

CA6004

Roll No. :

May 2024

ADVERTISING DESIGN - IV

निर्धारित समय : 3 घंटे]

[अधिकतम अंक : 60

Time allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

नोट : (i) प्रश्न-पत्र में तीन सेक्शन ए, बी एवं सी हैं।

Note : There are **THREE** sections in the paper A, B and C.

(ii) सेक्शन-ए में प्रश्न संख्या 1 के सभी 10 भागों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग एक अंक का है एवं सभी 10 भाग वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्नों के हैं।

Answer **all** the 10 parts of the question No. 1 in Section A. Each part carries **one** mark and **all** 10 parts have objective type questions.

(iii) सेक्शन-बी के 8 प्रश्नों में से किन्हीं 6 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है एवं इनका 5 लाइन / 50 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any 6 questions out of the 8 questions in Section B. Each question carries 3 marks and to be answered within 5 lines / 50 words.

(iv) सेक्शन-सी के 6 प्रश्नों में से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है एवं इनका 15 लाइन / 150 शब्दों में उत्तर दीजिए।

Answer any 4 questions out of the 6 questions in Section C. Each question carries 8 marks and to be answered within 15 lines / 150 words.

(v) प्रत्येक सेक्शन के सभी प्रश्नों को क्रमवार एक साथ हल कीजिए।

Solve **all** the questions of a section consecutively together.

(vi) दोनों भाषाओं में अन्तर होने की स्थिति में अंग्रेजी अनुवाद ही मान्य है।

Only English version is valid in case of difference in both the languages.

सेक्शन - ए

Section - A

1. (i) एक वस्तु की बिक्री बढ़ाने का माध्यम है

- | | |
|---------------|-----------------|
| (a) प्रदर्शनी | (b) मेला |
| (c) विज्ञापन | (d) उपरोक्त सभी |

Which of the following is medium to increase the sale of an item ?

- | | |
|-------------------|----------------------|
| (a) Exhibition | (b) Fair |
| (c) Advertisement | (d) All of the above |



(ii) निरक्षर उपभोक्ताओं के लिए कौन सा माध्यम उपयोगी है ?

- (a) समाचार-पत्र (b) मोबाइल
(c) रेडियो (d) ई-मेल

Which medium is useful for illiterate consumers ?

- (a) Newspaper (b) Mobile
(c) Radio (d) E-mail

(iii) टीवी कॉमर्शियल/विज्ञापन फिल्म प्रोडक्शन से अभिप्राय है

- (a) टीवी का उत्पादन (b) टीवी को बेचना
(c) (a) व (b) दोनों (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

What is the meaning of TV commercial /Ad. Film production ?

- (a) Production of TV (b) Sale of TV
(c) Both (a) and (b) (d) None of the above

(iv) नैतिक विज्ञापन का मुख्य उद्देश्य क्या होता है ?

- (a) कॉलेज की छवि बनाना (b) कॉर्पोरेट व ब्राण्ड छवि बनाना
(c) कॉर्पोरेट हाउस बनाना (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

What is primary objective of ethical advertising ?

- (a) Building college image
(b) Building corporate and brand image
(c) Building corporate house
(d) None of the above

(v) इनमें से कौन सा वेबसाइट का प्रकार नहीं है ?

- (a) ई-कॉमर्स वेबसाइट (b) सोशल मीडिया वेबसाइट
(c) व्यवसाय वेबसाइट (d) आम वेबसाइट

Which one out of these is not type of website ?

- (a) E-commerce website (b) Social media website
(c) Business website (d) Mango website

(vi) स्टॉप फ्रेम ऐनिमेशन तकनीक का प्रयोग किया जाता है

- (a) विज्ञापन फिल्मों में (b) चश्मे के फ्रेम में
(c) पाँच स्टार फिल्म में (d) इनमें से कोई नहीं

Stop Frame animation technique is used

- (a) In ad film (b) In spectacles frame
(c) Five star film (d) None of these

(vii) कौन से माध्यम की प्रवृत्ति उपयोगकर्ताओं को 'लाइव वीडियो' प्रसारण की अनुमति देती है ?

- (a) पॉडकास्टिंग (b) ई-मेल
(c) लाइव स्ट्रीमिंग (d) ब्लॉगिंग

Which new media trends allow users to broadcast live video ?

- (a) Podcasting (b) E-mail
(c) Live streaming (d) Blogging

(viii) 'बाइंग मॉटिव्स' है

- (a) वस्तु क्रय का मकसद (b) वस्तु विक्रय प्रेरणा
(c) वस्तु उत्पादन प्रेरणा (d) उपरोक्त सभी

Buying motives are

- (a) Product purchase motive (b) Product selling motive
(c) Product production motive (d) All of the above

(ix) एक टीवी विज्ञापन के दौरान, कौन सी टीम बजट निर्धारण करती है ?

- (a) एनिमेशन टीम (b) प्रोडक्शन टीम
(c) कपड़े चयन टीम (d) ऐक्टर टीम

Which team decides the amount of budget in TV commercial ?

- (a) Animation team (b) Production team
(c) Styling team (d) Actor team

(x) टीवी में दिखने वाले एनिमेशन किन आयामों का उपयोग करते हैं ?

- (a) 1डी (b) 2डी
(c) 3डी (d) (b) व (c) दोनों

Television animation uses which types of dimensions ?

- (a) 1 D (b) 2 D
(c) 3 D (d) Both (b) and (c)

(1×10)

सेक्शन – बी

Section – B

2. क्रय-अभिप्रेरण पद से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by the term 'buying motives' ? (3)

3. सांस्कृतिक मूल्य और विज्ञापन कैसे जुड़े हैं ? समझाइए ।

How are cultural values and advertising connected ? Explain. (3)

4. आपके द्वारा दैनिक जीवन में उपयोगी किन्हीं चार वेबसाइट का नाम लिखिए ।

Write the name of any four website used in your daily life. (3)

5. आज की दुनिया में, 'कम्युनिटी फोरम' के क्या फायदे हैं ?

What are the advantages of 'community forums' in today's world ? (3)

6. 3-डी एनिमेशन से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by the term '3-D' Animation ? (3)

7. विज्ञापन को वायरल बनाने के लिए कोई तीन रचनात्मक रणनीतियाँ सुझाएँ ।

Suggest any three creative strategies to make an advertisement viral ? (3)

P.T.O.

8. विज्ञापन फिल्म निर्माण के बजट को प्रभावित करने वाले कोई तीन कारक समझाइये ।
Explain any three factors affecting the budget for production of an ad-film. (3)
9. इंटरनेट मीडिया से होने वाली हानियों को संक्षेप में बताएँ ?
State disadvantages of internet media in brief. (3)

सेक्शन – सी**Section – C**

10. मीडिया के रूप में इंटरनेट के फायदे और नुकसान क्या हैं ?
What are the advantages and disadvantages of Internet as media ? (8)
11. विज्ञापन फिल्म निर्माण में रचनात्मक रणनीति की क्या भूमिका होती है ?
What is the role of creative strategy for making an ad-film ? (8)
12. विभिन्न प्रकार के वेबसाइट के बारे में उदाहरण सहित बताएँ ।
What are the different types of websites, explain with example. (8)
13. एनिमेशन के विभिन्न प्रकार को विस्तार से समझाइए ।
Explain the types of animation in detail. (8)
14. टीवी विज्ञापनों और विज्ञापन फिल्मों के दौरान बजट को प्रभावित करने वाले प्रमुख कारक क्या हैं ?
What are the major factors affecting the budget during TV commercial or an Ad-film ? (8)
15. विज्ञापन में नैतिकता के बारे में उदाहरण सहित समझाइए ।
With the help of examples, explain about the ethics in advertising. (8)