

CA5002

Roll No. :

Nov. 2022

PROFESSIONAL STUDIES-III

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

नोट : (i) प्रश्न-पत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं।

Note : There are **THREE** sections in the paper **A, B and C.**

(ii) सेक्शन ए में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।

Answer **all the 10 parts of the question No. 1 in Section A.** Each part carries **one mark and all 10 parts have objective type questions.**

(iii) सेक्शन बी के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन / 50 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer **any 6 questions out of the 8 questions in Section B.** Each question carries **3 marks and to be answered within 5 lines / 50 words.**

(iv) सेक्शन सी के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन / 150 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer **any 4 questions out of the 6 questions in Section C.** Each question carries **8 marks and to be answered within 15 lines / 150 words.**

(v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिए।

Solve **all the questions of a section consecutively together.**

(vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है।

Only **English version is valid in case of difference in both the languages.**

सेक्शन - ए

Section - A

1. (i) इनमें से कौन सा डिस्प्ले विज्ञापन का तत्व है ?

(a) हेडलाइन

(b) नट बोल्ट

(c) खिड़की

(d) इनमें से कोई नहीं

Which one is an element of Display Advertising ?

(a) Headline

(b) Nut Bolt

(c) Window

(d) None of the above



(1 of 4)

P.T.O.

(ii) विपणन में _____ की गतिविधियाँ शामिल होती हैं ।

- (a) क्रय एवं विक्रय (b) उत्पाद प्रबंधन
(c) संवर्धन (d) उपरोक्त सभी

Marketing involves _____ activities.

- (a) Buying & Selling (b) Product Management
(c) Promotion (d) All of the above

(iii) _____ संवर्धन मिश्रण का एक अंग है ।

- (a) विज्ञापन एजेंसी (b) बजट
(c) वैयक्तिक विक्रय (d) प्रबन्ध

_____ is a part of the promotional mix.

- (a) Advertising agency (b) Budget
(c) Personal selling (d) Management

(iv) निम्नलिखित में से किसकी डायरेक्ट मार्केटिंग में महत्वपूर्ण भूमिका है ?

- (a) प्रत्यक्ष विक्रय (b) डायरेक्ट मेल
(c) सोशल मीडिया मार्केटिंग (d) उपरोक्त सभी

Which of the following has an important role in Direct Marketing ?

- (a) Direct Selling (b) Direct Mail
(c) Social Media Marketing (d) All of the above

(v) जनसम्पर्क _____ का एक महत्वपूर्ण अंग है ।

- (a) सेल्स प्रमोशन (b) डायरेक्ट मेल
(c) बजट (d) संवर्धन मिश्रण

Public relation is an important part of the _____.

- (a) Sales Promotion (b) Direct Mail
(c) Budget (d) Promotion Mix

(vi) प्रीमियम निम्नलिखित में से किस माध्यम से सम्बन्धित है ?

- (a) सेल्स प्रमोशन (b) डायरेक्ट मेल
(c) वैयक्तिक विक्रय (d) जनसम्पर्क

Premium is related to which of the following medium ?

- (a) Sales promotion (b) Direct mail
(c) Personal selling (d) Public relation

(vii) इनमें से कौन सा P.O.P. का उदाहरण है ?

- (a) डेंग्लर (b) होर्डिंग
(c) पत्रिका विज्ञापन (d) ट्रांजिट विज्ञापन

Which is an example of P.O.P ?

- (a) Dangler (b) Hoarding
(c) Magazine Advertisement (d) Transit Advertisement

(viii) विज्ञापन रोजगार बढ़ाता है। यह विज्ञापन का एक _____ पहलू है।

- (a) सांस्कृतिक (b) कलात्मक
(c) कानूनी (d) आर्थिक

Advertising increases employment. It is an _____ aspect of advertising.

- (a) Cultural (b) Artistic
(c) Legal (d) Economical

(ix) समाचार-पत्र एवं पत्रिका _____ का एक महत्वपूर्ण विज्ञापन माध्यम है।

- (a) प्रिंट मीडिया (b) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया
(c) पी.ओ.पी. (d) डायरेक्ट मेल

Newspaper and Magazine is an important advertising medium of _____.

- (a) Print Media (b) Electronic Media
(c) P.O.P. (d) Direct Mail

(x) वर्तमान में सोशल मीडिया किस महत्वपूर्ण विज्ञापन मीडिया का अंग है ?

- (a) प्रिंट मीडिया (b) पी.ओ.पी.
(c) डिजिटल मीडिया (d) इनमें से कोई नहीं

At present Social Media is a part of which important Advertising Media ?

- (a) Print Media (b) P.O.P.
(c) Digital Media (d) None of these

(1×10)

सेक्शन - बी

Section - B

2. विपणन मिश्रण क्या है ?
What is Marketing Mix ? (3)
3. प्रत्यक्ष विपणन किसे कहते हैं ?
What is Direct Marketing ? (3)
4. वैयक्तिक विक्रय के प्रमुख कार्य क्या हैं ?
What are the main functions of Personal selling ? (3)
5. विक्रय संवर्धन के प्रकारों के बारे में संक्षेप में बताइए।
Explain in brief about Types of Sales Promotion. (3)
6. विज्ञापन के विभिन्न आर्थिक पहलुओं की संक्षेप में व्याख्या करें।
Explain in brief about the various economic aspects of advertising. (3)
7. वर्गीकृत विज्ञापन क्या है ?
What is Classified Advertisement ? (3)

P.T.O.

8. विज्ञापन मीडिया में पी.ओ.पी. क्या है ?
What is POP in advertising media ? (3)
9. डायरेक्ट मेल क्या है ?
What is Direct Mail ? (3)

सेक्शन – सी**Section – C**

10. उत्पादों की बिक्री में विज्ञापन की क्या भूमिका है ? विस्तार से लिखिए ।
What is the role of advertising in sale of products ? Explain in detail. (8)
11. विक्रय संवर्धन के लाभ को विस्तार से बताइए ।
Explain in detail the benefits of sales promotion. (8)
12. भारत में विज्ञापन से सम्बन्धित विभिन्न एक्ट तथा कानून के बारे में लिखिए ।
Write about various Acts and Laws related to Advertisement in India. (8)
13. विज्ञापन के विभिन्न वर्गीकरण को विस्तार से समझाइए ।
Explain in detail the different classifications of Advertising. (8)
14. इलेक्ट्रॉनिक मीडिया विज्ञापन के लाभ की विस्तृत व्याख्या करें ।
Explain in detail the advantages of Electronic Media Advertising. (8)
15. डायरेक्ट मेल विज्ञापन मीडिया के विभिन्न साधनों एवं विधियों की विस्तार से व्याख्या करें ।
Explain in detail the various means and methods of Direct Mail Advertising Media. (8)

