

CA3002

Roll No. :

Nov. 2022

PROFESSIONAL STUDIES – I

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

नोट : (i) प्रश्न-पत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं।

Note : There are **THREE** sections in the paper **A, B and C.**

(ii) सेक्शन ए में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।

Answer all the 10 parts of the question No. 1 in Section A. Each part carries one mark and all 10 parts have objective type questions.

(iii) सेक्शन बी के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन / 50 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any 6 questions out of the 8 questions in Section B. Each question carries 3 marks and to be answered within 5 lines / 50 words.

(iv) सेक्शन सी के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन / 150 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any 4 questions out of the 6 questions in Section C. Each question carries 8 marks and to be answered within 15 lines / 150 words.

(v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिए।

Solve all the questions of a section consecutively together.

(vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

सेक्शन – ए

Section – A

1. (i) संचार एक अविरत _____ है।

(a) कागज

(b) कार्यक्रम

(c) प्रक्रिया

(d) योजना

Communication is a non-stop _____

(a) Paper

(b) Programme

(c) Process

(d) Plan

(ii) वह व्यक्ति जो संदेश प्रसारित करता है

- (a) प्राप्तकर्ता (b) चालक
(c) प्रेषक (d) सफाई वाला

The _____ is the person who transmits the message.

- (a) Receiver (b) Driver
(c) Sender (d) Cleaner

(iii) विज्ञापन क्या है ?

- (a) प्रचार (b) बिक्री संवर्धन
(c) भुगतान की गई जानकारी (d) उपरोक्त सभी

What is Advertising ?

- (a) Publicity (b) Sales Promotion
(c) Paid Information (d) All of the above

(iv) विज्ञापन _____ को बेचने के लिए इस्तेमाल किया जा सकता है ।

- (a) उत्पाद (b) सेवाएँ
(c) विचार (d) उपरोक्त सभी

Advertising can be used to sell _____.

- (a) Product (b) Services
(c) Ideas (d) All of the above

(v) यह प्रभाव या अनुक्रमिक माडल का एक पदानुक्रम है जिसका उपयोग विज्ञापन को समझने के लिए किया जाता है :

- (a) ए डी डी (b) ए आई डी ए
(c) पेस्टल (d) स्वॉट

This is a hierarchy of effects or sequential model used to explain how advertising work ?

- (a) ADD (b) AIDA
(c) PESTLE (d) SWOT

(vi) विज्ञापन से कौन लाभान्वित होता है ?

- (a) उपभोक्ता (b) उत्पादनकर्ता
(c) समाज (d) उपरोक्त सभी

Who is benefited by Advertising ?

- (a) Consumer (b) Manufacturer
(c) Society (d) All of the above

(vii) _____ उन लोगों के कार्य और निर्णय प्रक्रिया है जो व्यक्तिगत उपभोग के लिए सामान व सेवाएँ खरीदते हैं ।

- (a) उपभोक्ता व्यवहार (b) उपभोक्ता हित
(c) उपभोक्ता अभिवृत्ति (d) उपभोक्ता व्याख्या

_____ is the action and decision process of people who purchase goods and services for personal consumption.

- (a) Consumer behaviour (b) Consumer interest
(c) Consumer attitude (d) Consumer interpretation

(viii) खरीद प्रक्रिया तब शुरू होती है जब खरीदार _____ को पहचानता है।

- (a) उत्पाद या सेवा (b) दुकान या बाजार
(c) आवश्यकता या समस्या (d) पैसा या हैसियत

The buying process starts when the buyer recognizes a _____.

- (a) product or service (b) shop or market
(c) need or problem (d) money or status

(ix) निम्नलिखित में से क्या संप्रेषण का उद्देश्य है ?

- (a) सूचित करना (b) प्रभावित करना
(c) प्रोत्साहित करना (d) उपरोक्त सभी

Which of the following is a communication goal ?

- (a) Inform (b) Influence
(c) Motivate (d) All of the above

(x) _____ किसी व्यक्ति की जरूरतों, चाहतों और व्यवहार पर सबसे बुनियादी प्रभावों में से एक है।

- (a) ब्रान्ड (b) सांस्कृतिक परिवेश
(c) उत्पाद (d) कीमत

_____ is one of the most basic influence on individual's needs, wants and behaviour.

- (a) Brand (b) Culture
(c) Product (d) Price

(1 × 10)

सेक्शन - बी

Section - B

2. संप्रेषण क्या है ?
What is Communication ? (3)
3. विज्ञापन क्या है ?
What is Advertising ? (3)
4. उपभोक्ता व्यवहार क्या है ?
What is consumer behaviour ? (3)
5. संप्रेषण के प्रकार और तत्त्व क्या हैं ?
What are Communication's types and elements ? (3)
6. विज्ञापन के क्या लाभ हैं ?
What are the benefits of Advertising ? (3)

7. उपभोक्ता व्यवहार और उनके संकल्प की व्याख्या करें।
Explain consumer behaviour and their determination. (3)
8. “उपभोक्ता व्यवहार पर समाज का प्रभाव” बताइये।
“Effect of society on consumer behaviour.” Explain. (3)
9. संप्रेषण प्रक्रिया क्या है ? विस्तार से वर्णन कीजिए।
What is Communication Process ? Explain in detail. (3)

सेक्शन – सी**Section – C**

10. विज्ञापन के उद्देश्य क्या है ?
What are the objectives of Advertising ? (8)
11. सांस्कृतिक परिवेश उपभोक्ता व्यवहार को कैसे प्रभावित करता है ?
How culture influence consumer behaviour. (8)
12. ए आई डी ए मॉडल क्या है ? व्याख्या कीजिए।
What is AIDA model ? Explain it. (8)
13. संदेश डिजाइनिंग की परिकल्पना को विस्तार से समझाइये।
Explain in detail the concept of designing the message. (8)
14. उपभोक्ता व्यवहार के उद्देश्यों को समझाइये।
Explain the objectives of consumer behaviour. (8)
15. किस प्रकार संप्रेषण के उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए संदेश का उपयोग किया जा सकता है ? उदाहरण दें।
How can message be used to achieve communication goals ? Give examples. (8)