

CD2003/FS2003/FA2003

Roll No. :

May 2024

BASICS OF FASHION

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

नोट : (i) प्रश्न-पत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं।

Note : There are **THREE** sections in the paper **A, B and C.**

(ii) सेक्शन-ए में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।

Answer all the 10 parts of the question No. 1 in Section A. Each part carries one mark and all 10 parts have objective type questions.

(iii) सेक्शन-बी के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन / 50 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any 6 questions out of the 8 questions in Section B. Each question carries 3 marks and to be answered within 5 lines / 50 words.

(iv) सेक्शन-सी के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन / 150 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any 4 questions out of the 6 questions in Section C. Each question carries 8 marks and to be answered within 15 lines / 150 words.

(v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिए।

Solve all the questions of a section consecutively together.

(vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है।

*Only English version is valid in case of difference in both the languages.***सेक्शन - ए****Section - A**

1. (i) "एथिकस" ब्रैंड की संस्थापक है

(a) सोहाया मिश्रा

(b) कृति तुला

(c) अनिता डोगरा

(d) मनि चिन्नास्वामी

Founder of "Ethicus" brand is

(a) Sohaya Mishra

(b) Kriti Tula

(c) Anita Dogra

(d) Mani Chinnaswamy



(ii) "एल्टा मोडा" का अर्थ है

- | | |
|----------------|---------------|
| (a) हाई फैशन | (b) लो फैशन |
| (c) फास्ट फैशन | (d) स्लो फैशन |

"Alta Moda" means

- | | |
|------------------|------------------|
| (a) High fashion | (b) Low fashion |
| (c) Fast fashion | (d) Slow fashion |

(iii) फ्रेंच में डिजाइनर स्टूडियो या वर्कशॉप को कहा जाता है

- | | |
|-------------------|---------------|
| (a) एटिलियर | (b) बुटीक |
| (c) ब्रैंड आउटलेट | (d) ऑवा गार्द |

In French designer studio or workshop is known as

- | | |
|------------------|-----------------|
| (a) Atelier | (b) Boutique |
| (c) Brand Outlet | (d) Avant Garde |

(iv) ओट कूट्यूअर का अर्थ है

- | | |
|---------------|-----------------|
| (a) ऑफ द रैक | (b) स्टाइलिश |
| (c) हाई सिलाई | (d) कोई भी नहीं |

Haute Couture means

- | | |
|------------------|-----------------------|
| (a) Off the rack | (b) Stylish |
| (c) High sewing | (d) None of the above |

(v) वह दिशा जिसमें फैशन गतिमान होता है को कहते हैं

- | | |
|----------------|------------------|
| (a) ब्रीज फैशन | (b) ट्रेन्ड |
| (c) नॉक ऑफ | (d) मल्टी ब्रैंड |

The direction in which the fashion moves is known as

- | | |
|--------------------|-----------------|
| (a) Bridge fashion | (b) Trend |
| (c) Knock off | (d) Multi brand |

(vi) एक अनुबन्ध जो डिजाइनर मुख्य धारा के निर्माता द्वारा बनाये गए उत्पादों के लिये अपना नाम उधार देता है

- | | |
|----------------------|----------------|
| (a) अनुसंधान | (b) गुण |
| (c) आँकड़ों के स्रोत | (d) लाइसेंसिंग |

An agreement the designer lend his or her name to products made by mainstream manufacturer

- | | |
|-----------------|---------------|
| (a) Research | (b) Attribute |
| (c) Data source | (d) Licensing |

(vii) सामान्य शरीर आकृति को विभाजित किया गया है

- | | |
|-------------|------------|
| (a) 8½ सिर | (b) 9½ सिर |
| (c) 10½ सिर | (d) 8 सिर |

Normal body figure is divided into

- | | |
|---------------|--------------|
| (a) 8½ heads | (b) 9½ heads |
| (c) 10½ heads | (d) 8 heads |

(viii) अनिता डोगरा संस्थापक है

- | | |
|----------------|---------------|
| (a) फैब इंडिया | (b) ग्रास रूट |
| (c) उपासना | (d) एथिकस |

Anita Dogra is the founder of

- | | |
|---------------|----------------|
| (a) Fab India | (b) Grass Root |
| (c) Upasana | (d) Ethicus |

(ix) संक्षिप्त करना, पुनः प्रयोग, पुनःचक्रण के तत्त्वविचार में अंतर्निहित है

- | | |
|-----------|----------------|
| (a) ॥ : ॥ | (b) अनोखी |
| (c) चोला | (d) बा नो बटुओ |

Reduce, reuse and recycle ingrained in the philosophy of

- | | |
|-----------|-----------------|
| (a) ॥ : ॥ | (b) Anokhi |
| (c) Chola | (d) Ba no Batwo |

(x) डिजाइन प्रेरणा के मूर्त स्रोत

- | | |
|------------|---------------|
| (a) घटनाएँ | (b) चित्रकारी |
| (c) स्मृति | (d) यात्रा |

Tangible source of design inspiration

- | | |
|------------|--------------|
| (a) Events | (b) Painting |
| (c) Memory | (d) Travel |

(1×10)

सेक्शन – बी

Section – B

2. एल्टा मोडा एवं प्रोन्तो मोडा में अन्तर स्पष्ट कीजिए ।
Differentiate between Alta Moda and Pronto Moda. (3)
3. भारतीय ब्रेन्ड “डूडलेज” के डिजाइनर एवं अवधारणाओं पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।
Write short note on designer & concept of “Doodlage” in Indian brands. (3)
4. लाइसेंसिंग एवं ब्रैन्ड पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।
Write short note on Licensing and Brand. (3)
5. फैशन डिजाइन प्रेरणा के प्रिंटेड एवं इलेक्ट्रॉनिक स्रोतों को संक्षेप में समझाइये ।
Explain the printed and electronic sources of fashion design inspiration in brief. (3)
6. शरीर आकृति में कंधे एवं बाँह अनुपात को संक्षेप में समझाइये ।
Explain the shoulder and arm proportion in body figure in brief. (3)
7. “चोला द लेबल” को संक्षेप में समझाइये ।
Explain “Chola the Label” in brief. (3)

P.T.O.

8. डिज़ाइन प्रेरणा एवं बिस्पोक को परिभाषित कीजिए ।
Define design inspiration and Bespoke. (3)
9. आनुपातिक एवं अनुपातहीन शरीर आकृति को संक्षेप में समझाइये ।
Explain proportionate and disproportionated figures in brief. (3)

सेक्शन – सी

Section – C

10. टयॉल एवं ड्रैपिंग को विस्तार में समझाइये ।
Explain toile and draping in detail. (8)
11. फैशन चक्र की विभिन्न अवस्थाओं को विस्तार में समझाइये ।
Explain the various stages of fashion cycle in brief. (8)
12. “एथिकस” एवं “बा नो बटुओ” ब्रैंड को विस्तार में समझाइये ।
Explain “Ethicus” and “Ba No Batwo” brands in detail. (8)
13. शरीर आकृति के आठ सिर सिद्धान्त को रेखा विभाजन के द्वारा सचित्र विस्तार में समझाइये ।
Explain the Eight Head Theory with line division of body figure with the help of illustration in detail. (8)
14. डिज़ाइन प्रेरणा के सामान्य एवं असामान्य स्रोतों को विस्तार में समझाइये ।
Explain in detail the common and uncommon sources of design inspiration. (8)
15. अन्तर स्पष्ट कीजिए :
Differentiate between :
(i) कास्ट्यूम एवं ड्रेस
Costume and Dress
(ii) ऑवा गार्द एवं बुटीक
Avant Garde and Boutique
(iii) Pret a porter एवं Knock off
Pret-a porter and Knock off (4+4)