोग करना
- (c) ई-मेल सामग्री को व्यक्तिगत बनाना
- (d) ई-मेल में बड़े अटैचमेंट शामिल करना

Which of the following is a best practice for email marketing ?

- (a) Sending emails to purchased email lists
- (b) Using a generic subject line
- (c) Personalising the email content
- (d) Including large attachments in the email

(x) निम्न में से कौन सा CRM का लाभ है ?

- (a) विपणन खर्चों में वृद्धि
- (b) ग्राहक संतुष्टि में सुधार
- (c) ग्राहक रिटेंशन में कमी
- (d) ग्राहक वफादारी में कमी

Which of the following is a benefit of CRM ?

- (a) Increased marketing costs
- (b) Improved customer satisfaction
- (c) Decreased customer retention
- (d) Reduced customer loyalty

(1×10)

### सेक्शन – बी

### Section – B

2. डिजिटल और सोशल मीडिया को एकीकृत करने की रणनीतियाँ समझाइये ।

Discuss the strategies for integrating digital & social media.

(3)

3. डिजिटल मार्केटिंग ने पारम्परिक मार्केटिंग के परिदृश्य को बदल दिया है, समझाइए ।

Explain, digital marketing has shifted the landscape of traditional marketing.

(3)

4. सोशल मीडिया मार्केटिंग की भूमिका एवं महत्ता को ऑनलाईन ब्रांडिंग के सापेक्ष समझाइये ।

Discuss the role and importance of social media marketing in online branding.

(3)

5. ई-मेल मार्केटिंग की प्रथाओं को समझाइये ।

Discuss the email marketing practices.

(3)

P.T.O.

6. एल्फा और बीटा टेस्टिंग के अंतर को समझाइये ।  
What is the difference between alpha and beta testing ? (3)
7. सोशल मीडिया मार्केटिंग के तरीकों को समझाइये ।  
Define various social media marketing methods. (3)
8. डिजिटल मार्केटिंग में YouTube वीडियो का SEO कितना महत्वपूर्ण है ?  
How important is video SEO in YouTube marketing ? (3)
9. डेटा एनालिटिक्स डिजिटल मार्केटिंग में कैसे योगदान और लाभ देता है ?  
How data analytics contributes and benefits digital marketing ? (3)

## सेक्शन – सी

## Section – C

10. डिजिटल मार्केटिंग के लिए व्यवसाय प्रभावी ढंग से सोशल मीडिया का उपयोग कैसे कर सकते हैं ?  
How can businesses effectively use social media for digital marketing ? (8)
11. डिजिटल मार्केटिंग में ग्राहक की जर्नी को समझाइये ।  
Explain the customer journey in digital marketing. (8)
12. डिजिटल मार्केटिंग की कुछ प्रभावी ईमेल मार्केटिंग रणनीतियाँ क्या हैं ?  
What are some effective email marketing strategies of digital marketing ? (8)
13. व्यवसाय, ब्लॉगिंग को डिजिटल मार्केटिंग रणनीति के रूप में कैसे उपयोग करते हैं ? डिजिटल मार्केटिंग के लिए ब्लॉगिंग में SEO कितना महत्वपूर्ण है ?  
How can businesses use blogging as a digital marketing strategy and how important is SEO in blogging ? (8)
14. व्यवसाय अपने मार्केटिंग अभियानों को optimize करने एवं कनवर्शन बढ़ाने के लिए डेटा एनालिटिक्स का उपयोग कैसे करते हैं ? डिजिटल मार्केटिंग के प्रभावी ईमेल मार्केटिंग एनालिटिक्स टूल क्या हैं ?  
How can businesses use data analytics to optimize their email marketing campaigns and drive conversions & explain email marketing analytics tools for Digital Marketing. (8)
15. संक्षिप्त में लिखिए :  
Write short notes on :  
(a) एस.ई.ओ.  
SEO  
(b) यूट्यूब मार्केटिंग  
YouTube Marketing (8)