

CA4002

Roll No. :

May 2024

PROFESSIONAL STUDIES - II

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

नोट : (i) प्रश्न-पत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं।

Note : There are **THREE** sections in the paper **A, B and C.**(ii) **सेक्शन-ए** में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।Answer **all the 10 parts of the question No. 1 in Section A.** Each part carries **one mark** and **all 10 parts have objective type questions.**(iii) **सेक्शन-बी** के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन / 50 शब्दों में उत्तर दीजिए।Answer any **6 questions out of the 8 questions in Section B.** Each question carries **3 marks** and to be answered within **5 lines / 50 words.**(iv) **सेक्शन-सी** के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन / 150 शब्दों में उत्तर दीजिए।Answer any **4 questions out of the 6 questions in Section C.** Each question carries **8 marks** and to be answered within **15 lines / 150 words.**

(v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिए।

Solve **all the questions of a section consecutively together.**

(vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है।

Only **English version is valid in case of difference in both the languages.**

सेक्शन - ए

Section - A

1. (i) _____ का अर्थ उन विज्ञापनों से है जो प्रकाशनों में हार्ड कॉपी में छपे होते हैं।

(a) कोवर्ट विज्ञापन

(b) मुद्रण विज्ञापन

(c) बाह्य विज्ञापन

(d) लोक सेवा विज्ञापन

_____ means advertisements that are printed in hard copy in publications.

(a) Covert Advertisings

(b) Print Advertisings

(c) Outdoor Advertisings

(d) Public Services Advertisings



(ii) मुद्रण के लिये रंग प्रक्रिया का उपयोग किया जाता है

- (a) GRB (b) HSB
(c) Partone (d) CMYK

Colour process used for printing is

- (a) GRB (b) HSB
(c) Partone (d) CMYK

(iii) परिवहन वाहन के अन्दर या बाहर विज्ञापन लगाने को कहते हैं

- (a) ट्रान्सिट विज्ञापन (b) ऐरियल विज्ञापन
(c) बाह्य विज्ञापन (d) क्लासिफाईड विज्ञापन

Placements of advertisements inside or outside transportation vehicle is known as

- (a) Transit Advertisements (b) Aerial Advertisements
(c) Outdoor Advertisements (d) Classified Advertisements

(iv) उठी हुई सतह से की गई छपाई को _____ कहा जाता है।

- (a) ट्रान्सफर मुद्रण (b) एक्सपोजर प्रिंटिंग
(c) कैप्टिविटी प्रिंटिंग (d) रिलीफ प्रिंटिंग

Printing from a raised surface is termed as _____.

- (a) Transfer printing (b) Exposure printing
(c) Captivity printing (d) Relief printing

(v) सड़क किनारे लगे विज्ञापनों को कहते हैं

- (a) बाह्य विज्ञापन (b) आन्तरिक विज्ञापन
(c) प्रिंट विज्ञापन (d) प्रसारण विज्ञापन

Road side advertisements are called

- (a) Outdoor Advertisements (b) Indoor Advertisements
(c) Print Advertisements (d) Broadcasting Advertisements

(vi) किस मुद्रण प्रक्रिया को इंटैग्लियो मुद्रण प्रक्रिया भी कहा जाता है ?

- (a) लेटरप्रेस प्रिंटिंग (b) ऑफसेट प्रिंटिंग
(c) ग्रेव्योर प्रिंटिंग (d) लिथोग्राफी प्रिंटिंग

Which printing process is also known as Intaglio printing ?

- (a) Letterpress printing (b) Offset printing
(c) Gravure printing (d) Lithography printing

(vii) भारतीय संदर्भ में किस मीडिया की पहुँच सबसे अधिक है ?

- (a) हॉर्डिंग (b) मैगज़ीन
(c) रेडियो (d) पोस्टर

Which media has the highest reach in the Indian context ?

- (a) Hoarding (b) Magazines
(c) Radio (d) Poster

(viii) निम्नलिखित में से किस प्रकार की छपाई उच्चतम गुणवत्ता वाली छपाई प्रणाली है ?

- (a) स्क्रीन प्रिंटिंग (b) ऑफसेट प्रिंटिंग
(c) लेटरप्रेस प्रिंटिंग (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

Which of the following types of printing is the highest quality printing process ?

- (a) Screen printing (b) Offset printing
(c) Letterpress printing (d) None of above

(ix) लेटर-प्रेस है

- (a) अप्रत्यक्ष (b) कन्टीन्यूज
(c) शीट फेड (d) वेब फीड

Letter-press is

- (a) Indirect (b) Continuous
(c) Sheet fed (d) Web feed

(x) समाचार-पत्र, पत्रिकाएँ व जर्नल्स उदाहरण हैं

- (a) प्रिन्ट विज्ञापन (b) प्रसारण विज्ञापन
(c) बाह्य विज्ञापन (d) आन्तरिक विज्ञापन

Newspapers, magazines and journals are examples of

- (a) Print Advertisements (b) Broadcasting Advertisements
(c) Outdoor Advertisements (d) Indoor Advertisements

(1×10)

सेक्शन - बी

Section - B

2. मीडिया शेड्यूलिंग का क्या प्रयोजन है ?

What is the purpose of Media Scheduling ?

(3)

3. प्लेट सिलेण्डर का क्या उपयोग है ?

What is the use of plate cylinder ?

(3)

4. विज्ञापन अभियान क्या होती है ?

What is advertising campaign ?

(3)

5. ग्रेव्योर मुद्रण विधि का मूल सिद्धान्त क्या है ?

What is the basic principle of gravure printing process ?

(3)

6. ऑफसेट प्रिंटिंग में कौन सी धातुओं की प्लेट का उपयोग किया जाता है ?

What metal plates are used in offset printing ?

(3)

7. विज्ञापन में मीडिया मिक्स की आवश्यकता क्यों पड़ती है ?

Why is media mix required in advertisements ?

(3)

P.T.O.

8. एक विज्ञापन माध्यम की दृष्टि से समाचार-पत्र के क्या नुकसान हैं ?
What are the disadvantages of newspaper as an advertising media ? (3)
9. ऑफसेट प्रिंटिंग को अप्रत्यक्ष प्रक्रिया क्यों कहते हैं ?
Why is offset printing called an indirect process ? (3)

सेक्शन – सी
Section – C

10. ऑफसेट प्रिंटिंग प्रक्रिया को समझाइये ।
Explain offset printing process. (8)
11. विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों को समझाइये ।
Explain different media of advertising. (8)
12. रिलीफ प्रिंटिंग प्रक्रिया की विस्तारपूर्वक व्याख्या कीजिए ।
Explain in detail relief printing process. (8)
13. मीडिया शेड्यूलिंग किस प्रकार से की जाती है ? समझाइये ।
How is media scheduling done ? Explain. (8)
14. ग्रेव्योर मुद्रण विधि को समझाइये ।
Explain gravure printing process. (8)
15. विज्ञापन में मीडिया कैसे महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है ? विस्तारपूर्वक समझाइये ।
How media plays an important role in advertising ? Explain in detail. (8)