

CA5003

Roll No. : .....

Nov. 2022

## COPY WRITING-I

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

नोट : (i) प्रश्न-पत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं।

Note : There are **THREE** sections in the paper **A, B** and **C**.

(ii) सेक्शन ए में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।

Answer **all** the 10 parts of the **question No. 1** in **Section A**. Each part carries **one** mark and **all 10** parts have objective type questions.

(iii) सेक्शन बी के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन / 50 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any **6** questions out of the **8** questions in **Section B**. Each question carries **3** marks and to be answered within **5 lines / 50 words**.

(iv) सेक्शन सी के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन / 150 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any **4** questions out of the **6** questions in **Section C**. Each question carries **8** marks and to be answered within **15 lines / 150 words**.

(v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिए।

Solve **all** the questions of a section consecutively together.

(vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

## सेक्शन - ए

## Section - A

1. (i) \_\_\_\_\_ टीम कॉपी प्लेटफॉर्म से संदेश रणनीति विकसित करती है।

(a) रचनात्मक

(b) संपादक

(c) खाता योजनाकार

(d) निर्माता

The \_\_\_\_\_ team develops the message strategy from the copy platform.

(a) creative

(b) editor

(c) account planners

(d) producers



(ii) कॉपी राइटिंग एक \_\_\_\_\_, सेवा या विचार को बेचने के उद्देश्य से कॉपी लिखने का कार्य है।

- (a) मूल्य (b) उत्पाद  
(c) मीडिया (d) प्रायोजन

Copywriting is the act of writing copy for the purpose of selling a \_\_\_\_\_, service or idea.

- (a) price (b) product  
(c) media (d) sponsorship

(iii) कॉपी के तत्व कौन से हैं ?

- (a) बॉडी कॉपी (b) हेडलाइन  
(c) वैधानिक चेतावनी (d) उपरोक्त सभी

Which are the elements of copy ?

- (a) Body copy (b) Headline  
(c) Statutory warning (d) All the above

(iv) निम्नलिखित में से कौन सा एक मीडिया नहीं है ?

- (a) आउटडोर (b) टीवी  
(c) सम्मेलन हॉल (d) इंटरनेट

Which one of the following is not a media ?

- (a) Outdoor (b) TV  
(c) Conference Hall (d) Internet

(v) यू एस पी का क्या अर्थ है ?

- (a) अनक्लीअर सेलिंग प्रोपोज़िशन (b) यूनिक सेलिंग प्रोपोज़िशन  
(c) यूनिफार्म सेलिंग प्रोपोज़िशन (d) यूनिवर्सल सेलिंग प्रोपोज़िशन

What does USP stand for ?

- (a) Unclear Selling Proposition (b) Unique Selling Proposition  
(c) Uniform Selling Proposition (d) Universal Selling Proposition

(vi) एक स्लोगन क्या है ?

- (a) एक छवि  
(b) एक प्रतीक जो किसी ब्रांड का प्रतिनिधित्व करता हो।  
(c) एक म्यूजिकल कॉर्ड  
(d) लोगों को किसी ब्रांड या उत्पाद को याद रखने में मदद करने के लिए एक छोटा वाक्यांश

What is a Slogan ?

- (a) An image  
(b) A symbol used to represent a brand  
(c) A musical chord  
(d) A short phrase to help people remember a brand or a product

(vii) कॉपी के किस तत्त्व में विज्ञापित उत्पाद या सेवा की विस्तृत जानकारी है ?

- (a) बॉडी कॉपी (b) उप-शीर्षक  
(c) बेसलाइन (d) अनिवार्य

Which element of copy contains detailed information about the advertised product or service ?

- (a) Body Copy (b) Sub Headline  
(c) Baseline (d) Mandatories

(viii) समाचार-पत्र की विज्ञापन कॉपी सामान्यतः

- (a) संक्षेप (b) विस्तृत  
(c) (a) और (b) दोनों (d) इनमें से कोई नहीं

The advertisement copy of newspaper is usually

- (a) Short (b) Long  
(c) (a) and (b) both (d) None of these

(ix) बिक्री के दृष्टिकोण से, विज्ञापन में कॉपी की आवश्यकता होती है

- (a) नुकसान के लिए (b) बिक्री बढ़ाना  
(c) बिक्री में कमी (d) इनमें से कोई नहीं

From the perspective of sales, advertisement copy is required for

- (a) Loss (b) Increasing sales  
(c) Decreasing sales (d) None of these

(x) \_\_\_\_\_ विज्ञापन संदेशों की एक शृंखला है जो एक ही विचार या विषय को साझा करता है ।

- (a) विज्ञापन अभियान (b) विज्ञापन समूह  
(c) विज्ञापन क्लस्टर (d) विज्ञापन शृंखला

\_\_\_\_\_ is a series of advertisement messages that share a single idea or theme.

- (a) Advertisement campaign (b) Advertisement group  
(c) Advertisement cluster (d) Advertisement series

(1×10)

### सेक्शन - बी

### Section - B

2. विज्ञापन में कॉपी राइटिंग के महत्व के बारे में लिखिए ।

Write about the importance of copywriting in advertising.

(3)

3. कॉपी राइटिंग के वे कौन से तत्त्व हैं जो बिक्री बढ़ाते हैं ?

What are the elements of copywriting that drive sales ?

(3)

4. मैसेज स्ट्रक्चर-II क्या है ?

What is message structure-II ?

(3)

5. विज्ञापन कॉपी लेखन से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by advertisement copywriting ?

(3)

6. हैडलाइन क्या है ? कोई दो हैडलाइन लिखिए ।  
What is headline ? Write any two headlines. (3)
7. एक सफल कॉपी लेखक के गुण लिखिए ।  
Write characteristics of a successful copywriter. (3)
8. विज्ञापन कॉपी लेखन के उद्देश्य क्या हैं ?  
What are the objectives of advertising copywriting ? (3)
9. संदेश स्रोत पर संक्षिप्त में लिखिये ।  
Write briefly on message source. (3)

## सेक्शन – सी

## Section – C

10. विज्ञापन कॉपी के प्रकारों की व्याख्या कीजिए ।  
Explain the types of advertising copy. (8)
11. एक विज्ञापन कॉपी लेखक की भूमिका और जिम्मेदारियाँ क्या हैं ?  
What is the role and responsibilities of an advertising copywriter ? (8)
12. क्रिएटिव लेखन में कानूनी पाबंदियों से आप क्या समझते हैं ? विज्ञापन की दुनिया में इनकी क्या आवश्यकता है ?  
What do you understand by legal restrictions in creative writing ? What is their need in the advertising world ? (8)
13. निम्नलिखित को समझाइए : (कोई दो)  
Explain the following terms : (Any Two)
- (a) मैसेज स्ट्रक्चर-I  
Message Structure-I
- (b) बॉडी कॉपी  
Body copy
- (c) टैग लाइन  
Tag line (4×2)
14. विज्ञापन कॉपी विज्ञापन की आधारशिला है । कैसे ?  
Advertising copy is the pillar of advertising. How ? (8)
15. विज्ञापन कॉपी अपील किस प्रकार उपभोक्ता व्यवहार को परिवर्तित कर सकती है ? समझाइये ।  
How can advertising copy appeal change consumer behaviour ? Explain. (8)

