

CA4004

Roll No. : .....

May 2024

## ADVERTISING DESIGN - II

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

नोट : (i) प्रश्न-पत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं।

Note : There are **THREE** sections in the paper A, B and C.

(ii) सेक्शन-ए में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।

Answer all the 10 parts of the question No. 1 in Section A. Each part carries one mark and all 10 parts have objective type questions.

(iii) सेक्शन-बी के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन / 50 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any 6 questions out of the 8 questions in Section B. Each question carries 3 marks and to be answered within 5 lines / 50 words.

(iv) सेक्शन-सी के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन / 150 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any 4 questions out of the 6 questions in Section C. Each question carries 8 marks and to be answered within 15 lines / 150 words.

(v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिए।

Solve all the questions of a section consecutively together.

(vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

## सेक्शन - ए

## Section - A

1. (i) विज्ञापन करने और प्रचार करने हेतु प्रयुक्त ग्राफिक डिजाइन कहलाती है

(a) विज्ञापन कला

(b) ललित कला

(c) केश कला

(d) पाक कला

Graphic design used for advertising and promoting is called

(a) Advertising art

(b) Fine art

(c) Hair art

(d) Cooking art



(ii) विज्ञापन कला का अंतिम लक्ष्य उपभोक्ताओं को प्रेरित करना व \_\_\_\_\_ को बढ़ावा देना है ।

- (a) बिक्री (b) फिल्म  
(c) उत्पाद (d) उपरोक्त कोई भी नहीं

The ultimate goal of advertising art is to inspire consumers & promote \_\_\_\_\_.

- (a) Sale (b) Film  
(c) Product (d) None of the above

(iii) सोशल नेटवर्किंग हेतु कौन सा माध्यम प्रयुक्त होता है ?

- (a) पत्रिका (b) होर्डिंग  
(c) समाचार-पत्र (d) सोशल मीडिया

Which medium is used for social networking ?

- (a) Magazine (b) Hoarding  
(c) Newspaper (d) Social media

(iv) सोशल मीडिया विज्ञापन हेतु कौन से सोशल मीडिया प्लेटफार्म प्रयुक्त होते हैं ?

- (a) फेसबुक (b) इंस्टाग्राम  
(c) व्हाट्सएप (d) उपरोक्त सभी

Which social media platforms are used for social media advertising ?

- (a) Facebook (b) Instagram  
(c) WhatsApp (d) All of the above

(v) विज्ञापन \_\_\_\_\_ का एक माध्यम है ।

- (a) परिवहन (b) नौवहन  
(c) विपणन संचार (d) (a) और (b)

Advertisement is a means of

- (a) Transportation (b) Shipping  
(c) Marketing communication (d) (a) and (b)

(vi) लक्षित समूह से हमारा क्या अभिप्राय है ?

- (a) लोगों का एक ऐसा समूह जो हमारे उत्पादों को खरीदने की प्रबल इच्छा रखता है ।  
(b) कर्मचारी  
(c) शॉप फ्लोर के अधिकारी  
(d) देश की जनसंख्या

What do we mean by target group ?

- (a) A group of people who have a strong desire to buy our products  
(b) Employees  
(c) Shop floor executives  
(d) Country's population

(vii) मार्केटिंग में यू एस पी का अर्थ है

- (a) बिक्री हेतु उपयोगी व्यक्ति (b) विशिष्ट बिक्री प्रस्ताव  
(c) उपरोक्त दोनों (d) उपरोक्त में कोई भी नहीं

USP in marketing means

- (a) Useful Sale Person (b) Unique Selling Proposition  
(c) Both of the above (d) None of the above

(viii) एक उत्पाद का नाम जो किसी विशेष कम्पनी द्वारा निर्मित हो, कहलाता है

- (a) बैंड (b) कार  
(c) ब्राण्ड (d) भूमि

The name of a product that is made by a particular company is called

- (a) Band (b) Car  
(c) Brand (d) Land

(ix) निम्नलिखित में से कौन सा सोशल मीडिया विज्ञापन का लाभ है ?

- (a) ब्राण्ड जागरूकता बढ़ाना (b) लक्षित समूहों तक पहुँचने में मदद करता है।  
(c) ब्रांड वफादारी में सुधार करता है (d) उपरोक्त सभी

Which of the following is advantage of social media advertising ?

- (a) Increase in brand awareness (b) Helps in reaching the target groups  
(c) Improves brand loyalty (d) All of the above

(x) फेसबुक की स्थापना किसके द्वारा की गई थी ?

- (a) जैक डोरसी (b) नारायण मूर्ति  
(c) मार्क जुकरबर्ग (d) रतन टाटा

Facebook was founded by whom ?

- (a) Jack Dorcy (b) Narayan Murthy  
(c) Mark Zuckerberg (d) Ratan Tata

(1×10)

### सेक्शन – बी

### Section – B

2. विज्ञापन को परिभाषित करें व समझाये।

Define and explain advertising.

(3)

3. ब्रांड छवि का महत्त्व क्या है ?

What is the importance of brand image ?

(3)

4. विशिष्ट बिक्री प्रस्ताव क्या है ?

What is Unique Selling Proposition ?

(3)

5. सोशल मीडिया से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by social media ?

(3)

6. विभिन्न सोशल मीडियाओं का नाम बताएँ। संक्षेप में समझाएँ।

What are the names of different social media ? Explain briefly.

(3)

7. विज्ञापन कला से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by advertising art ?

(3)

P.T.O.

8. लक्षित दर्शक से क्या अभिप्राय है ?  
What is meant by target audience ? (3)
9. विज्ञापन के विचार से आप क्या समझते हैं ?  
What do you understand by advertising idea ? (3)

**सेक्शन – सी**  
**Section – C**

10. विज्ञापन कार्यक्रम हेतु लक्षित दर्शकों को जानना क्यों जरूरी है ?  
Why do we need to know the target audience for creating an advertising program ? (8)
11. कॉर्पोरेट्स ब्रांड की छवि बनाने पर ध्यान क्यों देते हैं ?  
Why do corporates focus on building brand image ? (8)
12. ब्रांड छवि व विशिष्ट बिक्री प्रस्ताव में भेद बताए ।  
Differentiate between brand image & USP. (8)
13. विज्ञापन डिजाइन सारभूत से आप क्या समझते हैं ? समझायें ।  
What do you understand by advertising design essentials ? Explain. (8)
14. विस्तार से सोशल मीडिया विज्ञापन को समझाइये ।  
Explain social media advertising in detail. (8)
15. अपनी पसन्द के किसी विज्ञापन के विज्ञापन विचार पर चर्चा करें ।  
Discuss the advertising idea of any advertisement of your choice. (8)
-