

PR202

Roll No. : .....

2019

PRINTING DESIGN

निर्धारित समय : तीन घंटे]

[अधिकतम अंक : 70

Time allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

नोट : (i) प्रथम प्रश्न अनिवार्य है, शेष में से किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिये ।

Note : Question No. 1 is compulsory, answer any FIVE questions from the remaining.

(ii) प्रत्येक प्रश्न के सभी भागों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये ।

Solve all parts of a question consecutively together.

(iii) प्रत्येक प्रश्न को नये पृष्ठ से प्रारम्भ कीजिये ।

Start each question on fresh page.

(iv) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

1. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये :

Write short note on the following :

(i) एकता

Unity

(ii) बिन्दु का प्रयोग

Use of point

(iii) प्रतिलिपि लेखन

Copy Writing

(iv) अक्षर दूरी

Letter Space

(v) मुद्रित नमूना पठन

Proof Reading

(2×5)

2. किसी मुद्रित संदेश में विद्यमान विभिन्न इकाइयों को उदाहरण सहित समझाइए ।

Explain with example different ingredients available in any printed message.

(12)

3. अक्षर का मनोविज्ञान से क्या सम्बन्ध है ? अक्षर के चयन को प्रभावित करने वाले प्रमुख कारकों को समझाइए ।

What is the relation of letter with psychology ? Explain main factors affecting selection of type face.

(12)

4. रंग का मनोविज्ञान से क्या सम्बन्ध है ? रंग के चयन को प्रभावित करने वाले कारकों को समझाइए ।  
What is the relation of colour with human psychology ? Explain factors affecting selection of colour. (12)
5. लेआउट (Layout) को परिभाषित कीजिए । लेआउट निर्माण के विभिन्न चरणों को चित्र सहित समझाइए ।  
Define layout. Explain different stages of layout preparation with diagram. (12)
6. चित्र (फोटोग्राफ) पाठक के मनोविज्ञान को क्यों प्रभावित करता है ? फोटोग्राफ के चयन को प्रभावित करने वाले कारकों के साथ समझाइए ।  
Why photograph affects psychology of reader ? Explain with the factors affecting selection of photograph. (12)
7. डिजाइन संगठन क्या है ? जनसामान्य हेतु विज्ञापन एजेंसी के लाभ एवं हानि को समझाइए ।  
What is design organization ? Explain with advantages and disadvantages of advertising agency to common man. (12)
8. संरचना को परिभाषित कीजिए । किसी समाचारपत्र के विभिन्न पृष्ठों की संरचना को समझाइए ।  
Define composition. Explain composition (Structure) of different pages of any newspaper. (12)