No. of Printed Pages : 4

2207

FS6002/FT6002

Roll No. : ....

May 2024

DYNAMICS OF FASHION – II

निर्धारित समय : 3 घंटे] **[अधिकतम अंक** : 60

Time allowed : 3 Hours] [Maximum Marks : 60

नोट : *(i)* *प्रश्न–पत्र में **तीन** सेक्शन **ए, बी** एवं **सी** हैं ।*

Note : *There are **three** sections **A, B** and **C** in the paper.*

(ii) *सेक्शन **ए** में प्रश्न संख्या **1** के सभी **10** भागों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक भाग **एक** अंक का है एवं सभी **10** भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं ।*

*Answer all the **10** parts of the question No. **1** in section **A**. Each part carries **one** mark and all **10** parts have objective type questions.*

(iii) *सेक्शन **बी** के **8** प्रश्नों में से किन्हीं **6** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न **3** अंक का है एवं इनका **5** लाइन/**50** शब्दों में उत्तर दीजिए ।*

*Answer any **6** questions out of the **8** questions in section **B**. Each question carries **3** marks and to be answered within **5** lines/**50** words.*

(iv) *सेक्शन **सी** के **6** प्रश्नों में से किन्हीं **4** प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न **8** अंक का है एवं इनका **15** लाइन/**150** शब्दों में उत्तर दीजिए ।*

*Answer any **4** questions out of the **6** questions in section **C**. Each question carries **8** marks and to be answered within **15** lines/**150** words.*

(v) *प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिये ।*

Solve all the questions of a section consecutively together.

(vi) *दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है ।*

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

सेक्शन – ए

Section – A

1. (i) फैशन व्यवसाय की अवधारणा में शामिल है

(a) उत्पादन (b) विपणन

(c) बिक्री (d) उपरोक्त सभी

The concept of fashion business involves

(a) Production (b) Marketing

(c) Selling (d) All of above

P.T.O.

(ii) डिज़ाइनर के कपड़ों की कम खर्चीली प्रतियाँ कहलाती हैं

(a) नॉक-ऑफ (b) दूसरा

(c) बी-दर्जा (d) इनमें से कोई नहीं

The less expensive copies of designer's garments are called

(a) Knock-off (b) Second

(c) B-Grade (d) None of these

(iii) किसी उत्पाद या सेवा का सार्वजनिक प्रचार कहलाता है

(a) विपणन (b) मर्चेंडाइज़िंग

(c) विज्ञापन (d) यह सभी

A public promotion of some product or service is called

(a) Marketing (b) Merchandising

(c) Advertisement (d) All of these

(iv) ________ फैशन बनाता है।

(a) फैशन रोल मॉडल (b) फैशन अनुयायी

(c) अधिक फैशन करने वाला (d) फैशन इनोवेटर्स

________ create fashion.

(a) Fashion role models (b) Fashion followers

(c) Fashion victims (d) Fashion innovators

(v) नमूना परीक्षण को प्रभावित करने वाले कारक हैं

(a) परीक्षण विधि (b) परीक्षण दक्षता

(c) परीक्षण उपकरण (d) उपरोक्त सभी

Factors that affect the sample testing

(a) Test method (b) Test efficiency

(c) Test instrument (d) All of above

(vi) टैरिफ है

(a) निर्यात फर्मों की संख्या पर प्रतिबंध (b) आयातित माल की मात्रा पर सीमा

(c) कर और आयात (d) उपरोक्त (b) और (c)

A tariff is

(a) Restriction on the number of export firms

(b) Limit on the amount of imported goods

(c) Tax and imports

(d) (b) & (c) above

(vii) ________ विशिष्ट कपड़ों वाली एक छोटी सी दुकान के लिए फ्रेंच शब्द है।

(a) ब्रांड (b) बूटिक

(c) प्रीट-ए-पोर्टर (d) कोई नहीं

________ is the French word for a small shop with exclusive clothing.

(a) Brand (b) Boutique

(c) Pret-a-porter (d) None

(viii) खरीद प्रक्रिया तब शुरू होती है जब खरीददार पहचानता है

(a) उत्पाद और सेवा (b) दुकान और बाज़ार

(c) जरूरत और समस्या (d) पैसा या स्थिति

The buying process starts when the buyer recognizes a ________.

(a) product and service (b) shop and market

(c) need and problem (d) money or status

(ix) गारमेंट कटिंग और मैन्युफैक्चरिंग किस पर आधारित है ?

(a) माप (b) फिट

(c) शैली (d) परिपूर्णता

Garment cutting and manufacturing is based on

(a) Measurement (b) Fit

(c) Style (d) Fullness

(x) गारमेंट उद्योग में फ्यूजिंग का क्या अर्थ है ?

(a) पेपर इंटरलाइनिंग

(b) सिलना इंटरलाइनिंग

(c) गर्मी और दबाव के माध्यम से इंटरलाइनिंग में चिपकाना

(d) उपरोक्त में से कोई नहीं

What is meant by Fusing in Garment industry ?

(a) Paper interlining

(b) Sewn interlining

(c) Joining of interlining through heat & pressure

(d) None of these **(1×10)**

सेक्शन – बी
Section – B

2. डिज़ाइन प्रेरणा के स्रोत क्या हैं ?
   What are the sources of design inspiration ? **(3)**

3. विभिन्न प्रकार के डिज़ाइनर के नाम लिखिए ।
   Write down various types of designers. **(3)**

4. एक फैशन मर्चेंडाइज़र की क्या भूमिका होती है ?
   What is role of a fashion merchandiser ? **(3)**

5. परिधान उद्योग में कपड़े के संकुचन का परीक्षण कैसे किया जाता है ?
   How is shrinkage tested in garment industry ? **(3)**

6. परिधान उद्योग में कटिंग के चरण कौन-कौन से हैं ?
   What are the stages of cutting steps in the garment industry ? **(3)**

7. फैशन क्या है ? इसके प्रकार लिखिए ।
What is Fashion ? Write down types of Fashion. (3)

8. फैशन के जन्म में रिटेलर की क्या भूमिका है ?
What is the role of retailer in birth of fashion ? (3)

9. बूटिक क्या है ?
What is Boutique ? (3)

सेक्शन – सी
Section – C

10. निर्यात प्रक्रिया और प्रलेखन के बारे में लिखें ।
Write down about export process and documentation. (8)

11. फैशन में कैरियर के विभिन्न क्षेत्रों के बारे में लिखें ।
Write down about various sectors of career in fashion. (8)

12. परिधान उत्पादन इकाई के विभिन्न विभागों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए ।
Explain in brief, various departments of garment production unit. (8)

13. स्थानीय और निर्यात बाज़ार विश्लेषण क्या है ?
What is local and export market analysis ? (8)

14. पूर्व खरीद गतिविधियाँ क्या हैं ?
What are pre-buying activities ? (8)

15. फैशन व्यवसाय का आर्थिक महत्त्व समझाइए ।
Explain economic importance of fashion business. (8)