

CA5004

Roll No. :

Nov. 2022

ADVERTISING DESIGN – III

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

नोट : (i) प्रश्न-पत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं।

Note : There are **THREE** sections in the paper **A, B and C.**

(ii) सेक्शन ए में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।

Answer **all the 10 parts of the question No. 1 in Section A.** Each part carries **one mark** and **all 10 parts have objective type questions.**

(iii) सेक्शन बी के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन / 50 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer **any 6 questions out of the 8 questions in Section B.** Each question carries **3 marks** and to be answered within **5 lines / 50 words.**

(iv) सेक्शन सी के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन / 150 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer **any 4 questions out of the 6 questions in Section C.** Each question carries **8 marks** and to be answered within **15 lines / 150 words.**

(v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिए।

Solve **all the questions of a section consecutively together.**

(vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है।

Only **English version is valid in case of difference in both the languages.**

सेक्शन – ए

Section – A

1. (i) एकीकृत विपणन संचार को बनाने वाले एकल विचार या विषय को प्रसारित करने वाले विज्ञापन संदेश की शृंखला को क्या कहते हैं ?

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| (a) बाह्य विज्ञापन | (b) विज्ञापन अभियान योजना |
| (c) टेलिविजन विज्ञापन | (d) विज्ञापन नक्शा |

What is a series of advertisement messages that share a single idea or theme which make up an integrated marketing communication ?

- | | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| (a) Outdoor Advertisement | (b) Advertising Campaign Planning |
| (c) Television Advertisement | (d) Advertisement Layout |



(ii) निम्नवर्णित में क्या विज्ञापन अभियान का उद्देश्य नहीं है ?

- (a) लेआउट डिजाइन करना (b) सूचना देना
(c) समझाना (d) याद दिलाना

Which of the following is not an objective of Advertising Campaign ?

- (a) To design layout (b) To inform
(c) To persuade (d) To remind

(iii) निम्नवर्णित में क्या विज्ञापन अभियान का उद्देश्य है ?

- (a) लेआउट डिजाइन करना (b) सूचना देना
(c) विज्ञापन सीखना (d) छायांकन करना

Which of the following is an objective of Advertising Campaign ?

- (a) To design layout (b) To inform
(c) To learn advertising (d) To do photography

(iv) निम्नवर्णित में क्या विज्ञापन अभियान योजना का सिद्धांत नहीं है ?

- (a) प्रभाविता (b) एकाग्रता
(c) पुनरावृत्ति (d) मीडिया

Which of the following is not a Principle of Advertising Campaign Planning ?

- (a) Dominance (b) Concentration
(c) Repetition (d) Media

(v) निम्नवर्णित में क्या विज्ञापन अभियान योजना का सिद्धांत है ?

- (a) कथानक (b) लोगो
(c) पुनरावृत्ति (d) मीडिया

Which of the following is a Principle of Advertising Campaign Planning ?

- (a) Script (b) Logo
(c) Repetition (d) Media

(vi) निम्नवर्णित में क्या विज्ञापन अभियान योजना का चरण नहीं है ?

- (a) लक्ष्य निर्धारित करना (b) विषय निर्धारित करना
(c) NSE शेयर मूल्य (d) प्रसारण दिनांक निर्धारित करना

Which of the following is not a step in Advertising Campaign Planning ?

- (a) Define goals (b) Determine Theme
(c) NSE Share value (d) Plan the release dates

(vii) निम्नवर्णित में क्या अच्छे विज्ञापन अभियान का गुण नहीं है ?

- (a) संदेशरहित होना (b) सृजनात्मक होना
(c) प्रेरक होना (d) लक्षित होना

Which of the following is not a quality of good Advertising Campaign ?

- (a) Without Message (b) It's Creative
(c) It's Persuasive (d) It's Targeted

- (viii) 1. 'विज्ञापन विपणन का हिस्सा है।'
 2. 'विपणन विज्ञापन का हिस्सा है।'
 (a) 1 सही है, पर 2 सही नहीं है। (b) 2 सही है, पर 1 सही नहीं है।
 (c) दोनों सही हैं। (d) दोनों गलत हैं।
 1. 'Advertising is a part of Marketing'.
 2. 'Marketing is a part of Advertisement'.
 (a) 1 is true, but 2 is false (b) 2 is true, but 1 is false
 (c) Both are true (d) Both are false

(ix) निम्नवर्णित क्या विपणन का चरण नहीं है ?

- (a) उपभोक्ता को समझना (b) विपणन बजट बनाना
 (c) सुलेखन कौशल सुधारना (d) विपणन संदेश बनाना

Which of the following is not a Marketing Step ?

- (a) Understand customer (b) Develop marketing budget
 (c) Develop calligraphic skill (d) Develop marketing message

(x) विज्ञापन अभियान बनाने से क्या प्राप्त होता है ?

- (a) लक्षित ब्राण्ड छवि (b) लक्षित कॉर्पोरेट छवि
 (c) लक्षित बिक्री के आँकड़े (d) नीचे दिये गये सभी

What is accomplished by building Advertising Campaigns ?

- (a) targeted Brand image (b) targeted Corporate image
 (c) targeted Sales figures (d) All option given below

(1×10)

सेक्शन - बी

Section - B

2. विज्ञापन अभियान योजना की परिभाषा लिखिये।
 Write definition of Advertising Campaign Planning. (3)
3. किन्हीं तीन विज्ञापन अभियान उद्देश्यों को लिखिये।
 Write any three Advertising Campaign Objectives. (3)
4. विज्ञापन अभियान योजना के सिद्धांतों को लिखिये।
 Write Principles of Advertising Campaign Planning. (3)
5. विज्ञापन अभियान योजना के चरण लिखिये।
 Write steps in Advertising Campaign Planning. (3)
6. अच्छे विज्ञापन अभियान के तीन गुण लिखिये।
 Write three qualities of a good Advertising campaign. (3)
7. विपणन क्या है ?
 What is Marketing ? (3)

P.T.O.

8. विज्ञापन क्या है ?
What is Advertising ? (3)
9. विपणन के कोई चार चरणों के नाम लिखिये ।
Write any four Marketing steps. (3)

सेक्शन – सी
Section – C

10. हम विज्ञापन अभियान योजना क्यों बनाते हैं ?
Why do we make Advertising Campaign Planning ? (8)
11. विज्ञापन अभियान के विभिन्न उद्देश्यों को समझाइये ।
Explain various objectives of Advertising Campaign. (8)
12. अच्छे विज्ञापन अभियान के गुणों को समझाइये ।
Explain qualities of good Advertising Campaign. (8)
13. विज्ञापन अभियान के चरणों का गलत निष्पादन किस प्रकार पूरे विज्ञापन अभियान को खराब कर सकता है ?
How improper execution of steps of Advertising campaign can ruin entire Advertising Campaign ? (8)
14. क्या विज्ञापन विपणन का महत्वपूर्ण चरण है ? समझाइये ।
Is Advertising a significant step in marketing ? Explain. (8)
15. किसी भी लोकप्रिय विज्ञापन योजना पर चर्चा करें ।
Discuss any popular Advertising Campaign planning. (8)

